METODOLOGIA PPVOL DE INCENTIVO À LEITURA

PROGRAMA PETROBRAS DE VOLUNTARIADO

PETROBRAS

Índice

Você pode iniciar este Guia por qualquer seção. Caso queira conhecer primeiro as ações indicadas, **CLIQUE AQUI.**

1 **Boas-vindas** 03

2 **Visão Geral** 04

2.1. O Programa Petrobras de Voluntariado
2.2. Voluntariado e Desenvolvimento Sustentável: um compromisso de Responsabilidade Social
2.3. Educação, futuro e protagonismo: por que você faz a diferença?

3 **Conheça a Metodologia PPVOL de Incentivo à Leitura** 08

3.1. O que é a Metodologia de Ações Replicáveis
PARA IR DIRETO AO PONTO, COMECE POR AQUI.
3.2. Como você pode atuar?
3.3. Por que incentivar a leitura? Dados que justificam a nossa ação.

4 **Atividade 1 - Arrecadação de Livros** 14
DIRETO PARA A PRÁTICA

5 **Atividade 2 - Revitalização ou criação de espaços de leitura** 18
DIRETO PARA A PRÁTICA

6 **Atividade 3 - Rodas de Leitura** 22
DIRETO PARA A PRÁTICA

7 **Dicas para Mobilização** 26

8 **Encerramento - Um convite para continuar** 32

9 **Referências** 33

1. Boas-vindas

Esta ação nasce com um convite simples e poderoso: **transformar a leitura em uma experiência de encontro, descoberta e cidadania**. Acreditamos que incentivar o acesso ao mundo das letras é abrir caminhos para a imaginação, o pensamento crítico e o reconhecimento de direitos.

Ao longo deste Guia, apresentamos três possibilidades de ações voluntárias a serem escolhidas de acordo com o contexto de cada comunidade, escola ou organização parceira. E cada iniciativa, por menor que seja, fortalece a cultura de voluntariado e **amplia o impacto na causa da educação**.

Que este material seja um ponto de partida para ações simples e transformadoras: não apenas as descritas aqui, mas também **os projetos que nascem do encontro entre as habilidades e conhecimentos do seu time e as oportunidades do território**. Cada ideia inovadora e cada solução co-construída fortalece o compromisso coletivo com uma sociedade mais justa e inclusiva.



Este é o nosso convite para que você faça parte dessa construção, e essa é a nossa missão coletiva:

- **Conheça as sugestões de ações.**
- **Articule localmente e organize uma ou mais atividades.**
- **Mobilize voluntários para participarem com vocês.**

Voltar para o índice

2. Visão Geral

2.1 O Programa Petrobras de Voluntariado

Desde a sua criação, a Petrobras carrega a solidariedade como um de seus valores, expressa nas iniciativas sociais em todo o Brasil. Em 2003, iniciou-se a ativação do voluntariado corporativo a partir de campanhas específicas e, em 2020, esse movimento ganhou ainda mais força com a criação do Programa Petrobras de Voluntariado.

Desde então, o programa evoluiu significativamente, com avanços construídos de forma conjunta com vocês. Entre as conquistas, destacam-se a liberação de até 16 horas anuais para que empregados da Petrobras em horário administrativo participem de atividades voluntárias externas durante a jornada de trabalho, o fortalecimento do apoio aos comitês, a ampliação da escuta da força de trabalho e, mais recentemente, a concessão de até 80 horas de abono para atuação em situações de catástrofe, além da inclusão de trabalhadores contratados no programa.

Assim, o Programa Petrobras de Voluntariado (PPVOL) busca promover e apoiar a solidariedade com atuação articulada e visão estratégica, que reflete o comprometimento da companhia com o país. Isso porque o voluntariado faz parte do plano de negócios da Petrobras e está alinhado aos direcionadores ASG ao promover:

- engajamento com as comunidades, fortalecendo o diálogo, as tradições e o desenvolvimento nos locais em que a companhia atua, e

Voltar para o índice

- comprometimento da força de trabalho, por meio da promoção da cultura de direitos humanos, gerando ambientes de cuidado e pertencimento dentro e fora da empresa.

Por isso, convidamos você a protagonizar na sua cidade nossa construção coletiva do Brasil do futuro. Com a sua participação, fortalecemos nosso objetivo de criar um movimento unificado nacional para atuação em grandes causas, gerando transformações reais na sociedade.

2.2. Voluntariado e Desenvolvimento Sustentável: um compromisso de Responsabilidade Social

Como a ONU aponta, **voluntários são o coração do desenvolvimento sustentável**, respondendo aos desafios sociais com inovação, criatividade e alcançando espaços onde mudanças concretas são mais necessárias. E os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** orientam como cada um desses esforços — aqui do nosso país, das nossas cidades e comunidades — pode somar ao movimento de transformação mundial.

