



9 ideias simples

para engajar os colaboradores
da sua empresa no

Dia do Voluntário



V2V.net

> Introdução

O Dia do Voluntário surgiu com o objetivo de estimular a mobilização social na comunidade.

Nas empresas que possuem um Programa de Voluntariado ativo, aproveitar a data para homenagear os colaboradores mais engajados é uma forma de reforçar a cultura do voluntariado.

Já nas empresas que não possuem um programa de voluntariado, esta é uma grande oportunidade para estimular a reflexão e o engajamento dos colaboradores em causas sociais.

Este eBook traz algumas dicas de atividades entre concursos, brincadeiras e ações voluntárias para que este dia não passe em branco, qualquer que seja o estágio de maturidade do seu programa.

Boa leitura!



> Índice de ideias

①	Mural dos Voluntários - - - - -	4
②	Quiz - - - - -	6
③	Bazar dos amigos - - - - -	8
④	Ação pela natureza - - - - -	10
⑤	Operação Sangue Bom - - - - -	12
⑥	Caixa da Honestidade - - - - -	14
⑦	Uma frase, um tuíte - - - - -	16
⑧	Histórias que inspiram - - - - -	18
⑨	Festival de Cinema - - - - -	20



> Mural dos Voluntários



Instituto C&A e o mural nas unidades

Cada loja da C&A possui um mural onde são expostas todas as atividades realizadas pelos voluntários. Notícias, relatos, fotografias, clippings de matérias, agenda, enfim: tudo para deixar todos os colegas informados das ações do grupo de voluntários.

A localização estratégica e a proximidade com os outros murais da empresa ajudaram a fazer do mural um recurso de comunicação importante mesmo entre os funcionários não-voluntários: 42% deles creem que através do mural as ações se tornam mais conhecidas*.

* Estudo feito em 2011 pelo Instituto C&A em parceria com o IDECA – Instituto de Desenvolvimento Educacional, Cultural e de Ação Comunitária.



> Faça você mesmo

Além de enfeitar o ambiente de trabalho, o Mural é uma ferramenta simples, divertida e eficiente de manter os colaboradores informados sobre o que acontece no programa de voluntariado.

Como funciona:

1. A empresa separa cortiça, cartolinas, fitas e outros materiais para compor e enfeitar o mural. Além disso, também é responsabilidade da empresa definir o local em que ele será exposto.
2. Os voluntários mais ativos levam fotos, relatos, matérias, a programação das ações e outros materiais para preencher o espaço. Ao final da montagem, os colegas são convidados a ver o mural e saber mais sobre o programa de voluntariado da empresa.
3. Depois da inauguração o mural poderá ficar permanentemente exposto. Neste caso, é importante que haja um responsável por mantê-lo atualizado. Pode-se fazer um rodízio nomeando um voluntário por mês.

Exponha o mural em um local em que as pessoas fiquem paradas por um tempo, como o hall do elevador ou a sala do café, para que as pessoas tenham tempo de ler o seu conteúdo.



> Quiz



HSBC e o quiz *Hora do Planeta*

Em 2012, para estimular os colaboradores a participarem da Hora do Planeta (ação mundial pelo meio ambiente), o HSBC fez um quiz com 5 perguntas de múltipla escolha sobre a história e os objetivos do movimento. Todos aqueles que pesquisaram e acertaram as perguntas do quiz concorreram a um kit com lanterna, bloquinho de anotações e camiseta.

Mais de 300 colaboradores participaram do quiz, dos quais 20 ganharam o kit. Além disso, mais de 700 pessoas participaram do movimento apagando as luzes por uma hora.



> Faça você mesmo

O Quiz é uma maneira divertida de estimular as pessoas a pesquisarem sobre determinado assunto ou testarem seus conhecimentos.

Estimule os funcionários a responder o quiz e premie aqueles que acertarem todas as questões!

