



Cartilha #Voluntário de Valor



VOLUNTÁRIO

VOLUNTÁRIO

VOLUNTÁRIO

VOLUNTÁRIO

VOLUNTÁRIO

VOLUNTÁRIO

VOLUNTÁRIO

VOLUNTÁRIO

DE VALOR

DE VALOR

DE VALOR

DE VALOR

DE VALOR

DE VALOR

DE VALOR

DE VALOR



VOLUNTÁRIO
DE VALOR

 **Voluntários
de Valor**

ÍNDICE

08

Introdução

10

Voluntariado pelo mundo

12

Ganho com os programas de voluntariado

16

Programa “Voluntário de Valor” do Instituto Nissan

18

Características do Programa “Voluntário de Valor”

20

Dados do Programa “Voluntário de Valor”

22

Algumas iniciativas realizadas pelo Instituto Nissan dentro do programa “Voluntário de Valor”

26

Quer ser um voluntário?



Introdução

Os voluntários estão na linha de frente de cada uma das grandes crises e tensões mundiais, respondendo a problemas de todas as dimensões dentro de diferentes comunidades. Esse cenário varia de um país para outro, e está mudando porque os desafios estão cada vez mais complexos.” Isso é o que aponta o ‘Informe Sobre o Estado do Voluntariado no Mundo – 2018’, produzido a cada três anos pela UNVolunteers, órgão da Organização das Nações Unidas (ONU), responsável por estimular e estudar o voluntariado no mundo.

Em tempos que se ouve muito falar das pessoas que atuam na linha de frente, os voluntários também podem ser observados nesse universo. Entre os ganhos identificados em comunidades com as práticas de voluntariado estão a geração de conexões humanas, a solidariedade e o aumento da confiança entre as pessoas, além do estímulo à reciprocidade e às relações colaborativas.

O relatório da UNVolunteers também apontou para os diferenciais de auto-organização de quem pratica o voluntariado. Eles demonstram velocidade de resposta e censo de urgência, são capazes de inovar com criatividade, muitas vezes com recursos escassos, e mostram-se flexíveis.

Pesquisas na área da saúde também apontam para uma melhor qualidade de vida entre os que praticam voluntariado na comparação com outras pessoas.

São por todos esses motivos e potenciais de transformação, que o Instituto Nissan acredita no potencial transformador das ações de voluntariado, desenvolvendo-as por meio do programa **“Voluntário de Valor”**.

Voluntariado no mundo



Mundo:

140 milhões
de pessoas*

Brasil:

7,2 milhões
de pessoas**

Nissan no Brasil:

304 funcionários

cadastrados oficialmente
como voluntários e
participando de pelo menos
uma ação do programa no ano

Segundo o relatório mais recente sobre voluntário desenvolvido pela UNVolunteers, da ONU, divulgado 2018, 30% dos trabalhos voluntários corresponde ao voluntariado formal, desenvolvido por empresas e organizações do terceiro setor.

* Dados do relatório "Estado do Voluntariado no Mundo", desenvolvido pela Universidade Johns Hopkins em conjunto com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD)

** Dados de 2018 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).



Ganhos com os programas de voluntariado

As iniciativas voluntárias, sejam àquelas desenvolvidas por empresas, ONGs ou grupos informais de pessoas, impactam os diretamente atendidos pelas ações, assim como têm potencial de transformar comunidades ao redor. Veja algumas dessas oportunidades:

Recursos financeiros

Uma iniciativa de voluntariado pode registrar uma adesão de longo prazo e pode contribuir para uma comunidade a se autosustentar.

Padrões de qualidade

Os programas corporativos podem estimular nas comunidades novos padrões de qualidade e resultados daquilo que já é feito informalmente, desde a gestão de negócios até algum atendimento mais especializado.

Reconhecimento

Um programa de voluntariado tem poder de valorizar e reconhecer a todo momento, do início ao fim, os valores, saberes e competências presentes nas comunidades e entre os colaboradores.

Desenvolvimento profissional

O envolvimento em iniciativas de voluntariado contribui no desenvolvimento de habilidades e práticas que refletem positivamente na vida profissional.

