

POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL AZUL

A Azul Linhas Aéreas Brasileiras, preocupada com o desenvolvimento social do país e por atuar em todo o território brasileiro, com mais de 100 bases espalhadas pelo Brasil, não poderia deixar de buscar fazer a diferença também na vida das comunidades em que está inserida.

A Azul entende que uma atuação social é consequência da existência de qualquer negócio e que as empresas são detentoras de grande poder de realização e de transformação social, pois são formadas por um grupo de pessoas alinhadas com os mesmos objetivos. E nada mais poderoso do que a força de um grupo.

Por esse motivo, por que não ajudar a transformar a sociedade num ciclo que beneficie a todos?

Atuar de forma socialmente responsável está em linha com a essência da companhia. A Azul é uma empresa de serviços, com pessoas com a vocação de servir ao outro, pois têm as Pessoas como foco de sua Cultura. Azul é uma empresa de serviços. Somos pessoas que têm em sua essência, servir ao outro.

- *Servimos, encurtando distâncias*
- *Conectando pessoas*
- *Realizando sonhos*

A área de Responsabilidade Social na Azul

Criada oficialmente em 2013, a área nasceu com o objetivo de profissionalizar e viabilizar a atuação socialmente responsável da companhia. Seu trabalho é dividido em três frentes: **Programa de Voluntariado, Apoio a Projetos Sociais e Outubro Rosa, causa defendida pela companhia.**

O **Programa de Voluntariado** Azul nasceu em 2014 e atingiu a incrível marca de mais 1.400 voluntários cadastrados por todo país, que atuam localmente, em trabalhos com organizações parceiras e em qualquer ação promovida pela companhia, o que inclui também missões de assistência humanitária.

Já na frente de **Apoio a Projetos Sociais**, a Azul entende que seu principal produto, as passagens aéreas, podem ser valiosas para essas realizações. Além disso, os projetos apoiados pela companhia precisam fortalecer o espírito de servir e de cuidar das pessoas fortemente presentes na Missão, Visão, Valores, Cultura e Prioridades da companhia.

Por ser uma empresa brasileira, presente em mais de 100 cidades no país, a Azul liga o Brasil. Por isso, buscamos apoiar projetos em todas as regiões, dando preferência a atividades que também liguem e conectem pessoas de diversos lugares.

Outubro Rosa. Quem se cuida, voa mais longe. Essa frase representa a principal atuação da Azul na luta contra o câncer de mama: informar e se cuidar sempre para aumentar as chances da detecção precoce dessa doença, que é a que mais mata mulheres no país.

Desde 2011, a companhia adotou essa luta como sua principal causa social e as ações em prol dessa mensagem se intensificam em outubro, mês mundialmente dedicado ao tema.

Princípios para apoio social da Azul

1. O projeto precisa fomentar o desenvolvimento local.
2. A passagem aérea precisa ser vital ou extremamente importante para realização do projeto.
3. O projeto apoiado precisa oferecer oportunidade para atuação dos voluntários do Programa de Voluntariado da Azul.
4. A Azul apoia somente projetos com atuação no Brasil, em todas as regiões do País e que estimulem a ligação de pessoas de diferentes lugares.