

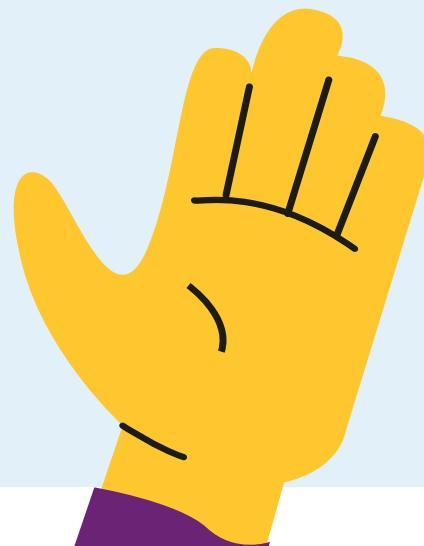


OLÁ,
QUE BOM TER VOCÊ POR AQUI!

Este é o manual da marca

VOLUNTARIAR
faz bem 

Vamos te **explicar tudo**
sobre o nosso jeitinho
de fazer o bem :)



ÍNDICE

1	2	3	4	5
LOGO	CORES	FONTE	ILUSTRAS	KV
O que queremos transmitir?	Qual é a paleta certa?	Por que escolhemos a fonte prioritária?	vamos mostrar nossa união?	A tradução do nosso propósito.



1. LOGO

Ô que queremos transmitir?

1. LOGO

O que queremos transmitir?

NOSSO LOGOTIPO É BEM DIRETO,

estilo “**wordmark**” trazendo o que a gente acredita logo de cara.

Consiste na frase “**Voluntariar faz bem**” junto com um coração, porque é muito amor envolvido mesmo!

Voluntariar está escrito com a fonte Nestlé caixa alta em verde. Abaixo está o predicado “**faz bem**”, em letra cursiva remetendo a um trabalho manual/artesanal, feito com carinho.



VOLUNTARIAR
faz bem 

1. LOGO

Variações de uso

DO'S

O logo pode ser utilizado como nos exemplos ao lado, sendo trabalhado nas **cores principais** e sempre aplicado em fundos contrastantes.

VOLUNTARIAR
faz bem 

VOLUNTARIAR
faz bem 

VOLUNTARIAR
faz bem 

VOLUNTARIAR
faz bem 

VOLUNTARIAR
faz bem 

VOLUNTARIAR
faz bem 



1. LOGO

Variações de uso

DON'TS

Ao lado temos alguns exemplos de como não trabalhar a marca. **Nunca desconfigurando, realocando ou alterando a forma do grafismo ou das palavras.**

Respeitar sempre o uso das cores indicadas neste material.



Atenção para aplicação em cor única: sobreposição da letra "F" e letra "B" deve ser reforçada por um contorno da mesma cor do fundo (vide página anterior)



Não alterar a posição dos elementos



Não deformar. Usar sempre a proporção



Não inverter as cores



Não utilizar cores fora da paleta

1. LOGO

Assinatura

E NÃO ANDAMOS SOZINHOS!

Andamos em ótima companhia,
e o nosso logotipo também.

Nossas peças são assinadas junto
a logo da Fundação Nestlé. Afinal,
compartilhamos do mesmo propósito.

VOLUNTARIAR
faz bem 



Fundação
Nestlé
Brasil

1. LOGO

Assinatura

OPCIONAL QUE NÓS AMAMOS

Na assinatura, você pode inserir também os ícones das três áreas de impacto.



Indivíduos
e famílias.



Comunidades.



Planeta.



2. CORES

Qual é a paleta certa?

2. CORES

Qual é a paleta certa?

ALÉM DO NOSSO AZUL NESTLÉ,

estamos trabalhando aqui com as cores verde e amarelo para celebrar os nossos **100 anos no Brasil** e a nossa intenção de colaborar ainda mais com o país que nos recebe tão bem. Já falei que é muito amor, né?

Então, não podia faltar **um coração vermelho** para representar esse sentimento.

Cores primárias



Cores secundárias





3. FONTE

Por que escolhemos a fonte prioritária?



Fundação
Nestlé
Brasil



3. FONTE

Por que escolhemos a fonte prioritária?

PARA A FONTE

escolhemos trabalhar com a prioritária da Nestlé, mas com uma pegada mais descontraída, que se dá através da combinação de fontes manuscritas e brush.

NESTLÉ BRUSH

Nestlé Script

Nestlé Text





4. ILUSTRAS

Vamos mostrar a nossa união?



Fundação
Nestlé
Brasil



4. ILUSTRAS - MÃOS

Além do nosso logo, temos cinco ilustrações de mãos para usar nos nossos materiais.

A ideia é compartilhar com o mundo nossa vontade de dar as mãos para construir um futuro melhor!

