

SOCIOMOTIVA

Agosto de 2016 – Sugestão de atividade 2

Exposição folclórica

O que é?

Folclore é um conjunto de manifestações da cultura popular que existe nos mais variados povos, nas várias regiões do mundo. Aqui no Brasil, dia 22 de Agosto é o Dia do Folclore Nacional. O folclore brasileiro é um dos maiores e mais ricos do mundo. Muita gente pensa que folclore são só as lendas, como Saci Pererê e Curupira, por exemplo, e que serve apenas para crianças, mas o folclore nacional engloba muito mais que isso: são danças, músicas, festas, literatura, costumes, brincadeiras, artesanato, superstições, etc. Pensando nisso, que tal organizar na sua empresa uma exposição sobre a cultura folclórica? Assim, você pode valorizar e perpetuar a cultura brasileira e promover o conhecimento sobre o folclore a seus colegas, além de fazer com que eles relembrem alguns pontos da infância.

Escolha um local de circulação na empresa (como recepção, refeitório, etc.) ou então, espalhe a exposição por toda a empresa: algumas fotos no corredor, outras nas salas de reunião, elevador, banheiro, lanchonete, etc. Você pode separar por temas, por exemplo, na parte de músicas e danças, colocar fotos que remetam ao frevo, maracatu, ciranda, samba, baião, maxixe, polca, etc. Nas festas, fotos de carnaval, congado, farras de boi, folia de reis, festa junina, etc. Você também pode incluir desenhos das lendas mais famosas. Na parte de literatura, dá para brincar um pouco mais e criar um mural de trava-línguas, convidando as pessoas a lerem de forma rápida. Ou até mesmo, criar um espaço de provérbios que as pessoas podem incluir lá outros provérbios que elas conheçam, que são usados na própria família, por exemplo.

Uma sugestão bacana é colocar uma pequena legenda para cada foto, dizendo o que ela representa e um pequeno trecho de informações. Por exemplo, a foto de uma roda de ciranda, dança típica pernambucana, com a legenda "Ciranda: um tipo de dança e música de Pernambuco. Sua origem foi com as mulheres de pescadores que cantavam e dançavam esperando eles chegarem do mar. Caracteriza-se pela formação de uma grande roda, geralmente nas praias ou praças, onde os integrantes dançam ao som de ritmo lento e repetido". Use e abuse das pesquisas na internet para descobrir o que cabe em cada tema e incluir as legendas.

Passo a passo

1. Escolha o local para promover a exposição. Pode ser um único local de grande circulação ou espalhar a exposição por diferentes locais da empresa: corredor, recepção, salas de reunião, elevador, refeitório, lanchonete, etc. Não se esqueça de

verificar se é necessário algum tipo de autorização.

SOCIOMOTIVA

2. Abra a ação na Sociomotiva e convide alguns colegas para te ajudar na preparação. Vocês podem aproveitar para reunir materiais para a exposição. Utilizem a internet para pesquisar sobre o folclore brasileiro e suas diferentes manifestações.
3. Reúna os colegas que topam ajudar e preparem a exposição. Imprimam as fotos, incluam uma etiqueta ou um papel com as informações sobre aquela imagem, coloquem as imagens nos locais escolhidos.
4. Comunique a toda empresa o que está acontecendo: em agosto temos o Dia do Folclore Nacional, então, nesse mês ou naquela semana, eles encontrarão pela empresa uma exposição sobre o tema.

Lembre-se:

Fotografe a ação e poste os resultados na rede para inspirar outras pessoas a fazerem o mesmo em seus locais de trabalho.

Material Necessário

- Computador e impressora.
- Imagens: fotografia, imagens da internet, recortes de jornal e revista, etc. •

Para expor: cartazes, fita crepe ou dupla face, biombos, flip charts, varal, etc.

Links úteis

- Folclores brasileiro: https://pt.wikipedia.org/wiki/Folclore_brasileiro
- Lendas folclóricas: https://pt.wikipedia.org/wiki/Lendas_do_folclore_brasileiro •

Trava-línguas: <http://www.soportugues.com.br/secoes/trava/>