Em concordância, a **Responsabilidade Social** da Petrobras, responsável pela gestão do PPVOL, **reforça seu alinhamento com os ODS** como norteadores ao coordenar e articular os compromissos globais com esforços em nível local.

Neste Guia, vamos trabalhar o **ODS 4: Educação de Qualidade** e, dentre as metas específicas desse objetivo para o contexto brasileiro, vamos focar nossos esforços em:

"Até 2030, garantir que todos os jovens e adultos estejam alfabetizados, tendo adquirido os conhecimentos básicos em leitura, escrita e matemática" (Ipea).

Voltar para o índice

Alinhados a esse propósito, desenvolvemos a Metodologia PPVOL de Incentivo à Leitura. A proposta é oferecer ferramentas para você assumir um papel ativo nessa corrente global, contribuindo com seu tempo, suas habilidades e paixão por causas que realmente importam.

Se quer saber logo como atuar, clique aqui.

Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 4: Educação de Qualidade

Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos

Saiba mais sobre este objetivo e suas metas clicando aqui.

Voltar para o índice

2.3. Educação, futuro e protagonismo: por que você faz a diferença?

A educação é um direito fundamental e uma responsabilidade compartilhada entre Estado, família e sociedade. Por isso, empresas, comunidades e pessoas voluntárias têm papel essencial na criação de ambientes mais favoráveis à aprendizagem, ao diálogo e ao desenvolvimento humano. O voluntariado faz diferença porque o futuro da educação é construído no presente, por meio de atitudes simples, consistentes e significativas, transformando boas intenções em ações concretas.

Nesse contexto, **atuar pela educação é exercer protagonismo em uma das agendas mais estratégicas para o desenvolvimento sustentável**. Mais do que ampliar o acesso ao conhecimento, educar significa criar oportunidades, fortalecer a cidadania, desenvolver a autonomia e incentivar a participação ativa de cada pessoa na construção de uma sociedade mais justa.



Voltar para o índice

3. Conheça a Metodologia PPVOL de Incentivo à Leitura

3.1 O que é a Metodologia de Ações Replicáveis

Ações replicáveis são metodologias simples, escaláveis, adaptáveis e eficazes voltadas a temas, causas ou objetivos de impacto. Sua implementação é detalhada o suficiente para **apoiar voluntários com diferentes níveis de experiência, mantendo a flexibilidade necessária** para adaptação aos diversos contextos e instituições parceiras presentes nos territórios do entorno das unidades da Petrobras.

Neste Guia, a promoção dos **Direitos Humanos atravessa as três possibilidades de ação voluntária** ligadas ao ODS 4. Nossa metodologia parte do princípio de que fortalecer a leitura como prática social e como direito exige **espaços adequados, mediação qualificada e acesso democrático aos livros**. Veja a seguir como esses elementos estão presentes nas três propostas e como escolher a sua melhor opção.



Voltar para o índice

3.2 Como você pode atuar?

Em primeiro lugar, siga as diretrizes de **Relacionamento Comunitário da Petrobras**, realizando um diagnóstico da instituição parceira, identificando suas demandas e dialogando com a comunidade. Apresente suas ideias e, com a contribuição e aprovação do parceiro, é só seguir para o cadastro da ação na plataforma, mobilização de voluntários - **SAIBA MAIS AQUI** - e executar o passo a passo de cada ação.

As três atividades são **complementares, progressivas e independentes**, permitindo que cada grupo de voluntários atue conforme seu contexto, capacidade e parcerias locais. **Você também poderá combiná-las para criar ações mais completas**. Mas não se limite a essas sugestões: use sua criatividade e habilidades para aumentar o seu impacto conforme as oportunidades que surgirem.



