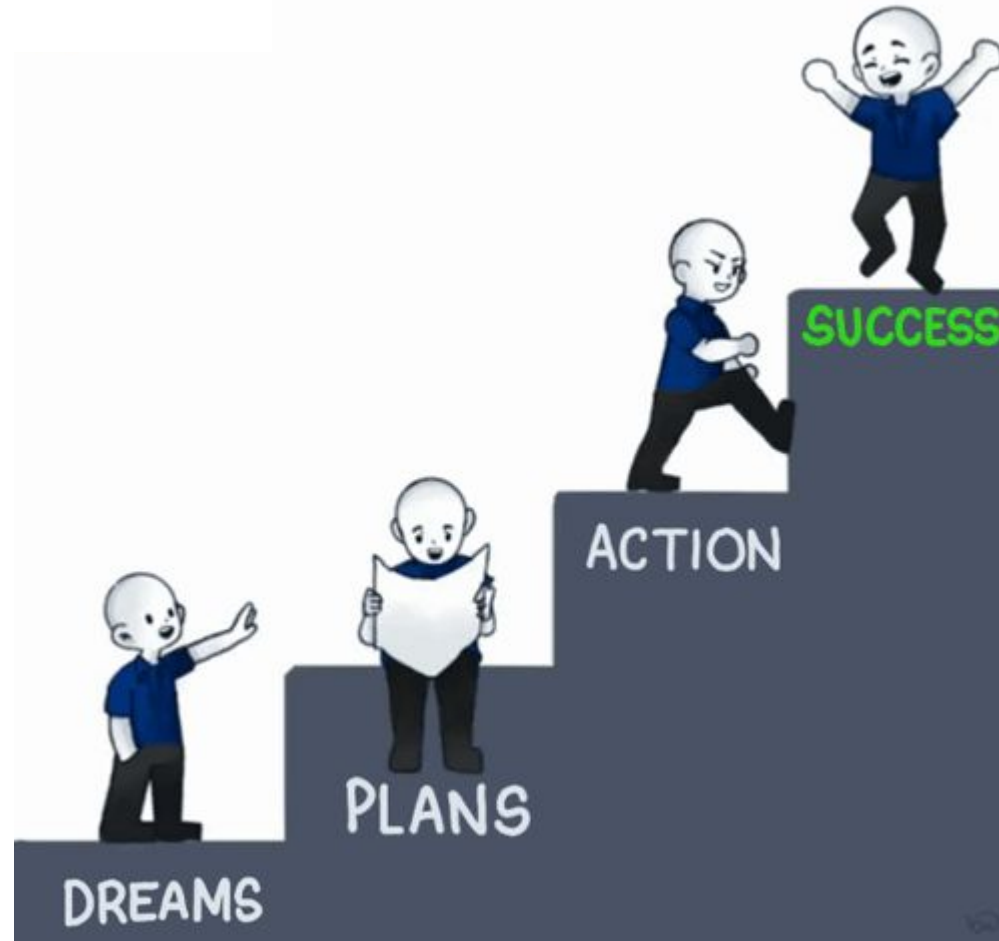


Desafio Voluntariado



Encontro 2



Programa

2 encontros de formação para transformar

Módulo 1 Planejar ações transformadoras	09/09	Ações estruturantes e de alto impacto: Diferença entre ações assistencialistas de ações que deixam um legado
		Planejamento: Como organizar e executar uma ação de sucesso
Módulo 2 Criar parcerias e engajar	10/10	Como se relacionar com as instituições e comunidades a serem beneficiadas: Diagnóstico, parceria & cuidados
		Engajamento & Storytelling: Mobilizando seus voluntários de forma eficiente



Refletindo sobre frases de voluntários

“Voluntariado é doar o seu melhor para quem mais precisa”.

Refletindo sobre frases de voluntários

“Eu sinto que fiz pouco, mas não tenho tempo para fazer mais”.