Como funciona:

1. A empresa escolhe um tema e elabora 10 perguntas sobre o assunto. Pode ser sobre a história do voluntariado, sobre a causa social adotada pela sua empresa ou sobre a história do programa de voluntariado da empresa.
2. Os funcionários respondem ao questionário, que pode ser feito em folhetos impressos, por e-mail, via formulários eletrônicos como o *google form* ou *surveymonkey* ou via Portal do Voluntário (para empresas que possuem o V2V).
3. Após o prazo determinado, avalie as respostas e dê pequenos prêmios àqueles que acertarem todas as questões. Pode ser boné, camiseta, bloquinhos de anotações ou até mesmo um squeeze, para fazer alusão à sonoridade da palavra.

Formulários eletrônicos simplificam muito o trabalho pois permitem baixar uma planilha em que as respostas aparecem tabuladas, permitindo identificar facilmente quem acertou todas as questões.



> Bazar dos amigos



Estande do bazar montado com doações dos colaboradores.

Bradesco e o bazar da equipe *Voluntários do Bem*

Com o objetivo de ajudar uma ONG parceira, um grupo de voluntários do Banco Bradesco separou objetos em bom estado para organizar um bazar beneficente.

Com os objetos arrecadados eles reservaram um espaço na empresa, prepararam alguns quitutes e convidaram os colegas de trabalho para fazer umas comprinhas e confraternizar!

O dinheiro arrecadado foi doado à Associação das Pessoas com Necessidades Especiais de Osasco e Região.



> Faça você mesmo

Assim como as “*garage sales*” ou “vendas de garagem”, famosas nos EUA, o bazar de produtos usados é uma ótima maneira de se desfazer de objetos que não usamos mais.

Ao estimular esta iniciativa, a empresa estimula o consumo sustentável e abre oportunidade para confraternização entre os colaboradores, além de arrecadar dinheiro para uma ONG parceira.

Como funciona:

1. A empresa divulga cartazes convidando os colaboradores a trazerem para o escritório objetos em bom estado que não usam mais.
2. Em uma data pré-determinada, os voluntários organizam o espaço do bazar e preparam doces e salgados para vender no dia. Tanto os objetos quanto as comidinhas devem ser vendidas por preços baixos, já que se trata de um bazar.
3. Dois voluntários devem ser nomeados para receber o dinheiro e fazer a contagem final. Em seguida, o dinheiro é doado à ONG parceira e o valor é divulgado nos meios de comunicação interna da empresa.

O Local escolhido deve ser de grande movimentação dentro do escritório, ou mesmo na entrada do prédio.



> Ação pela natureza



Fotos enviadas com as plantinhas.

Banco do Brasil e a campanha *Dia Mundial da Água*

Para celebrar o Dia Mundial da Água, todos os usuários cadastrados no Portal do Voluntariado BB receberam sementes, um boné do programa Água Brasil e orientações para realizar o plantio e registrar a imagem utilizando o boné da campanha. Para estimular os voluntários foram enviadas mensagens sobre a importância do engajamento na causa.

Em seguida, eles tiveram o período de 1 mês para fazer a foto e publicá-la, com a respectiva legenda, no Portal do Voluntariado BB.

A campanha resultou em 974 inscritos e cerca de 700 mudas/sementes de árvores plantadas. Em reconhecimento, todos os participantes concorreram ao sorteio de iPad, bicicletas dobráveis e kits do Voluntariado BB, composto de boné, colete e caderneta de anotações.



> Faça você mesmo

Convide os funcionários para uma caminhada ecológica em sua cidade. Ao final, entregue pequenos kits de plantio aos participantes e estimule que eles cultivem uma plantinha.

A ação visa a aproximar pessoas e natureza além de estimular a reflexão sobre cuidados diários com os seres vivos.

Como funciona:

1. A empresa define um parque ou trilha para a caminhada com os colaboradores (em empresas maiores, será necessário nomear um representante para organizar o evento em cada cidade).
2. A empresa distribui aos funcionários pequenos kits de plantio (sementes, terra e um vasinho).
3. Os participantes devem plantar as sementes e registrar o momento com uma foto.



> Operação Sangue Bom



Voluntários Schneider Electric e o *dia de doação de sangue*

Apoiados pelo Instituto Schneider Electric, os voluntários da unidade de Jurubatuba organizaram uma ida ao Hemocentro da cidade para doação de sangue.

65 voluntários participaram da ação, sendo que 45 puderam efetivamente fazer o procedimento. Ações como esta são replicadas em várias outras unidades da empresa.