Voltar para o índice

1. Acesso democrático: Arrecadação de livros com temáticas de Direitos Humanos.	
Recomendado para instituições que:	**Recomendado para voluntários que:**
- Já possuam iniciativas de incentivo à leitura; - Não tenham um acervo abundante e/ou atualizado de materiais; - Estejam inaugurando novos espaços de leitura; - Tenham condições de receber, organizar e manter os livros doados.	- Conseguem mobilizar redes de contato, colegas, familiares e parceiros; - Têm disponibilidade para realizar a triagem e organização dos livros; - Preferem contribuir com ações de bastidor, com comunicação e logística; - Querem atuar em uma ação simples, acessível e de grande potencial de alcance.
2. Melhoria de espaços: Revitalização ou criação de espaços de leitura e bibliotecas.	
Recomendado para instituições que:	**Recomendado para voluntários que:**
- Possuam um espaço físico disponível, mas pouco acolhedor, subutilizado ou sem estrutura adequada; - Tenham autorização para intervenções no local; - Possam colaborar com o levantamento de medições, a definição dos materiais necessários e o suporte operacional no dia da ação; - Consigam garantir o uso e a manutenção do espaço após a ação.	- Gostam de atividades práticas e colaborativas; - Têm facilidade para mobilizar doações de materiais, mobiliário e outros voluntários; - Conseguem participar presencialmente em mutirão; - Valorizam ações com resultado visível e concreto para a comunidade.
3. Mediação qualificada: Roda de leitura, adequada à faixa etária do público atendido.	
Recomendado para instituições que:	**Recomendado para voluntários que:**
- Já tenham um público mobilizado, como crianças, adolescentes ou adultos interessados; - Possuam espaço e agenda disponíveis para receber a atividade; - Desejam fortalecer o vínculo do público com a leitura, a escuta e o diálogo; - Contem com ao menos um(a) educador(a) da instituição para acompanhar a ação.	- Sentem-se confortáveis em conduzir atividades em grupo; - Têm escuta ativa, empatia e abertura para dialogar com diferentes públicos; - Gostam de contar histórias, mediar debates ou propor reflexões; - Podem se preparar previamente para adaptar a linguagem, o tema e a dinâmica à realidade dos participantes.

Voltar para o índice

Opcional: Quer aumentar o impacto sustentável da sua ação?

Você já conhece o projeto **REFARDA** da Petrobras?

Nessa iniciativa, os uniformes antigos dos funcionários da Petrobras são doados para organizações parceiras que dão vida nova a esses tecidos. Então, que tal aproveitar essa ideia e produzir sacolinhas literárias de forma sustentável para doar para a sua instituição parceira? Este é um ótimo complemento para qualquer uma das ações acima!

A sacolinha literária é uma iniciativa que visa incentivar a leitura entre as crianças nas escolas, permitindo que cada uma leve um livro para casa de forma prática. Ela pode ser produzida em parceria com entidades públicas ou organizações da sociedade civil que promovam cursos profissionalizantes de costura, ou ainda, costureira(o)s da comunidade.



Voltar para o índice

3.3 Por que incentivar a leitura? Dados que justificam a nossa ação

A alfabetização é mais complexa do que apenas reconhecer letras e palavras. Segundo o Indicador de Alfabetismo Funcional (INAF), é um processo contínuo que vai desde o reconhecimento dos elementos gráficos até a integração de informações textuais com os conhecimentos e as visões de mundo do leitor.

Dados do INAF de 2024 apontam que **29% dos brasileiros de 15 a 64 anos foram classificados como analfabetos funcionais**, o equivalente a cerca de 40,8 milhões de jovens e adultos.

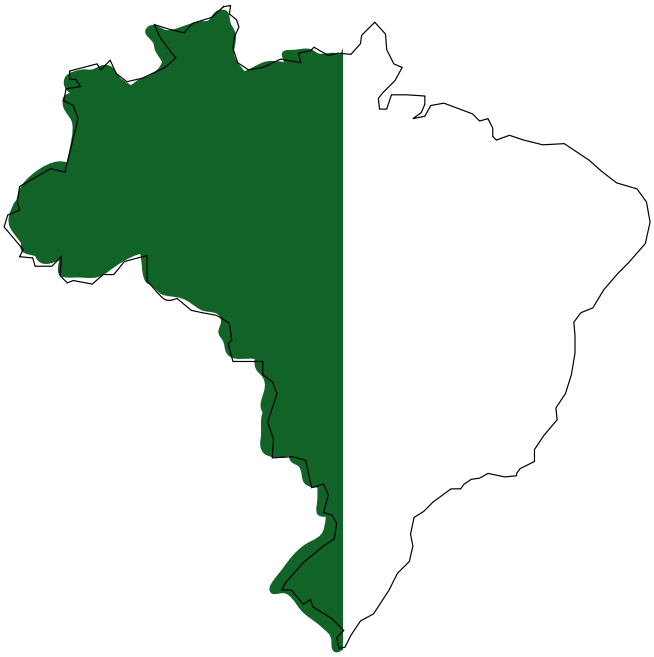


1 em cada 3 pessoas tem dificuldade para usar a leitura e escrita em situações cotidianas.

Fonte: INAF de 2024

Além desses desafios no campo da educação, também temos um obstáculo cultural: mesmo entre brasileiros proficientes, **a leitura de livros não é um hábito comum**.

Voltar para o índice



A pesquisa Retratos da Leitura no Brasil de 2024 mostra que menos da metade da população leu um livro inteiro ou em partes nos 3 meses anteriores à pesquisa.

Comparando com 2019, houve ainda uma queda na leitura em geral, independentemente de escolaridade, renda ou classe social.