Fortalecimento da resiliência

As iniciativas de voluntariados contribuem para oferecer mecanismos para que as comunidades estejam preparadas para períodos e situações de crises e tensões.

Melhoria da qualidade de vida

Além de promover ganhos às comunidades, os voluntários também apresentam índices positivos quanto à saúde, apontam diversas pesquisas na hora. Entre os destaques estão: voluntárias são 53% mais propensas a fazer mamografia do que não-voluntárias, e voluntários em geral passam 38% menos tempo em hospitais que o resto da população (pesquisa da Universidade de Harvard). Também voluntários vivem até 24% mais que a população em geral (pesquisa da Universidade do Arizona, nos EUA).



Alguns dos tipos de espécies de aves que vivem em áreas urbanas, e podem sofrer impactos ambientais como colisão com prédios, perda de habitat, redução de alimentos e poluição sonora. Também é importante lembrar que a poluição atmosférica, especialmente a poluição por partículas finas, pode causar problemas respiratórios e agravar doenças crônicas, como a asma e o câncer de pulmão. Além disso, a poluição da água pode afetar a saúde das aves e dos animais aquáticos. Portanto, é importante que todos nós adotemos medidas para reduzir a poluição e proteger o meio ambiente.

 **Voluntários
de Valor**



Programa “Voluntário de Valor, do Instituto Nissan



O Instituto Nissan acredita no potencial transformador que atitudes de voluntariado representam para o desenvolvimento local e também para o crescimento pessoal de cada indivíduo envolvidos nas ações. Por isso, o Instituto mantém um amplo programa de voluntariado aberto para todos os funcionários da empresa, incluindo terceiros, estagiários e familiares. Denominado “Voluntário de Valor”, o grupo participa de projetos dentro e fora da Nissan, que atua constantemente para engajar os profissionais em torno das mais diversas iniciativas.

Na empresa, os voluntários são embaixadores que ajudam a compartilhar os valores da Nissan. É por meio deles que outros colegas são engajados sobre temas importantes do cotidiano, como respeito à diversidade e à conscientização ambiental. Para além dos muros da fábrica, os voluntários realizam atividades educativas, culturais, sociais, campanhas de doação e mutirões. Tudo isso para ajudar a construir uma relação de parceria e proximidade com as comunidades do entorno das operações da Nissan no Brasil e promover o desenvolvimento desses locais.

O programa “Voluntário de Valor” está em linha com os principais compromissos da Nissan no desenvolvimento de uma sociedade sustentável:

- ✔ Garantir um crescimento sustentável e, ao mesmo tempo, contribuir para uma sociedade sustentável;
- ✔ A inovação é o capacitador chave para a Nissan atender às necessidades dos clientes, gerar impacto social e motivar funcionários e partes interessadas;
- ✔ Continuar trabalhando para impulsionar o desenvolvimento da sociedade e eletrificar o mundo por meio de tecnologia avançada.

Os funcionários da Nissan do Brasil são engajados e comprometidos com as ações realizadas dentro da empresa e fora dela por meio das iniciativas do Instituto Nissan e instituições parceiras.

Características do Programa "Voluntário de Valor"

Educação

Bases do programa "Voluntários de Valor".

Foco do programa e no desenvolvimento de cada voluntário

Impactar de forma positiva a sociedade e estimular o protagonismo social e o potencial transformador que todo voluntário leva consigo.

O programa é aberto à participação de:



✓ Funcionários e estagiários da Nissan

✓ Aprendizes

✓ Terceirizados

✓ Prestadores de serviços alocados fisicamente nas dependências da empresa

No Brasil, as ações institucionais acontecem em parceria com instituições situadas nas cidades nas quais a Nissan está presente (**Resende** e **Rio de Janeiro**, ambas no RJ, **São Paulo**, SP, e **São José dos Pinhás**, PR), além de municípios e distritos próximos.



Dados do Programa "Voluntário de Valor"

44 instituições beneficiadas pelas ações promovidas pelo programa de voluntariado

6.097 pessoas impactadas pelas ações do programa

304 funcionários cadastrados oficialmente como voluntários e participando de pelo menos uma ação do programa no ano

120 horas de ações voluntárias

39 ações realizadas com apoio dos voluntários do programa

6 ações idealizadas pelos próprios funcionários

As ações de voluntariado promovem a conscientização e nos colocam em contato com realidades diferentes das nossas. Além disso, elas nos ajudam a ter empatia pelo próximo. Eu fico muito feliz com os resultados porque é gratificante ver os sorrisos das pessoas que a gente ajuda."

