



Semana Nacional de
**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**

Orientações para conduzir a palestra

Mutirão Semana Nacional de
Educação Financeira (ENEf) 2025

Voluntariado



Produzido por



V2V.net

Índice

1	Dicas gerais de apresentação	03
2	Dicas para apresentações online	05
3	Condução sugerida da apresentação	06
4	Dicas Extras	21

Dicas gerais de apresentação

O foco dessa iniciativa é apresentar conceitos básicos e ferramentas gratuitas com **clareza, de forma acessível e engajadora**. Por isso, aposte em:

- Interações com o público, com bom humor e fazendo perguntas;
- Valorize as contribuições de todos que engajarem de volta! Toda participação é válida, motivadora e pode agregar conhecimento;
- Por isso, escute com atenção e demonstre interesse genuíno pelo que as pessoas pensam e sentem;
- Esse contato humano transmite confiança, aproxima você do público e faz com que a mensagem seja recebida com mais abertura e empatia;
- Sua postura corporal também diz muito: abra os ombros e o peito com naturalidade e faça contato visual para se conectar e prender a atenção do público;
- Fale com calma, fazendo pausas estratégicas. É importante pronunciar as palavras por completo, evitando “engolir” sílabas ou juntar palavras de forma apressada. Isso ajuda o público a entender melhor sua mensagem;
- Seja objetivo e claro na sua comunicação. Evite o uso exagerado das locuções verbais. Por exemplo: ao invés de “vamos estar indo”, use “iremos” ou simplesmente “vamos”;

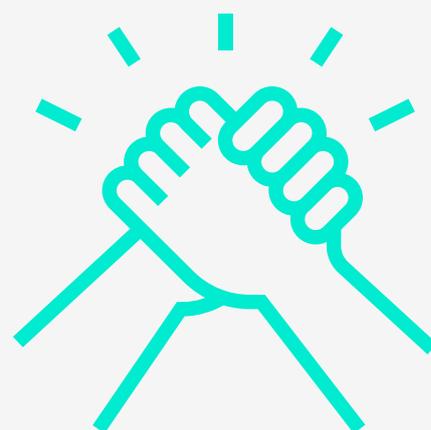
- Para as explicações, use exemplos e analogias do dia a dia;
- Ensaios e estudo do tema ajudam com os nervos! Também te dará uma previsão de quanto tempo dura a apresentação para programar melhor a atividade.

Por fim, **seja autêntico!** Lembre-se de que você está ali presente **como voluntário**, doando o seu tempo em prol de uma causa relevante. Logo, **não é necessário ser um especialista** em todos os temas abordados nem saber responder a todas as perguntas do público.

Inclusive, ao se apresentar, deixe claro que você está ali como **voluntário** e fale da sua motivação em realizar a palestra.

- O material de apoio do Mutirão Semana ENEF oferece diversas **ferramentas e opções de continuidade** para aprofundamento no tema. Não deixe de indicá-los para o público beneficiado!

E, principalmente, não confunda esta ação social voluntária com as atividades comerciais que desempenha no BB.



Dicas para apresentações online

No formato online, há mais alguns cuidados a serem considerados:

- Durante o planejamento da ação, combine com a instituição **qual será a plataforma utilizada** para transmissão (Zoom, Google Meets, Youtube), considerando:
 - que tanto os voluntários quanto o público convidado tenham acesso e facilidade de uso da mesma (para interagir no chat ou abrir o microfone, por exemplo),
 - possíveis restrições de tempo ou número de participantes;
- **Não desista das interações com o público!** Para um engajamento mais fluido, certifique-se de apresentar rapidamente como eles podem interagir e responder a perguntas ao longo da palestra;
- No início da live, **dê as boas-vindas aos participantes que chegam!** Faça perguntas como de onde são, o que esperam do encontro de hoje, etc. Isso cria um ambiente amigável para convidá-los a interagir ao longo de toda a conversa;
- Em caso de poucas interações, pergunte se estão todos conseguindo acompanhar e tenha outros voluntários presentes que possam movimentar a conversa;
- Não esqueça de **fazer testes técnicos** antes do dia da ação!