Por outro lado, **85% das pessoas entrevistadas dizem querer ler mais livros** e, no geral, as crianças de até 13 anos afirmam com mais frequência (87%) que gostam de ler do que adultos entre 25 a 49 anos (71% a 68%). Isso mostra que **o interesse existe e as novas gerações podem ser incentivadas** com acesso facilitado e estímulo ao hábito da leitura. E é aqui que entra o voluntariado.

Por que essa ação também promove Direitos Humanos?

A ação promove os Direitos Humanos ao reconhecer **a educação e o letramento como instrumentos essenciais de autonomia, cidadania e inclusão**. Ao incentivar a leitura, especialmente a literária, contribui para que crianças, jovens e adultos desenvolvam a capacidade de compreender seus direitos, respeitar a diversidade, reconhecer a dignidade humana e **participar ativamente da construção de uma sociedade mais justa**, fortalecendo sua formação como sujeitos críticos, conscientes e protagonistas da vida coletiva.

Voltar para o índice

4. Atividade 1 – Arrecadação de livros

Objetivo

Ampliar e renovar acervos de leitura por meio de doações.

Público-alvo

Entidades públicas e organizações da sociedade civil com espaços adequados para armazenamento para promover iniciativas de incentivo à leitura para as pessoas atendidas.

Número de voluntários

Até 10 voluntários por unidade para o planejamento, comunicação e logística da ação.

Impacto esperado

- Aumento e atualização do acervo disponível
- Acesso a livros facilitado adequados à faixa etária
- Expansão das atividades de leitura local
- Fortalecimento da cultura de solidariedade na Petrobras

Clique para acessar o Kit de Ferramentas da Atividade 1:

- Checklist da Atividade 1 - Arrecadação de livros
- Que livros vamos arrecadar?

Voltar para o índice

Passo a passo do sucesso para a arrecadação

1. Planejamento da ação

- **Conheça a faixa etária e os interesses** do público-alvo e colete sugestões da instituição, sem incluir livros didáticos. Consulte o material "Que livros vamos arrecadar?" no Kit de Ferramentas para selecionar os títulos.
- Se desejar **enriquecer** a lista com um livro que ainda não esteja entre as indicações, envie sua sugestão para o Fale Conosco.
- **Valide a lista e quantidade de livros** com representantes e educadores locais.
- **Armazenamento e entrega**: Verifique como e quando a instituição receberá os livros.
- **Logística e controle**: Defina os pontos de coleta e os responsáveis pelo recolhimento periódico das doações. Mobilize o apoio da unidade para o transporte. Mantenha o controle dos itens arrecadados.
- **Planeje a divulgação para captar doações**, incluindo os meios, mensagens e frequência. Veja mais dicas aqui.

2. Materiais e recursos sugeridos

Verifique se a instituição ou seu local de trabalho já não possui alguns desses itens!

- **Espaços para coleta e armazenamento**: Armários ou salas limpos e arejados.
- **Transporte**: Veículo em boas condições e caixas resistentes ao peso dos livros.
- **Documentação**: para controlar doações, recibos e códigos de acompanhamento de entregas.
- **Materiais para os voluntários**: Checklist, lista de presença e este Guia da Campanha.

Voltar para o índice

3. Execução da ação

- **Tenha um controle** de todas as tarefas, doações recebidas e comunique-se sempre com sua equipe e parceiros quando precisar para ajustar as estratégias.
- **Faça a checagem periódica dos pontos de coleta**, evitando acúmulo e registrando fotos.
- **Com livros usados**, faça uma triagem prévia, garantindo a integridade e adequação do item ao escopo da campanha e à faixa etária do público.
- **No dia da entrega**, não divulgue dados pessoais e tire fotos somente com autorização por escrito. Se houver crianças, principalmente, não fotografe rostos.

SUPER DICA

Para humanizar a experiência e mostrar solidariedade, os doadores também podem:

- incluir cartas de apoio e mensagens de encorajamento para os beneficiados,
- participar da entrega, em uma cerimônia simbólica, ou
- participar da entrega como voluntários, integrando a Atividade 3, por exemplo.

Conhecer quem está sendo beneficiado pela ação fortalece ainda mais a cultura de solidariedade!

Voltar para o índice

- **Faça pesquisas de feedback** com a instituição parceira e os beneficiários finais. Aproveite a sugestão de formulário disponível aqui.
- **Divulgue os resultados** e envie mensagens personalizadas agradecendo doadores, multiplicadores e voluntários. Confira nossas dicas de reconhecimento aqui.
- **Agradeça também a instituição** parceira. Ao longo dos meses seguintes, procure saber como a ação impactou o dia a dia.



Voltar para o índice

5. Atividade 2 – Revitalização ou criação de espaços de leitura

Objetivo
Criar ou revitalizar espaços de leitura comunitários ou escolares, tornando-os atrativos, funcionais e acessíveis.

