

Varejo Rede de Agências

nov/2012 - Edição comemorativa



OS VOLUNTÁRIOS DA REDE DO VAREJO SÃO PRESENÇA CONSTANTE NO PROGRAMA VOLUNTÁRIOS BRADESCO

Prova disso está em suas participações no decorrer dos anos. Acompanhe conosco suas principais atuações.

Os voluntários da rede de agências sempre se mostraram muito engajados. Em 2007, no projeto piloto da 1ª Maratona Voluntários Bradesco, participaram com uma equipe e, com bastante esforço e muita garra, trabalharam em prol da instituição selecionada por eles.

Já em 2009, na 3ª Maratona Voluntários Bradesco, 11 agências participaram de forma muito criativa. Engajados, os voluntários suaram a camisa, doando mais de 240 horas de trabalho. O resultado foi ótimo e as instituições selecionadas foram beneficiadas de diferentes formas. São exemplos de ações: construção de brinquedoteca e biblioteca, revitalização do teatro e muitas outras atividades transformadoras. Ao todo, foram beneficiadas mais de 350 pessoas.

Em 2010, ideias inovadoras não faltaram e a participação da rede aumentou. Ao final das atividades, mais de 20.000 pessoas das



Principais Resultados*	Total
Nº COLABORADORES QUE PARTICIPARAM	770
Nº EQUIPES FORMADAS	61
Nº COLABORADORES CADASTRADOS NO PORTAL	1.502
TOTAL DE INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS	60
Nº BENEFICIADOS	21.891

*Números Aproximados

40 instituições selecionadas foram beneficiadas. Os trabalhos realizados pelos mais de 300 voluntários, colaboradores de 22 agências, foram apresentados em vídeos produzidos por eles para o Minuto Presença Voluntária. Mais uma vez a rede se destacou e seus voluntários foram premiados como vencedores.

No ano seguinte os colaboradores das agências mostraram mais uma vez determinação e criatividade. Na 4ª Maratona, iniciativa cujo foco principal era a Ecoeficiência, 30 agências e mais de 260 voluntários participaram com garra, doando mais de 4.000 horas de trabalho. Ideias variadas foram colocadas em prática, desde ações educativas sobre meio ambiente até ações de transformação como: a troca da fiação e instalação de sensores de presença, implantação de sistema de coleta seletiva, construção de composteira, elaboração de projeto de aquecimento de água com garrafas PET, entre outras iniciativas. Os voluntários da rede arrasaram e le-

varam para o Varejo mais um prêmio como vencedores da 4º Maratona.

O esforço da rede também se destaca nas diversas campanhas de arrecadação tão presentes na Organização. O poder de mobilização dos colaboradores seja no Dia Nacional de Ação Voluntária, realizado em parceria com a Fundação Bradesco, ou nas campanhas institucionais do Programa surpreendem com resultados tão expressivos. Também há destaque para as ações emergenciais que mobilizaram agências de todo o país dando suporte aos locais afetados pelas enchentes. Foram toneladas de alimentos, milhares de peças de roupas, dezenas de litros de água e demais materiais doados que contribuíram para amenizar o sofrimento de muita gente.

Parabenizamos os voluntários da rede de Varejo pela atuação!

O Programa Voluntários Bradesco se orgulha de contar com voluntários tão engajados como vocês!





PROGRAMA VOLUNTÁRIOS BRADESCO

O Programa Voluntários Bradesco celebra este ano 5 anos de existência e gostaríamos de compartilhar com você as principais conquistas desta trajetória.

Somamos hoje mais de 13 mil voluntários, que envolvidos em 3.123 atividades já conseguiram beneficiar mais de 300 mil pessoas.

Curioso para saber mais sobre essa corrente do bem? Então junte-se a nós e conheça agora nossa história!

O QUE É

O Programa Voluntários Bradesco tem como objetivo incentivar a prática do voluntariado entre os colaboradores, proporcionando oportunidades para que os colaboradores atuem de forma positiva para a melhoria do meio ambiente e da qualidade de vida das comunidades onde estão inseridos e priorizando aquelas com grau acentuado de carência socioeconômica.

Dicas de como engajar os Colaboradores:

Identifique e reconheça os funcionários que são voluntários em ações sociais.

Crie espaços oficiais de divulgação de oportunidades de voluntariado nos canais de comunicação mais acessados pelos colaboradores.