Condução sugerida da apresentação

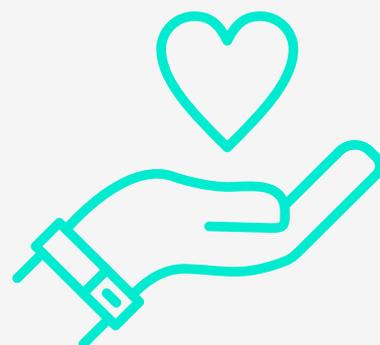
Abertura da atividade

Neste primeiro momento, o palestrante deve dar as boas-vindas, se apresentar brevemente e aos outros voluntários presentes, se houver. Você pode mencionar que é um funcionário BB, explicando de forma simples a sua função.

Acima de tudo, **é muito importante** dizer já neste primeiro momento que essa é uma **ação voluntária do Programa Voluntariado BB**. Ou seja, vocês **escolheram** estar ali como **voluntários e doar o seu tempo para investir em uma causa que acreditam**.

Explique que esta causa é a **Educação Financeira** e que estão aproveitando o evento atual da **Semana ENEF**, que mobiliza diversas instituições e iniciativas como essa, em um esforço nacional para preparar a sociedade para escolhas mais conscientes.

Mas, afinal, o que é Educação Financeira? Vamos aos slides! Seguem sugestões de condução da palestra (A apresentação também está disponível em formato PPT na aba Documentos da ação [Mutirão Semana ENEF 2025](#)):



Apresentação do 1º Slide: Introdução e Conexão com o Público

1. Quebrando o Gelo com Perguntas Provocativas: Uma abordagem leve e descontraída ajuda a engajar o público desde o início. Faça perguntas simples e impactantes:

"Quem aqui quer mais dinheiro?"

"E quem quer mais dívidas?"

Provavelmente, ninguém levantará a mão para a segunda. Ria com o público dessa percepção!

2. Criando Conexão com a Plateia: Uma ótima forma de iniciar é trazendo um **testemunho pessoal**. Compartilhe **um desafio financeiro que já enfrentou e como a educação financeira ajudou a transformá-lo**. Isso tornará a palestra mais autêntica e inspiradora.

Exemplo de abordagem: "Quando comecei a lidar com meu próprio dinheiro, achava que só precisava ganhar mais para ter tranquilidade. Mas a realidade me mostrou outra coisa: sem organização, mesmo aumentando a renda, eu continuava no sufoco. Só quando passei a entender e planejar minhas finanças, minha situação realmente mudou!"

Aproveite esse momento para destacar uma **verdade essencial**:

"A falta de controle financeiro pode transformar qualquer renda em um problema. O que importa não é só quanto você ganha, mas sim como você administra o que tem!"

3. Reflexão e Chamada para a Jornada: Agora, convide o público a pensar no próprio futuro financeiro:

"Você já parou para pensar que fazemos escolhas financeiras várias vezes ao dia? E já refletiu sobre o impacto dessas escolhas a longo prazo?"

Explique que, ao longo da palestra, teremos dicas para **sair do ciclo vicioso do endividamento e entrar no ciclo virtuoso do crescimento.**

Fechamento motivador: "Nosso objetivo aqui é simples: apresentar como a nossa relação com o dinheiro pode construir um futuro com mais liberdade e oportunidades. Vamos juntos nessa jornada?"

Apresentação do 2º Slide: Explorando o Conceito de Educação Financeira

Neste slide, o objetivo é envolver o público e estimular a participação ativa. Para isso, inicie lançando a seguinte pergunta:

"O que é educação financeira para vocês?"

Aguarde as respostas e interaja com os participantes, demonstrando interesse genuíno. Sempre que alguém responder, reforce positivamente com frases como:

"Ótima resposta!"

"Isso mesmo, esse é um ponto importante!"

"Boa colocação! Vamos explorar um pouco mais essa ideia."

Apresentação do 3º Slide: O que é Educação Financeira?

Agora que ouvimos algumas percepções sobre educação financeira, vamos aprofundar esse conceito. Atente-se que **o objetivo não é corrigir o que foi dito** pelo público, mas sim condensar de forma didática e adicionar camadas de conhecimento:

Educação financeira não é apenas sobre ganhar dinheiro ou economizar, mas sobre desenvolver hábitos e tomar decisões que ajudam a administrar melhor os recursos, evitar dívidas desnecessárias e construir um futuro mais seguro e próspero.

Ela envolve três pilares essenciais:

1. **Planejar** – Definir metas e organizar o uso do dinheiro de forma consciente.
2. **Poupar** – Criar o hábito de reservar parte da renda para emergências e objetivos futuros.
3. **Investir** – Fazer o dinheiro trabalhar para você, aumentando suas oportunidades.