Refletindo sobre frases de voluntários

“Não pensamos duas vezes e fomos atrás daquilo que a entidade nos pediu”.

Refletindo sobre frases de voluntários

“Voluntariado é fazer o bem.”

Refletindo sobre frases de voluntários

“O coração do programa fica
na sede da empresa.”

FLASHBACK: Voluntariado Transformador

Gera impacto para todos os públicos envolvidos



Gera mais emancipação que tutela

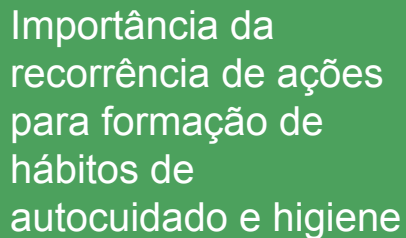


Tem objetivos claros e os mensura

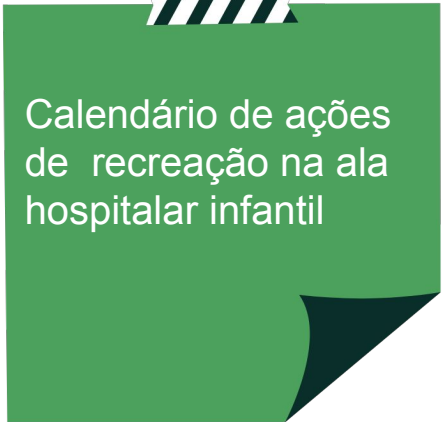


Ações Estruturantes

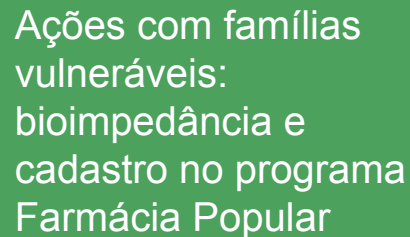
Intercâmbio de Ideias:
Como ações podem ser ainda mais transformadoras?



Importância da
recorrência de ações
para formação de
hábitos de
autocuidado e higiene



Calendário de ações
de recreação na ala
hospitalar infantil



Ações com famílias
vulneráveis:
bioimpedância e
cadastro no programa
Farmácia Popular

“ Oi, eu sou voluntário,
quero te ajudar, quando
podemos começar?



Exercício:

Apresentar o programa de voluntariado para uma ONG.



Processo de diálogo com parceiros no terreno

- Pesquisar antes sobre os parceiros.
- Levar a empresa e a sua causa.
- Buscar um contato em comum.
- Não levantar expectativas, e compreende os recursos dos parceiros.
- Praticar a escuta ativa e sem julgamento.
- Entender as ações e parcerias que já existem: como se pode atuar de forma complementar?
- Se necessário, reunir o comitê as impressões do primeiro diálogo antes de tomarem decisões.
- Propor um próximo passo e não deixam a visita “em branco”.
- Explicitar responsabilidades do grupo de voluntários e dos parceiros em um plano que só está pronto após a contribuição dos mesmos.



Vamos conversar:

Quais os principais desafios das parcerias com instituições sociais e comunidades?

Mapeamento

Material extra

Guia: Como
mapear
entidades
no território.



FLASHBACK Diálogo com parceiros no terreno

Identifique as 2 questões **incorretas**.

- Pesquisar antes sobre os parceiros.
- Apresentar-se como sendo uma atividade que não tem a ver com o negócio da empresa.
- Buscar um contato em comum.
- Levantar as expectativas, e planejar sabendo que os parceiros não possuem recurso algum.
- Praticar a escuta ativa e sem julgamento.
- Entender as ações e parcerias que já existem: como se pode atuar de forma complementar?
- Se necessário, reunir o comitê as impressões do primeiro diálogo antes de tomarem decisões.
- Propor um próximo passo e não deixam a visita “em branco”.
- Explicitar responsabilidades do grupo de voluntários e dos parceiros em um plano que só está pronto após a contribuição dos mesmos.