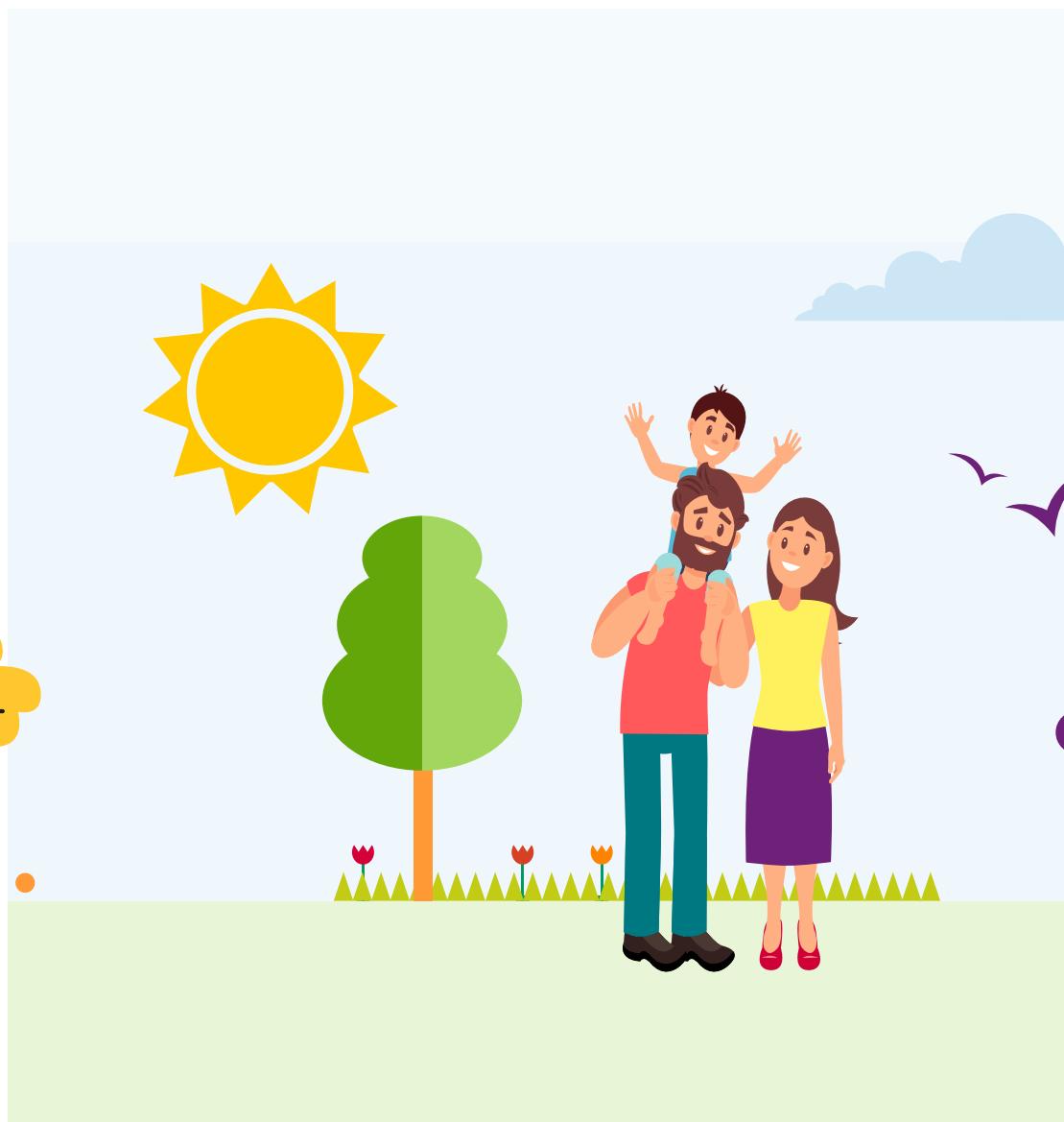
São essas:





4. ILUSTRAS

Ilustrações e grafismos para composição de layout devem sempre ser trabalhados no estilo flat e com as cores da marca.





KEY VISUAL

A tradução do nosso propósito



Fundação
Nestlé
Brasil



4. KEY VISUAL

A tradução do nosso propósito



Modelo de **post** para as **redes sociais**.
Composição utilizando foto, grafismos e
outros elementos visuais

4. KEY VISUAL

A tradução do nosso propósito



Modelo de newsletter intitucional.
Composição utilizando foto, grafismos e outros elementos visuais

SE VOCÊ CHEGOU ATÉ AQUI
É PORQUE QUIS FICAR
MAIS PERTO DA NESTLÉ.

É é isso que esperamos com o programa

VOLUNTARIAR
faz bem 





Acabamos por hoje:

**ESTÁ NA HORA
DE TRANSFORMAR
O PLANETA!**

Óbrigada :)