Público-alvo
Entidades públicas e organizações da sociedade civil com espaços físicos subutilizados e que desejam criar ou fortalecer iniciativas de leitura.

Número de voluntários
Até 10 voluntários no mutirão, a depender do tamanho do espaço ou volume de intervenções.

Impacto esperado

- Ampliação do acesso e estímulo ao hábito de leitura
- Criação de um ponto de encontro cultural na comunidade
- Valorização do espaço coletivo
- Fortalecimento da cultura de solidariedade e voluntariado na Petrobras

Clique para acessar o Kit de Ferramentas da Atividade 2:

- Checklist da Atividade 2 – Revitalização ou criação de espaços de leitura
- Renovando espaços de leitura e bibliotecas

Voltar para o índice

Passo a passo do Sucesso para o espaço de leitura

1. Planejamento da ação

- **Visite a instituição:** Fotografe, filme e tire medidas para escolher o espaço e planejar o que será feito. Essas mídias ainda poderão ser divulgadas com um antes e depois.
- **Descubra as oportunidades:** Há necessidade de organização e limpeza dos livros? Há itens precisando de restauro? Veja dicas em "Renovando Espaços de Leitura e Bibliotecas"no Kit de Ferramentas.

Seu parceiro social poderá criar grandes expectativas, portanto é de extrema importância alinhar o que realmente é possível de ser feito.

Não devem ser realizadas melhorias que envolvam serviços elétricos, hidráulicos ou atividades de risco para pessoas voluntárias, como reparos em telhados. Caso essas intervenções sejam necessárias e a OSC não disponha de recursos, a campanha poderá incluir a arrecadação de fundos para viabilizá-las.

- **Prepare uma proposta de intervenção** compatível com a disponibilidade de tempo, voluntários e recursos. Crie e aprove com antecedência o esboço do ambiente renovado. Atenção para os ajustes solicitados pela instituição.
- **Liste os materiais necessários** para revitalização a partir do esboço aprovado. Cheque a metragem do local e número de voluntários para prever quantidades de cada item.

Voltar para o índice

- **Marque o dia da ação**: Crie o seu cronograma e divida tarefas de acordo com a disponibilidade de cada um. Aproveite o checklist no Kit de Ferramentas.
- **Busque doações e parcerias** para providenciar os materiais de revitalização. Veja dicas sobre o tema aqui.



Identifique os talentos artísticos não apenas no seu time de voluntários, como na comunidade local e envolva-os na decoração do espaço!

Isso incentiva o senso de apropriação e a responsabilidade coletiva de cuidado e manutenção do local.

2. Materiais e recursos sugeridos

Verifique se a instituição ou seu local de trabalho já não possui alguns desses itens!

- **Materiais para revitalização:** Tintas, rolos, pincéis, adesivos, forros para chão, fitas crepe, etc.
- **Materiais para segurança e bem-estar:** Luvas, aventais, máscaras, óculos protetores, sabonetes, etc.
- **Materiais para os voluntários:** Checklist, lista de presença, este Guia da Campanha.
- **Alimentação:** Lanches, frutas e fornecimento de água para os voluntários (caso a instituição não tenha bebedouros em boa quantidade).
- **Logística:** Organize o transporte de materiais e, caso necessário, dos voluntários.

Voltar para o índice

3. Execução da ação

- **Chegue com antecedência**: Apoie na organização prévia do espaço e materiais. Recepcione cada voluntário(a) que chegar e marque sua presença em uma lista.
- **Divida os voluntários em equipes** responsáveis por alguma área ou etapa da intervenção. Certifique-se de que os papéis de cada um estão bem compreendidos.
- **Eleja pontos focais** para acompanhar o andamento das atividades de cada equipe, lembrando-as do tempo disponível e garantindo que há recursos para todos.
- **Tire fotos**, sempre com respeito à privacidade e com autorização por escrito. Se houver crianças, principalmente, não fotografe rostos.
- **Encerre com** uma foto final ou uma palavra motivadora dita em coro por todos os presentes. O importante é terminar deixando uma memória de alegria e união!
- **Convide a todos a dar seus feedbacks**. Aproveite a sugestão de formulário disponível aqui.
- **Reserve tempo** para que os voluntários devolvam o espaço limpo e organizado, com todo o lixo recolhido e com destinação adequada.
- **Divulgue os resultados** e envie mensagens personalizadas agradecendo doadores, multiplicadores e voluntários. Confira nossas dicas de reconhecimento aqui.
- **Agradeça também a instituição** parceira. Se possível, use-o para novas atividades voluntárias alinhadas ao incentivo à leitura.

Voltar para o índice

6. Atividade 3 – Rodas de Leitura

Objetivo
Estimular o hábito da leitura por meio de práticas mediadas e contextualizadas, adaptadas às diferentes faixas etárias e trajetórias educacionais da comunidade.