6 DICAS

de Comunicação
no voluntário

Sair do institucional
(sem graça);

Focar no talento que o voluntário
gostaria de deixar para o mundo;

Desmistificar conceitos (“me ajuda
com uma necessidade importante?”)

Trazer os beneficiários;

Testemunhos de
participantes;

Envolver os
líderes da empresa.

O voluntariado na agenda da empresa

- Comunicados diversos, para além de específicos do voluntariado, podem citar o programa de voluntariado.
- Eventos e reuniões sobre outros assuntos podem abordar, ser abertas ou encerradas com a pauta do voluntariado.
- Treinamentos introdutórios ou processos de preparação para aposentadoria podem ter o voluntariado como aliados.



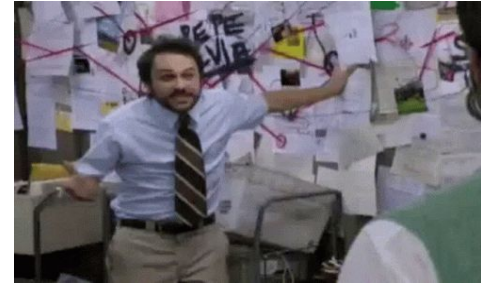
Storytelling: a arte milenar de contar histórias

ALGUNS PONTOS IMPORTANTES:

- **Comunicação clara**- menos é mais - "As pessoas não compram os melhores produtos, elas compram os que são comunicados mais claramente" (Donald Miller).
- **O que você está comunicando ajuda a sua audiência a sobreviver e prosperar?** Isso é o design do cérebro humano.
- **As pessoas amam ler e ouvir histórias** e tem feito isso por milhares de anos.
- **Transporte narrativo** - leve as pessoas para dentro da história e faça com que elas se sintam transformadas - defina a identidade aspiracional do seu Programa
- **Uma estratégia de comunicação é um exercício de repetição e memorização** - vinda de diferentes fontes e veículos (as pessoas precisam ouvir pelo menos 8x uma coisa para fixar)
- **Cada palavra conta e comunica** - seja positivamente ou negativamente!!

Exercício:

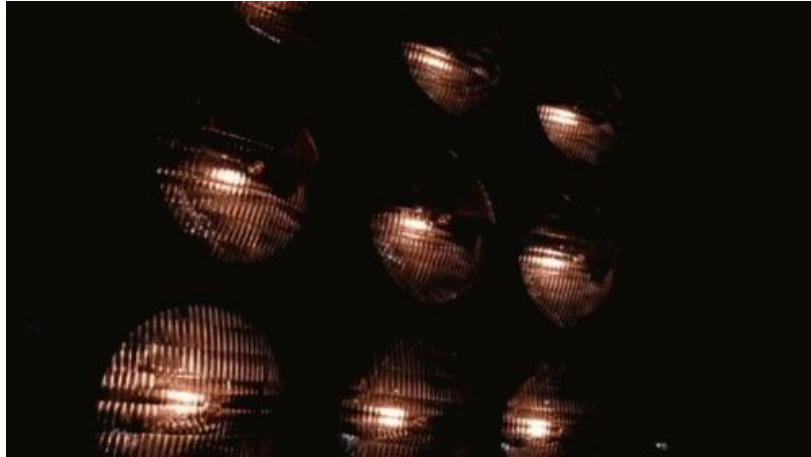
Você tem 5 minutos de uma reunião para convencer os colegas a serem voluntários com base na sua experiência como representante.



**Não cobrar
quem não faz**

MAS

**Dar a luz
para quem faz!**



Tudo no
voluntariado
é sobre luz



Próximas fases do Desafio:

Até 14/10: Registrar Levantamento da Organização Social;

Até 28/10: Publicar a primeira ação da equipe!

Disponíveis no menu Desafio Voluntariado!