Recolha depoimentos dos funcionários que participarem de uma ação social para futuras ações de mobilização.

Mobilizar voluntários significa inspirar pessoas. As ações de comunicação devem ter um apelo emocional, com bom gosto e afetividade.

Busque participar das ações desenvolvidas pelos voluntários da sua dependência, o exemplo da liderança pode motivar muitos colaboradores.

MISSÃO

Estimular e apoiar os funcionários para o exercício da cidadania, mobilizando-os para ações voluntárias que contribuam para a redução das desigualdades sociais.

VISÃO

Ser referência nas ações voluntárias de seus funcionários e demais colaboradores com o objetivo de atuar no contexto local, proporcionando benefícios para a comunidade.

LINHA DO TEMPO COM INFORMAÇÕES E AÇÕES DO PROGRAMA AO LONGO DOS ANOS

2007	2008	2009	2010	2011	2012
1ª Maratona Voluntários Bradesco: Projeto piloto Na Santa Cecília e Nova Central DNAV	2ª Maratona: Unidades Administrativas de SP Campanha de Arrecadação de Leite Campanha de Arrecadação de Itens de Higiene Pessoal Campanha Emergencial - Santa Catarina DNAV	3ª Maratona: Grupo Bradesco Seguros e Previdência RJ e SP e agências da Grande SP Campanha de Brinquedos Campanha Emergencial - SOS Nordeste DNAV	Minuto Presença Voluntária Campanha de Material Escolar Campanha Emergencial - Haiti 1ª Edição - Aprender para o Bem DNAV	4ª Maratona: Todas as Dependências em âmbito nacional Campanha Emergencial - Rio de Janeiro Campanha Viver Bem Não Tem Idade 2ª e 3ª Edição - Aprender para o Bem DNAV	Comemoração dos 5 anos do Programa Voluntários Bradesco Campanha Emergencial - Rio de Janeiro e Minas Gerais 4ª Edição - Aprender para o Bem DNAV

5 ANOS DE HISTÓRIA

O voluntariado, que de diversas maneiras sempre fez parte da história da Organização Bradesco, começou a ganhar força a partir de 2003, com a realização do Dia Nacional de Ação Voluntária, promovido pela Fundação Bradesco. Os resultados serviram de inspiração e de ponto de partida para o surgimento, já em 2007, do “Programa Voluntários Bradesco”, criado por meio de um Grupo de Trabalho formado por colaboradores de Departamentos do Bradesco, da Fundação Bradesco e Empresas Ligadas da Organização.

Sob a Gestão da Área de Responsabilidade Socioambiental do Departamento de Relações com o Mercado, o Programa Voluntários Bradesco nasceu com a visão de ser referência nas ações voluntárias dos colaboradores. Atualmente conta com um grupo de facilitadores representando as diferentes Dependências da Organização, em uma participação democrática que discute e avalia as ações propostas pelo Programa.

O Programa tem no Portal Voluntários Bradesco, maior rede de voluntariado empresarial do Brasil, sua principal ferramenta de comunicação, divulgação, mobilização e reconhecimento das ações de voluntariado.

Uma das frentes mais fortes de atuação do Programa Voluntários Bradesco são as Maratonas Sociais, competições solidárias que mobilizam para a realização de ações transformadoras com foco na sustentabilidade.

Ações de reconhecimento como a iniciativa Minuto Presença Voluntária marcaram a história do Programa.

Capacitação e treinamento também são palavras chave, e por isso veio a criação do Aprender para o Bem que reúne os temas mais variados em oficinas para os voluntários.

O Programa, conta ainda com uma “Política de Voluntariado” e de Diretrizes específicas para a atuação voluntária.

O Programa Voluntários Bradesco segue crescendo, se especializando e ganhando visibilidade, colocando lado a lado determinação, solidariedade e a vontade de ajudar a transformar.



Principais Resultados Programa Voluntários Bradesco 2007-2011	Total
Voluntários cadastrados no Portal Voluntários Bradesco	13.311 (Nov./2012)
Participações de colaboradores voluntários	83.062
Pessoas beneficiadas	342.512
Atividades realizadas	3.123

2007

2008

2009

2010

2011



SAIBA MAIS

Fique por dentro das novidades e atividades do Programa Voluntários Bradesco. Sua Dependência pode fazer a diferença nesta história. Acesse: www.voluntariosbradesco.com.br