Público-alvo
Crianças, jovens e adultos atendidos por entidades públicas e organizações da sociedade civil.

Número de voluntários
Até 5 voluntários por turma de alunos ou pessoas atendidas.

Impacto esperado

- Estímulo ao hábito e prazer pela leitura
- Desenvolvimento da imaginação, da escuta, da oralidade e da compreensão textual
- Ampliação do vocabulário, do repertório simbólico e apoio à trajetória educacional
- Fortalecimento da leitura funcional, crítica e formação cidadã
- Fortalecimento da cultura de solidariedade e voluntariado na Petrobras

Clique para acessar o Kit de Ferramentas da Atividade 3:

- Checklist da Atividade 3 – Rodas de Leitura
- Como mediar rodas de leitura

Voltar para o índice

Passo a passo do sucesso para a roda de leitura

1. Planejamento da ação

- **Contate os educadores locais** para apresentar a proposta e conhecer o perfil do público-alvo. Cheque se há pessoas com deficiência para adequar sua abordagem.
- **Defina o dia, o período e o local das ações**, e peça autorização para filmar e/ou fotografar. Lembre-se de que menores nunca poderão ter seus rostos registrados.
- **Organize as turmas**: Quantas serão contempladas? Serão simultâneas? Divida grandes grupos: O ideal é um(a) mediador(a) a cada 10 pessoas.
- **Conte com o apoio** de ao menos um(a) educador(a) de línguas por grupo. Essa pessoa ajudará a preparar a mediação e deverá estar presente no momento da atividade.
- **Prepare o espaço com antecedência**: Deixe o ambiente mais aconchegante, retirando mesas e cadeiras ou dispondo-os em roda, e quais materiais precisará para isso.

Na falta de espaços internos, verifique a viabilidade de realizar a ação fora da instituição. Para isso, é necessário que a mesma se responsabilize pela coleta de autorizações para a liberação de menores e educadores e pelo transporte dos mesmos, se necessário.

Procure por parques, praças, bibliotecas ou um espaço cultural. Entre em contato com os responsáveis e combine os detalhes, como o número de participantes e as condições que deverão ser asseguradas (como acesso aos livros locais ou regras de comportamento).

Voltar para o índice

- **Selecione leituras diversas** em formatos, tamanhos, autorias e gêneros literários. Consulte o material "Como mediar rodas de leitura?" para critérios de seleção.
- **Prepare com antecedência** todos os mediadores. Encontre um roteiro e orientações sobre a abordagem com cada grupo etário em "Como mediar rodas de leitura?".
- **Valide todo esse planejamento** com os educadores parceiros. Não deixe de compartilhar suas contribuições com os outros voluntários.

2. Materiais e recursos sugeridos

Verifique se a instituição ou seu local de trabalho já possui alguns desses itens!

- **Materiais para a leitura**: Livros, recortes de jornais ou revistas, ou tablets, caixas de som, computadores e projetores para os formatos digitais.
- **Organização do espaço**: Tapetes, almofadas, EVA, mesas, possibilidade de retirar ou arrastar móveis, etc.
- Materiais para os voluntários: Cronograma, lista de presença, este Guia da Campanha.
- **Alimentação**: Lanches, frutas e fornecimento de água para os voluntários (caso a instituição não tenha bebedouros em boa quantidade).
- **Logística**: Organize o transporte de materiais e, caso necessário, dos voluntários.

3. Execução da ação

- **Chegue cedo** para deixar o espaço confortável e os livros acessíveis. Recepcione cada voluntário(a) que chegar e marque sua presença em uma lista.

Voltar para o índice

- **Siga o roteiro** de "Como mediar rodas de leitura?" para conduzir a leitura e debate.
- **Tire fotos**, sempre com respeito à privacidade e com autorização por escrito. Se houver crianças, principalmente, não fotografe rostos.
- **Encerre com** uma foto final ou uma palavra motivadora dita em coro por todos os presentes. O importante é terminar deixando uma memória de alegria e união!
- **Convide a todos a dar feedbacks** para voluntários designados a essa tarefa. Aproveite a sugestão de formulário clicando aqui.
- **Reserve tempo** para que os voluntários devolvam o espaço limpo e organizado, com todo o lixo recolhido e com destinação adequada.
- **Divulgue os resultados** e envie mensagens personalizadas agradecendo à instituição, aos multiplicadores e aos voluntários. Confira nossas dicas de reconhecimento aqui.
- **Faça dessa uma ação recorrente**: Fortalecer o hábito de leitura requer continuidade e frequência. Crie uma agenda quinzenal ou mensal para os encontros literários.