"A forma como lidamos com o dinheiro hoje define as possibilidades que teremos no futuro."

Apresentação do 4º Slide: "Educação Financeira: Para quê?"

Este slide traz dados impactantes sobre a realidade financeira dos brasileiros. Use esses números para provocar reflexão e engajar o público. Sugestão de abordagem:

1. Inicie com uma pergunta para engajar o público:

- a. *"Como vocês percebem a saúde financeira das pessoas ao seu redor? Amigos, familiares, colegas de trabalho... A maioria está tranquila ou enfrenta dificuldades?"*
- b. **Deixe os participantes compartilharem brevemente suas percepções.**
- c. **Em seguida, conecte com os dados do slide:** *"Agora, vamos ver alguns números que mostram como está a situação financeira dos brasileiros de forma geral."*

2. Destaque os principais problemas vistos nos dados.

3. Conecte com a importância da Educação Financeira:

- a. *"Esses números mostram que a falta de educação financeira tem consequências graves para a vida das pessoas. Mas o que podemos fazer para mudar essa realidade?"*
- b. *"A boa notícia é que, com conhecimento e planejamento, é possível sair desse ciclo de endividamento e construir um futuro financeiro mais seguro!"*

4. Transição para o próximo tema:

- *"Agora que entendemos a importância da educação financeira, vamos diferenciar dois tipos de mentalidade com o uso do nosso dinheiro!"*

Apresentação do 5º Slide: "Ciclo Vicioso vs. Ciclo Virtuoso"

Esse slide representa duas formas de pensar que influenciam diretamente nossa vida financeira: o **ciclo vicioso** e o **ciclo virtuoso**.

Pergunta para iniciar a reflexão: "Vocês já pararam para pensar como os padrões de pensamento afetam diretamente a forma como lidamos com o dinheiro?"

Ciclo Vicioso (lado esquerdo)

- A mente está confusa, cheia de caminhos desorganizados.
- Representa a falta de controle, impulsividade, endividamento e estresse financeiro.
- Pessoas nesse ciclo costumam repetir hábitos que as mantêm em dificuldades.

Ciclo Virtuoso (lado direito)

- A mente está organizada, com um pensamento estruturado.
- Representa planejamento, controle financeiro e construção de um futuro mais seguro.
- Pessoas nesse ciclo fazem escolhas conscientes e conseguem sair do endividamento.

"Se nosso pensamento influencia nossas decisões, como podemos mudar da mentalidade do ciclo vicioso para o ciclo virtuoso?"

Apresentação do 6º Slide: "Características do Ciclo Vicioso"

Pergunta inicial para engajar o público:

- *"Vocês já sentiram que, por mais que tentem organizar suas finanças, acabam sempre voltando para o mesmo lugar?"*
- *"Levanta a mão quem já tentou economizar dinheiro, mas acabou gastando em algo inesperado! 🗣️👤"*

O que é o Ciclo Vicioso?

- *Um padrão de comportamento financeiro que mantém a pessoa presa em dificuldades, sem conseguir avançar.*
- *O resultado são dívidas crescentes, estresse e frustração.*

Características do Ciclo Vicioso (dê exemplos do cotidiano para ilustrar essas ideias):

- 1. Falta de planejamento** → Gasta-se sem um direcionamento claro.
- 2. Compra por impulso** → Aquisição de bens sem necessidade real.
- 3. Dívidas** → Endividamento contínuo sem estratégia para quitá-las.
- 4. Falta de metas e objetivos financeiros** → Sem um norte, o dinheiro é gasto sem propósito.
- 5. Falta de disciplina e autocontrole** → Dificuldade em seguir um orçamento.
- 6. Foco na satisfação imediata** → Prioriza prazeres momentâneos em vez de estabilidade futura.
- 7. Uso constante de crédito como solução** → Dependendo do cartão e do cheque especial agrava a situação.
- 8. Negação e minimização do problema** → A pessoa evita encarar a realidade financeira.
- 9. Sentimento de frustração e culpa** → Emoções negativas dificultam a mudança de hábitos.

Reflexão: "Quais dessas características vocês já perceberam no seu dia a dia? Como podemos quebrar esse ciclo e construir um caminho mais sustentável?"

Dica: Ao fazer a pergunta acima, algumas pessoas podem se sentir desconfortáveis em admitir um comportamento não recomendável. Apresente exemplos pessoais com leveza e enfatize como essas práticas são comuns a partir dos dados apresentados.