> Faça você mesmo

Verifique no hemocentro de sua cidade quais os horários para doações e organize um mutirão em sua empresa.

Doar sangue é um gesto rápido, saudável e muito importante para a comunidade.

Como funciona:

1. A empresa entra em contato com o hemocentro da cidade para verificar os horários e procedimentos para doação de sangue. Também é interessante verificar as restrições para doação de sangue, de modo que as pessoas saibam se estão aptas a doar ou não.
2. Se o procedimento for feito no horário de trabalho, pode-se alugar uma van ou microônibus para levar os voluntários até o local.
3. Ao final do procedimento, os doadores podem fazer uma rápida confraternização com um pequeno lanche.



> Caixa da honestidade



Honesty Box, ou “Caixa da Honestidade”.

A Caixa da Honestidade (*Honesty Box*, no original) é costume em alguns países em que as pessoas colocam em seu quintal produtos para vender e deixam uma caixinha para que interessados peguem o produto desejado e coloquem o dinheiro na caixa. Como não há ninguém tomando conta, o “comprador” pode ou não colocar o dinheiro – daí o nome de caixa da honestidade.

Aproveitando o nome, um grupo de pessoas criou um aplicativo no Facebook chamado *Honesty Box*, que tinha um sentido um pouco diferente: estimular as pessoas a falar o que pensam sobre seus amigos e a descobrir o que as pessoas pensam dela.

O Aplicativo não existe mais – mas que tal adaptar esta ideia para saber o que a ONG parceira pensa de seus voluntários?



> Faça você mesmo

Se a empresa possui uma ONG parceira que é visitada constantemente por seus colaboradores, a Caixinha da Honestidade pode ser um meio interessante de estimular a entidade a dizer o que sente em relação aos voluntários.

As mensagens mais inspiradoras podem ser lidas publicamente no Dia do Voluntário de modo a reconhecer e estimular o trabalho dos voluntários.

Como funciona:

1. A empresa deixa a Caixa da Honestidade por alguns dias em uma ONG parceira em que tenham sido feitas algumas ações de voluntários.
2. Membros da ONG – tanto colaboradores quanto os beneficiados – escrevem recados expressando como se sentem com a ajuda dos voluntários.
3. No Dia do Voluntário, pode-se promover uma confraternização com a entidade e, durante o evento, as mensagens mais positivas e motivadoras são lidas em voz alta.
4. Caso haja alguma mensagem negativa, ela não é lida em voz alta, mas a empresa deve avaliar com a ONG o motivo da crítica e tentar melhorar o aspecto citado.



> Uma frase, um tuíte



Banner da campanha

Portal do Voluntário e a campanha *Para você o que é ser voluntário?*

Para comemorar o Dia do Voluntário em 2012, o Portal do Voluntário lançou a pergunta “Para você, o que é ser voluntário?”. Os participantes deveriam responder a pergunta com uma frase curta.

A campanha foi replicada nos portais de voluntariado de todos os clientes que utilizam o V2V.

Ao final, as melhores frases foram publicadas no blog do Portal do Voluntário e a vencedora foi publicada como banner nas redes sociais da V2V.net.



> Faça você mesmo

Crie uma pergunta ou tema e estimule os colaboradores a escreverem uma frase sobre o assunto.

A iniciativa fará com que reflitam a ponto de criarem uma frase que resuma o que consideram mais importante.

Como funciona:

1. A empresa define o tema e pede para os colaboradores criarem uma frase com até 140 caracteres (um tuíte!).
2. As frases podem ser enviadas por e-mail, postadas como comentário em um post de blog ou publicadas nas redes sociais com uma hashtag definida pela empresa.
3. Todas as frases recebidas são divulgadas no twitter da empresa.
4. A melhor frase vira um banner a ser divulgado na intranet, outros canais de comunicação interna, redes sociais ou pode até mesmo estampar uma camiseta.

Esta atividade pode ser uma brincadeira-relâmpago com um prazo curto de dias ou até mesmo horas.



> Histórias que inspiram



Itaú e o concurso *Conte sua História*

Em 2011, o Itaú lançou o concurso *Conte Sua História*, convidando os colaboradores da empresa a contarem suas vivências como voluntários. Foram dezenas de depoimentos recebidos, dos quais 5 finalistas foram para a votação popular. A história mais votada virou um filme de animação!

