

Janeiro de 2016 – Sugestão de atividade 3

Caixinha da Honestidade



O que é?

Uma vendinha onde os produtos ficam disponíveis com uma tabela de preços e uma caixinha onde o comprador deposita o dinheiro, sem ninguém tomando conta.

A Caixinha da Honestidade, ou "Honesty Box" é uma prática comum em vários países da Europa e também no Canadá. Trata-se de uma espécie de cofrinho em que a pessoa deposita o dinheiro por um produto que está adquirindo – sem que ninguém esteja lá para cobrar.

Parece absurdo? Mas funciona! A experiência com essa ação é sempre positiva, pois muitas vezes as pessoas acabam deixando até mais do que o cobrado/esperado. O grande barato desta prática é que, além de simples, ela se baseia na honestidade despertando o que as pessoas têm de melhor. Além disso, é um jeito simples de arrecadar dinheiro para uma causa, sem demandar dedicação integral das pessoas envolvidas.

Objetivos

SOCIOMOTIVA

A ação tem três objetivos principais: estimular o espírito colaborativo na confecção dos itens a serem vendidos, estimular a confiança mútua com a caixinha da honestidade e arrecadar dinheiro para um projeto ou organização social.

Passo a passo

Os passos citados abaixo se referem em ações feitas na empresa, mas as mesmas dicas podem ser aplicadas em organizações sociais.

1. Decida com seus colegas o que será vendido. O ideal é que sejam coisas feitas pelos próprios voluntários, como biscoitinhos, bolos, geléias ou artesanatos. Também podem ser trabalhos artesanais feitos pelo público de uma ONG que você apoie. Nesse caso, a ação ainda tem um benefício a mais que é elevar a autoestima dos artesãos envolvidos.
2. Defina a ONG ou projeto social que receberá o dinheiro arrecadado. [Neste link](#) você pode ver as organizações que fazem parte da Sociomotiva.
3. Escolha o local que a caixinha ficará juntamente com os produtos. Lembre-se de escolher um lugar visível e de pedir permissão para utilizar aquele espaço. A sala de descanso ou refeitório geralmente são ótimas opções.
4. Publique a ação na [Sociomotiva](#) e recrute voluntários: eles podem confeccionar a caixinha da honestidade, montar os cartazes de divulgação ou mesmo produzir o que será vendido.
5. Monte a caixinha: pode ser um cofrinho, uma caixinha pintada ou uma latinha.
6. Realize uma divulgação bacana no espaço da empresa ou organização social, colocando aviso nos murais e enviando um e-mail avisando a novidade.
7. Crie um cartaz com o preço dos produtos. Nesse mesmo cartaz é importante colocar a que o dinheiro será destinado. Quanto mais as pessoas se identificam com a causa, mais elas tendem a aderir à caixinha da honestidade.
8. Aí é só montar tudo e deixar lá. Faça visitas periódicas para conferir. Se ainda não estiver rolando naturalmente, chame seus amigos para serem os primeiros compradores, estimulando os outros a seguirem o exemplo.
9. Ao final do prazo definido (que podem ser dias ou semanas), doe o dinheiro arrecadado. Divulgue o valor arrecadado e para onde foi destinado o dinheiro. Não se esqueça de colocar estes resultados na página da ação que você divulgou na Sociomotiva!

Lembre-se:

Coloque ao lado da caixinha e dos produtos uma explicação sobre a iniciativa. Espalhe a ideia pela empresa ou pela organização social.

Material Necessário

- Caixinha (caixa de sapato, latinha, cofrinho...);
- Produtos a serem vendidos;
- Tabela de preços dos produtos;
- Uma mesa para servir de apoio para o material;
- Cartazes para divulgação.

Para saber mais

[Neste post](#) você vê exemplos muito bacanas de ações com Caixinha da Honestidade.