Voltar para o índice

7. Dicas Especiais para Mobilização

7.1 Cuidados na busca e na relação com instituições e comunidades beneficiárias.

- **Quem buscar**: Entidades públicas e organizações da sociedade civil das comunidades do entorno, que não tenham fins lucrativos, nem vínculos políticos ou partidários.
- **Faça um diagnóstico**: Veja a lista das instituições do plano de relacionamento comunitário da sua unidade. Entre em contato para identificar demandas e oportunidades.
- **Siga as normas**: O Regulamento do Programa Petrobras de Voluntariado e o Código de Conduta Ética da Petrobras são nosso guia.
- **Apoio focado**: Nossa ajuda é para o projeto voluntário, o que não inclui apoio financeiro.
- **Compromisso mútuo**: Honre o combinado, a ação é uma parceria.
- **Informação segura**: Verifique tudo antes de compartilhar para evitar erros.
- **Respeito sempre**: Siga regras e horários, seja gentil com todos.
- **Privacidade**: Fotos só com autorização, especialmente de crianças.

Voltar para o índice

7.2 Como engajar líderes da sua unidade para a ação

- **Envolva desde o início**: Convide as lideranças para o planejamento e construção da ação.
- **Reforce a relevância**: Partilhe material que destaque a importância do voluntariado para a Petrobras.
- **Mobilize e reconheça**: Incentive que o líder faça a divulgação dos convites e o reconhecimento das pessoas voluntárias.
- **Dê visibilidade ao exemplo**: Compartilhe a participação das lideranças, resultados da ação e depoimentos para ampliar o engajamento.



Voltar para o índice

7.3 Como engajar voluntários

- **Apresente brevemente** o propósito da ação, quem será beneficiado, o que será realizado e qual apoio será oferecido.
- **Utilize frases inspiradoras**, com o senso de que fazem parte de algo maior.
- Quanto mais **próximo, nominal e recorrente** for o convite, maior tende a ser a adesão.

Veja, a seguir, algumas boas dicas de mobilização

1. Boca a boca:

- Aborde pessoas que já demonstraram interesse em causas sociais.
- Convide nominalmente: “Achei que essa ação combina com você”.
- Peça que cada pessoa engajada convide mais uma.
- Fale com líderes dos diferentes setores para indicarem nomes.
- Reforce que a participação é voluntária, simples e com apoio.
- Reserve 3 a 5 minutos em reuniões de equipe para falar sobre a ação.
- Conte com pessoas multiplicadoras para reforçar as mensagens junto às equipes de diversas áreas.
- Use o PPT de apresentação para apoiar a mobilização de voluntários e apresentar, de forma simples, o propósito da ação e como participar.

2. Redes sociais internas (WhatsApp, Teams, grupos dos setores) e externas

- Use redes sociais como reforço de cultura, não só como anúncio.
- Planeje enviar um convite inicial, um lembrete durante o período de inscrições e uma chamada final no último dia.
- Envie mensagens curtas, claras e com chamada para ação, com informações básicas e o link da ação, sempre num tom motivacional.

Voltar para o índice

7.4 Como engajar parceiros externos

- **Busque parceiros próximos** ao território da ação, como escolas, bibliotecas, livrarias, editoras, transportadoras, comércios locais e organizações sociais.
- **Apresente o projeto** e pergunte se podem contribuir e de que forma.
- **Explique exatamente** o que está sendo solicitado: transporte, livros, materiais, mobiliário, apoio na montagem ou divulgação.
- **Detalhe a logística** ainda durante o planejamento: prazos, armazenamento, pontos de coleta ou entrega, responsáveis por cada etapa, etc.
- **Agradeça publicamente** quando apropriado e compartilhe os registros e resultados alcançados com quem apoiou. Isso fortalece vínculos e abre caminho para novas parcerias no futuro.

7.5 Como dar força para as campanhas de arrecadação

- Promova campanhas internas: Use os telões da empresa e redes sociais internas (se possível). Aproveite também os grupos online de comunicação do trabalho.
- E campanhas externas: Redes sociais, grupos de estudos ou do condomínio, etc. Faça essa comunicação multicanal e adaptada para cada meio.
- Diga mais com menos: Apresente todas as informações básicas de início, sensibilizando para a causa, por que agir e chamando para fazer parte da solução.
- Use estratégias visuais para transmitir de forma rápida o que fazer e como fazer. Inclua seu melhor canal de contato e inclua o que e como doar, onde e em qual horário.
- Convoque multiplicadores: Indique as mensagens, posts e links que seus colegas devem compartilhar para alcançar mais pessoas.
- Organize as doações por grupo e setores. Você pode criar metas entre os colegas e incentivar competições do bem.

Voltar para o índice

- Procure influenciadores locais: Peça apoio a lideranças da empresa ou pessoas da sua região engajadas e com visibilidade nas redes sociais.
- Importante: as informações confidenciais do projeto não podem ser vinculadas à internet, como endereço e contato direto de responsáveis pela instituição.