Apresentação do 7º Slide: "Características do Ciclo Virtuoso"

Pergunta inicial para engajar o público:

- *"Se o ciclo vicioso nos mantém presos a dificuldades financeiras, como podemos virar o jogo e construir uma vida financeira saudável?"*

O que é o Ciclo Virtuoso?

- É um conjunto de hábitos e comportamentos que levam à estabilidade e ao crescimento financeiro.
- O foco é a disciplina, o planejamento e a visão de longo prazo.

Apresentação do 8º Slide: "Comportamentos do Ciclo Virtuoso"

Quebra-gelo para engajar a plateia:

"Seus problemas acabaram! Todos nós podemos mudar nossos hábitos e entrar no ciclo virtuoso das finanças!"

Comportamentos do Ciclo Virtuoso:

1. Disciplina para cumprir o orçamento - Seguir um plano financeiro e evitar gastos desnecessários.

- Quem aqui já montou um orçamento pessoal ou familiar?
- E quem segue esse orçamento até o fim do mês?

2. Consciência e controle de gastos - Saber para onde o dinheiro está indo permite decisões melhores.

- *Alguém já revisou suas despesas e se assustou com gastos que nem lembrava?*

4. Visão de longo prazo e investimento - Pensar no futuro e buscar formas de crescimento financeiro.

- *Quem já pensou onde quer estar financeiramente daqui a 5 anos?*



5. Valorização do ato de poupar - Pequenas economias hoje geram grandes benefícios amanhã.

- *Quem já experimentou guardar um valor fixo todo mês? Como foi essa experiência?*



6. Criação de reserva de emergência - Ter um fundo para imprevistos evita entrar em novas dívidas.

- *Se amanhã surgisse um gasto inesperado de R\$1.000, você estaria preparado?*



Gancho para a próxima atividade:

"Agora que conhecemos o ciclo virtuoso, vamos começar a praticar um desses comportamentos?"

Apresentação do 9º Slide: "Exercitando o Ciclo Virtuoso"

Leitura em voz alta da frase:

"Vou construir uma relação consciente e saudável com o dinheiro — para que ele trabalhe a meu favor, e não o contrário."

Condução:

"Como vocês entendem essa frase? O que ela desperta em vocês?"

Dê espaço para respostas espontâneas e acolha com empatia. Se ninguém responder de imediato, complemente:

“Muita gente vive correndo atrás do dinheiro... e acaba esquecendo que ele deve ser um **meio**, e não um **fim**. O objetivo é que ele **ajude você a realizar seus sonhos**, e não se torne uma fonte de estresse.”

Finalize com energia:

“E é por isso que a gente vai começar agora a colocar o nosso dinheiro pra trabalhar pelos nossos sonhos. Bora lá?” 🙌

Segue agora uma sugestão de condução da atividade prática:

Abertura com conexão emocional:

“Fechem os olhos por uns segundos e imaginem algo que vocês realmente desejam. Pode ser uma viagem, um tênis, um celular, um intercâmbio, um curso... Visualizou? Então agora vamos conversar sobre como sair do sonho e ir pra conquista de verdade.”

Sugestão: toque uma música de fundo suave e inspiradora nesse momento (instrumental leve ou algo como “O Sol” – Vitor Kley, por exemplo).

Apresentação do 10º Slide: “Exercitando o Ciclo Virtuoso”

Compartilhamento espontâneo:

Quais os sonhos mais comuns entre o público da sua palestra?

Leia as opções do slide e diga:

“Levanta a mão quem se identificou com esses sonhos aqui...”

Dica: Traga exemplos próprios e reais. Isso humaniza a fala:
"Quando eu tinha a idade de vocês, sonhava em [exemplo pessoal].
E com planejamento, fui atrás."

Se o grupo estiver tímido, convide gentilmente alguém para compartilhar. Ou então:

"Alguém aí quer contar um sonho que não está no slide?"

Apresente a atividade com entusiasmo

"A gente vai colocar os sonhos no papel — sim, com nome, preço e prazo. Parece simples, mas é poderoso. Vocês vão ver que dá, sim, pra correr atrás com estratégia!"

Peça que peguem seus cadernos ou folha avulsa. Explique que, para fechar o passo 1, precisam ser específicos:

- Qual é o seu sonho?
- Quando você quer realizar esse sonho? (ano/mês)
- Quanto ele custa? (faça uma estimativa!)