A ação foi um sucesso de bilheteria: mais de 3 mil pessoas visitaram o portal do programa de voluntariado do banco para votar em sua história preferida ou acompanhar o concurso.



> Faça você mesmo

Peça aos colaboradores para contarem uma história sobre voluntariado. As melhores podem virar um filme ou uma história em quadrinhos!

Como funciona:

1. A empresa define um tema e pede que os voluntários enviem uma história em até 50 linhas.
2. As redações podem ser enviadas via portal do voluntário (v2v) ou e-mail.
3. Um comitê seleciona os melhores textos.
4. Os melhores serão transformados em um livro, gibi ou mesmo um pequeno vídeo de animação!



> Festival de Cinema



Evento de premiação do Minuto Presença Voluntária.

Bradesco e o *Minuto Presença Voluntária*

Em 2010, o Programa Voluntários Bradesco estimulou seus colaboradores com a campanha Minuto Presença Voluntária. Os participantes deveriam realizar uma ação e criar um vídeo simples com duração de 1 minuto.

Ao todo participaram 1.682 voluntários e 7.507 familiares e amigos. Toda esta mobilização ajudou 160 instituições e 42.853 pessoas em todo o Brasil!

O evento de encerramento e premiação do Minuto Presença Voluntária ocorreu no Teatro Bradesco, em São Paulo.



> Faça você mesmo

Motive os colaboradores a realizarem uma ação voluntária e gravarem um vídeo simples sobre ela.

Ao final, faça uma sessão de cinema para assistir aos filmes ou organize um concurso online convidando as pessoas a votarem no seu vídeo preferido.

Como funciona:

1. A empresa dá um prazo de cerca de 2 meses para os voluntários se organizarem em equipes e realizarem uma ação voluntária.
2. Depois de realizarem a ação, os voluntários têm mais 15 dias para enviar o vídeo – elas podem publicar em sites específicos ou enviar o arquivo por e-mail.
3. Os 20 melhores vídeos podem ser exibidos em um evento no auditório ou publicados para votação popular.
4. Os vencedores recebem DVDs de filmes inspiradores.

Sugestões de filmes para premiação:

- *"A corrente do Bem"*
- *"Patch Adams"*
- *"Hotel Ruanda"*



> Conclusão

As ideias deste eBook são exemplos de atividades feitas por empresas que utilizam a ferramenta V2V para a gestão de seus programas de voluntariado, mas mesmo as empresas que não possuem um V2V podem articular atividades semelhantes.

A partir delas, você pode imaginar diversas formas de estimular o engajamento social de seus colaboradores, considerando a realidade da sua empresa. Lembre-se, no entanto, que atividade proposta deve:

- Possuir objetivo bem definido;
- Ser articulada com regras claras;
- Envolver um prêmio, ainda que simbólico;
- Ser divertida e ao mesmo tempo desafiadora, levando à reflexão ou a uma ação concreta de voluntariado.

Mãos à obra!

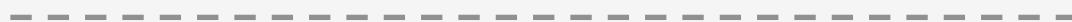




Sobre a V2V

V2V (Volunteer to Volunteer) é uma ferramenta para gestão de programas de Voluntariado Empresarial. Por possuir o formato de Rede Social e permitir o compartilhamento de relatos, fotos e documentos, gera um alto grau de engajamento dos voluntários.

Sua principal função é otimizar o tempo do gestor. Além de permitir a comunicação entre gestores e voluntários de maneira prática e direta, as funcionalidades da rede permitem que o gestor divulgue ações voluntárias ou monitore as ações promovidas pelos colaboradores, gerenciando também inscrições e resultados. Estas facilidades permitem que a empresa multiplique a adesão ao programa sem precisar aumentar sua equipe.



Contatos



www.v2v.net



contato@v2v.net

Siga a V2V



[/v2vnet](https://www.facebook.com/v2vnet)



[@v2vnet](https://twitter.com/v2vnet)



[V2V.net](https://www.linkedin.com/company/V2V.net)



blog.v2v.net



V2V.net