7.6 Como agradecer os voluntários que toparam esse desafio

O reconhecimento após as ações estimula os voluntários a continuarem engajados e inspira outros a participarem também.

Agradecer:

- Comece com um "muito obrigado(a)" dito com intenção, seja pessoalmente, por mensagem ou num bilhete simples.
- Quando possível, compartilhe o impacto que a dedicação do(a) voluntário(a) teve na ação com sua liderança direta.
- Nas divulgações, agradeça às instituições que participaram das ações.

Reconhecer publicamente:

- Destaque o trabalho dos voluntários em eventos ou reuniões.
- Publique nas redes internas fotos e frases de voluntários, ou, ainda, crie um painel simbólico com o nome de todos os participantes.
- Oferecer um gesto simbólico, como um cartão escrito à mão ou uma pequena lembrança artesanal.

Compartilhar os resultados:

- Divulgue número de beneficiários, histórias marcantes, fotos e depoimentos, destacando o papel dos voluntários.
- Envie um pequeno relatório de impacto ou mensagem coletiva de agradecimento, valorizando a contribuição de cada um.

Celebrar juntos e propor continuidade:

- Organize um café de encerramento, uma roda de agradecimento ou um encontro descontraído de voluntários.
- Se possível, convide os participantes a planejarem com você as próximas ações.

Voltar para o índice

7.7 Formulário de feedback: Como saber se a ação foi um sucesso?

Esta é uma sugestão de questionário de feedback que pode ser aplicado de forma impressa ou digital. Ele pode ser respondido diretamente por adultos da comunidade e/ou representantes da entidade pública ou organização social parceira.

Ao final, não se esqueça de agradecer a participação! Cada avaliação é fundamental para melhorar ações futuras.

Nome da pessoa respondente	
Cargo ou função na instituição ou comunidade	( ) Sim ( ) Parcialmente ( ) Não
A ação atendeu às suas expectativas?	
Em uma escala de 0 a 10, como você avalia a experiência vivida na ação?	
O que você mais gostou em toda a experiência?	
Como os temas tratados durante esta ação podem continuar presentes no dia a dia da instituição e da comunidade?	
Em uma escala de 0 a 10, como você avalia o fortalecimento dos laços entre a comunidade e a Petrobras?	
O que poderia ser melhorado na ação?	
Algum outro comentário ou mensagem que queira deixar para os voluntários da Petrobras?	

Voltar para o índice

8. Encerramento — Um convite para continuar

Agradecemos a todas as pessoas que chegaram até aqui e escolheram fazer parte desta iniciativa. Cada ação realizada em favor da leitura carrega um gesto de cuidado, presença e compromisso com o desenvolvimento das nossas comunidades, cidades e, finalmente, do país. Revitalizar um espaço, doar livros ou conduzir uma roda de leitura **são formas concretas de abrir caminhos para o conhecimento, a imaginação e a autonomia**.

Formar leitores é um processo que pede continuidade. O vínculo com a leitura se fortalece com tempo, frequência e experiências significativas. Por isso, este Guia é também um convite para que novas iniciativas sejam planejadas, multiplicadas e, sempre que possível, realizadas de forma recorrente junto aos parceiros.

Que esta seja apenas **uma primeira página de muitas histórias**! Ao manter viva a prática da leitura, criamos oportunidades para que mais pessoas descubram novos mundos, reconheçam seus direitos, ampliem seus horizontes e participem ativamente da construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e leitora.

Voltar para o índice

9. Referências

Leitura, alfabetismo e educação
Agência Brasil: Iniciativas públicas e comunitárias aproximam brasileiros dos livros
Instituto Pró-Livro: 6ª edição — Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil
Ipea: ODS 4 — Educação de Qualidade
Nexo Entrevista: 'Livros não são pedestais nos quais precisamos subir'
Relatório INAF Brasil 2024 — Alfabetismo: do analógico ao digital

Mediação de leitura e formação de mediadores
Itaú Social
Conversas sobre leitura — Episódio 1: O Pássaro Bonito
Guia para mediação de leitura
Guia de mediação de leitura — O Jabuti não tá nem aí
Projeto Leia com uma criança

Infraestruturas pedagógicas e acessíveis
MEC- Manual de Acessibilidade Espacial para Escolas
Roda Educativa - O que revela o espaço escolar?
SEDUC GO - Ambientes de Aprendizagem
UNICEF - Making Schools Accessible to Children with Disabilities

Voluntariado e mobilização
Voluntariado Empresarial - Blog com conteúdo exclusivo sobre voluntariado
International Volunteer Year 2026 — Communications Guide

Voltar para o índice

Produzido por:  V2V.net


BR
PETROBRAS