Cuidado para prender a atenção dos jovens que anotam e pesquisam pelo celular! Se for uma plateia engajada, provoque-os com bom humor a focar na atividade:

"Se a gente abrir o celular agora, é só pra pesquisar o valor do sonho, combinado? Nada de cair no feed!"

Caso contrário, é melhor que os **voluntários sugiram estimativas** do que incitá-los a pegar o celular.

Mostre seu próprio exemplo: Você pode acompanhá-los no exercício utilizando um sonho seu para conquistar nos próximos anos. **Use-o como exemplo para responder a essas perguntas.**

Apresentação do 11º Slide: “Exercitando o Ciclo Virtuoso”

Hora do cálculo: Explique a fórmula com seu exemplo pessoal. Dê tempo para que todos façam a conta.

Dicas:

- Presencial: peça apoio de voluntários ou educadores para circular e apoiar.
- Online: incentive o envio dos cálculos no chat e comente alguns ao vivo. Tire as dúvidas mais comuns.

Toque uma música suave de fundo para manter o clima concentrado e leve.

Tente notar as reações dos jovens ao fazer os cálculos. Eles se surpreendem? Ficam animados, apreensivos? **Convide-os a compartilhar o seu planejamento e o que estão sentindo!**

“Alguém aí se surpreendeu com o valor mensal que precisa guardar?”

“Quer compartilhar seu sonho e como vai realizá-lo? Pode inspirar mais gente aqui!”

Dica extra: se for presencial, premie com um adesivo, pulseirinha ou até um “certificado simbólico” o jovem que compartilhar sua meta. Isso dá um clima especial e valoriza a participação.

Apresentação do 12º Slide: “Exercitando o Ciclo Virtuoso”

Fechamento com propósito:

“Sonhar é fácil. Difícil é manter o foco pra tirar do papel. Hoje vocês plantaram uma semente. Mesmo que o sonho mude, o jeito de pensar já é diferente — e isso vale pra vida toda.”

Neste slide, é importante enfatizar que, para o planejamento dar certo, o Passo 3 é manter o foco e aplicar as dicas de comportamento virtuoso.

“Agora é manter o hábito de guardar um pouquinho todo mês. Mesmo que pareça pouco, com consistência e foco, esse valor vira conquista.”

*“Comece com o que você tem. **Não espere o momento perfeito.** O importante é começar, manter o foco e caminhar com consciência. **Seu sonho não só é possível — ele está em construção a partir de agora.**”*

Apresentação do 13º Slide: Quer aprender mais sobre gestão financeira?

Neste slide oferecemos referências de continuidade e aprofundamento dos temas que abordamos hoje, além de ferramentas muito interessantes para o dia a dia:

'Meu Bolso em Dia' – Conteúdos educativos sobre planejamento financeiro!

No **Meu Bolso em Dia**, você encontra:

- Dicas práticas para organizar suas finanças
- Ferramentas para planejar o futuro financeiro
- Conteúdos sobre como evitar o endividamento
- Estratégias para promover a educação financeira para diferentes públicos

O **Índice de Saúde Financeira** (ISF) da FEBRABAN é uma ferramenta que mede a situação financeira das famílias brasileiras, ajudando a entender:

- O nível de endividamento
- A capacidade de pagamento das dívidas
- A qualidade do orçamento familiar
- Como melhorar a saúde financeira pessoal

Todos os links de acesso podem ser encontrados no material Cartilha da Semana ENEF, a ser compartilhada com os jovens presentes e disponível na aba Documentos da ação.

Apresentação do 14º Slide: "Programa Mentoria Voluntariado BB"

Apresente a oportunidade para os jovens:

"Quer treinar a mentalidade virtuosa e fazer com que o dinheiro trabalhe para você?"

Participe do Programa Mentoria Voluntária BB em Educação Financeira e transforme seu futuro financeiro"

Profissionais qualificados do Banco do Brasil, que voluntariamente compartilharão conhecimento e experiências para ajudar os jovens a desenvolver hábitos financeiros saudáveis. São 5h de mentoria, com sessões semanais de 1h.

No programa, você vai aprender a construir hábitos que levam ao crescimento financeiro, a evitar o endividamento e a tomar decisões mais conscientes sobre dinheiro.

Com a ajuda de mentores experientes, você:

- Descubra sua relação com o dinheiro
- Aprende a planejar e a economizar
- Fortalece a mentalidade do crescimento
- Se prepara para um futuro financeiro sustentável

Apresentação do 15º Slide: Agradeça a oportunidade de compartilhar seu conhecimento

Chegamos ao fim do nosso encontro. Gostaria de agradecer imensamente pela oportunidade de compartilhar meu conhecimento com vocês.