Viviani Estasi, funcionária da Nissan e Voluntária de Valor

Aprendemos muito quando nos dispomos a ajudar o próximo. Ao fim de cada ação, o sentimento que fica é o de gratidão. Colaborar para o crescimento de outras pessoas nos motiva enquanto profissionais e nos faz perceber o quão importante é estar em uma empresa que valoriza esse conceito."

Vitor Mondaini, funcionário da Nissan e Voluntário de Valor

Algumas iniciativas realizadas pelo Instituto Nissan dentro do programa “Voluntário de Valor”



Campanha Natal Solidário

Funcionários da Nissan realizam a doação de presentes para crianças e idosos de instituições carentes das regiões em que a empresa atua.



Dia do Servir

Em comemoração ao Dia Nacional do Voluntariado, foi realizado nos últimos anos o Dia do Servir. Os funcionários foram convidados a impactar positivamente a sociedade com grandes ações realizadas simultaneamente em diferentes locais, como a reforma de uma escola, a limpeza de uma praia e de um parque e a arrecadação de produtos para doação. Foram 129 voluntários, mais de mil beneficiados e 11 horas ajudando o próximo.



Doação de Cestas Básicas

A pandemia da Covid-19, que atinge o mundo desde março de 2020, também impactou no cenário econômico, social e humanitário em diversas regiões. Com o objetivo de contribuir para melhorar o quadro nas regiões onde atua no Brasil, o Instituto Nissan realizou a campanha “Juntos, conseguimos multiplicar a solidariedade”, com a arrecadação e doação de cestas básicas. Foram arrecadadas 1.440 cestas básicas junto aos funcionários da empresa – os alimentos foram destinados a centenas de famílias.



Mundo das Profissões

Realização de palestras na Escola Municipal Dona Mariúcha, no município de Resende (RJ), para apresentar a jovens do ensino médio diversas profissões e seus respectivos campos de atuação. Para isso, funcionários voluntários de diferentes áreas compartilham suas experiências com alunos, buscando esclarecer suas dúvidas e ajudá-los na escolha de suas carreiras profissionais.



Lacre de Valor

Sugerida por duas voluntárias do Instituto Nissan, a ação Lacre de Valor mobiliza funcionários da fábrica da Nissan em Resende (RJ) a arrecadar lacres de latinhas, posteriormente trocados por uma cadeira de rodas a ser doada à alguma instituição da região.



Mentoria de Valor

Com o objetivo de gerar uma oportunidade de aperfeiçoamento profissional para administradores e responsáveis de ONGs, o programa Mentoria de Valor realizou duas edições em 2019 – uma em São Paulo e outra no Rio de Janeiro. A mentoria abordou Gestão de Pessoas, Jurídico, Comunicação, Marketing e Redes Sociais, Planejamento Financeiro, Captação de Recursos, Planejamento e Gestão.

| Q | QUALIDADE | C | CUSTO | T | TEMPO |
|-------|-----------|------|--------------------|------------|---------------|
| 3 MIS | 16% | DSTR | 195 | Inventário | Planta 13 dia |
| F-STR | 98% | CPU | Manufatura 350 EUR | D-STAR | 98% |
| | | SSAR | 99% | | |

mark Global & Aplicação do Club Métier

Fortalecer as Pe

o concret

NISSAN

NISSAN

NISSAN

FALE C



Voluntários de Valor

Quer ser um voluntário?

Você tem força de vontade e quer contribuir para a construção de um mundo melhor? Quer se engajar nas causas do programa "Voluntário de Valor"? Então chegou a hora!

Ao doar sua energia e sua generosidade, você está respondendo a um impulso humano básico: o desejo de ajudar ao próximo, de colaborar, de compartilhar alegrias, de aliviar sofrimentos e de melhorar a qualidade da vida de alguém que esteja precisando.

Entre em contato e seja um voluntário!



Site: voluntariodevalor.v2v.net