A educação financeira é uma ferramenta poderosa que pode transformar vidas, e fico feliz em fazer parte desse processo.

Espero que as dicas compartilhadas hoje possam ajudar a construir um futuro financeiro mais seguro e sustentável. Continuem se empenhando no aprendizado e no planejamento e não se esqueçam:
vocês têm o poder de moldar seu futuro!

Muito obrigado(a) e sucesso na jornada financeira de todos!

Dicas Extras

Para o dia da ação

- **Chegue com antecedência:** para apoiar na organização do espaço, materiais e recepção de outros voluntários, se for o caso.
- **Seja flexível:** se houver algum atraso ou ausência de voluntários, adapte a agenda ou a divisão de papéis, mantendo ao máximo o respeito ao planejamento original.
- **Faça registros:** dos resultados, métricas a serem registradas posteriormente e acompanhe a lista de presença dos participantes voluntários.
- **Tire fotos, mas cuidado:** garanta a autorização de todos, especialmente no caso de menores (dos seus responsáveis). Se não tiver a assinatura de todos, tire fotos das pessoas de costas, para não identificá-las.
- **Viabilize o espaço** para a participação geral do público, garantindo que todos estejam conseguindo ver e ouvir o palestrante.
- **Organize dúvidas e intervenções** que a plateia queira fazer ao longo da atividade. Você pode indicar um voluntário para se ocupar exclusivamente disso durante a palestra.

O que fazer para garantir o interesse dos jovens pelo assunto?

- **Ouçá o feedback do público:** Ouça as reações durante a atividade e seja flexível para fazer ajustes.

- **Crie uma conexão pessoal:** Faça perguntas e demonstre interesse genuíno pela vida deles.
- **Explique a relevância:** Depois de ouvi-los, mostre de forma clara como a atividade pode impactar a vida prática deles e ajudar na resolução de seus desafios específicos.
- **Reavalie a abordagem:** Caso não receba o engajamento esperado, tente ajustar a linguagem, os exemplos ou o formato da apresentação. Por exemplo, evite o uso de muitos termos técnicos ou em inglês.
- **Use exemplos e histórias:** Apresente o impacto real do tema de forma prática e interessante, com histórias pessoais ou de pessoas de referência.
- **Valorize a participação:** Reconheça e celebre as contribuições, por menores que sejam, para engajar mais o público.

A regra de ouro é exercitar **a escuta empática para aplicar os seus conhecimentos à realidade e necessidades do público.**

Como saber se a ação foi um sucesso?

Para melhor compreender o impacto gerado, **faça pequenas pesquisas de feedback:**

- Com outros voluntários, para saber se tudo correu da forma esperada, se faltou algo, se gostariam de participar novamente, etc.
- Com a instituição, sobre como foi a ação, os impactos e se há oportunidades de melhorias e/ou de continuidade da parceria;

Essas conversas gerarão **aprendizados valiosos para aplicação nas próximas oportunidades.** Não deixe de reunir os voluntários para discuti-los e criar suas próprias boas práticas!

Como agradecer os voluntários que toparam esse desafio?

Para difundir a cultura de voluntariado, é essencial incluir uma preocupação com o reconhecimento dos participantes após as ações. Celebrações e agradecimentos estimulam os voluntários a continuarem engajados e inspira outros a participarem também.

Aqui vão algumas formas de fazer isso:

- **Agradecer pessoalmente:** Tudo começa com um simples "obrigado" sincero, em conversa ou mensagem. Se apropriado, comunique também a liderança direta sobre o impacto que a dedicação do voluntário teve na ação.
- **Reconhecer publicamente:** Destacar o trabalho dos voluntários em eventos ou reuniões.
- **Oferecer um gesto simbólico:** Um cartão escrito à mão ou uma pequena lembrança.
- **Compartilhar os resultados:** Mostrar o impacto da ação e como ajudaram a fazer a diferença, incluindo depoimentos de pessoas beneficiadas.
- **Organizar um evento de agradecimento:** Um café ou encontro descontraído para reforçar o reconhecimento.
- **Propor novas oportunidades:** Incentivar o envolvimento direto no Comitê também é uma maneira de reconhecer alguém que se destacou.



Voluntariado



www.voluntariadobb.v2v.net

Produzido por  V2V.net