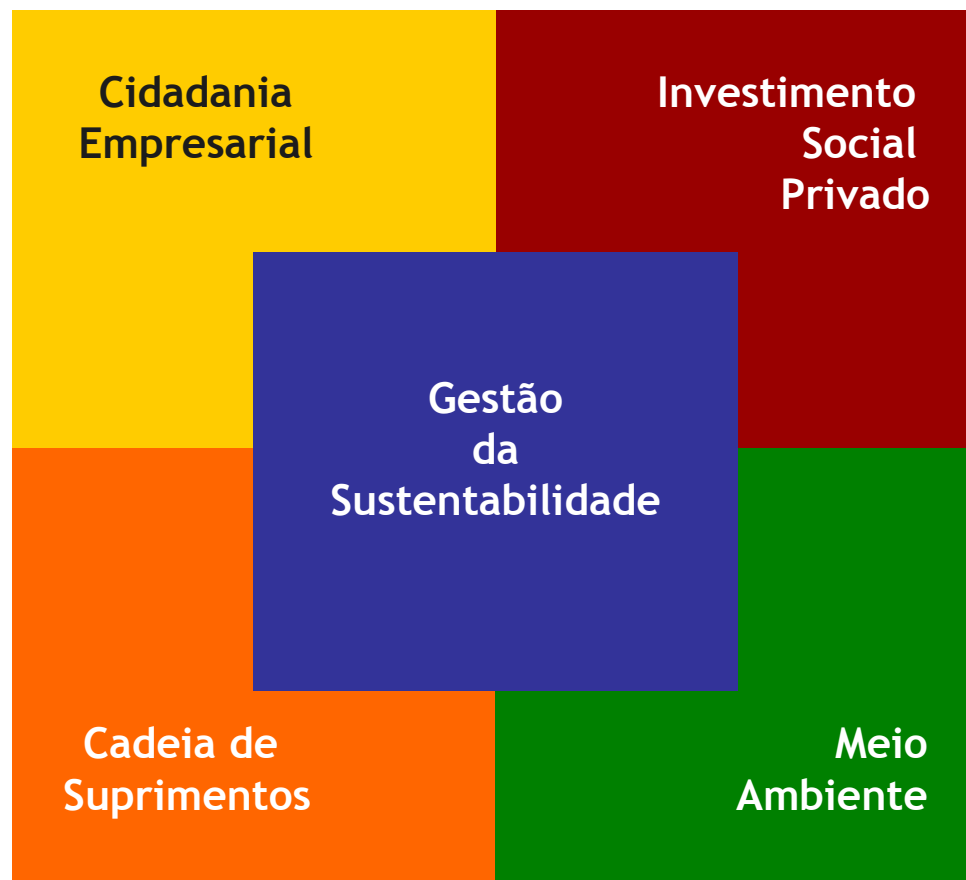

Voluntariado: um exercício de liderança e motivação

Outubro 2010



A APOENA SUSTENTÁVEL ATUA EM CINCO ÁREAS



OBJETIVO DA OFICINA

- Compartilhar experiências reais de mobilização de voluntários, traduzindo em ferramentas.
- Conhecer as características desejadas para a liderança em voluntariado.
- Discutir as oportunidades de protagonismo social por meio do trabalho voluntário.

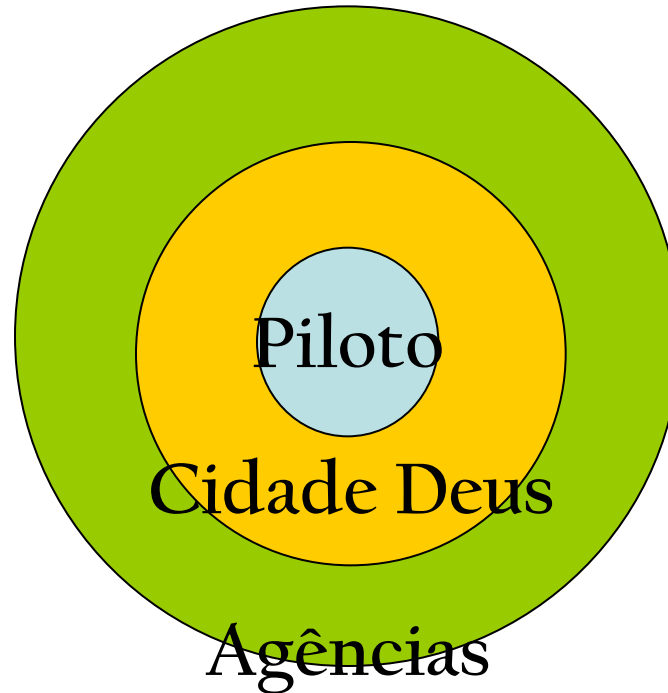


HISTÓRICO DO PROGRAMA

- Ao longo de 2007 foram realizadas as seguintes atividades:
 - ✓ Reuniões com GT para definição dos objetivos e características do programa de voluntariado, composto por:
 - Portal
 - Maratona
 - Campanhas de arrecadação
 - ✓ Definição das regras do programa piloto (Santa Cecília e Nova Central)
 - ✓ Acompanhamento das atividades de implantação do piloto
 - ✓ Avaliação dos resultados do projeto piloto



HISTÓRICO DO PROGRAMA



Aumento da descentralização
da gestão



HISTÓRICO DO PROGRAMA

Papel do facilitador local

- Operacionalização das atividades de voluntariado localmente
- Contato entre DRM e departamento que representa
- Divulgação das ações e datas no departamento
- Esclarecimento de dúvidas dos voluntários em relação ao portal, maratona, campanhas de arrecadação e DNAV
- Controle dos resultados alcançados



Ser voluntário é perguntar-se...

O que me move?



PARCEIROS NA NOSSA JORNADA DE VOLUNTÁRIOS

- Voluntários
- Organizações Sociais
- Empresas
- Núcleos/Centros de Voluntariado
- Escolas/Universidades



O MUNDO PRECISA DE QUÊ?



O voluntariado atual é aquele que se preocupa com o todo e sabe que cada ação individual, solidária e cidadã é parte de uma grande transformação social.



Vídeo



CIDADANIA E VOLUNTARIADO

Ser cidadão é... perceber-se parte, e fazer parte, do processo mais amplo que a todos envolve e impacta, pois estamos interligados na rede da vida.

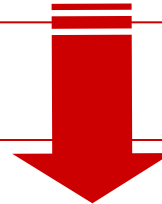
Ser voluntário é ... transcender sua condição de cidadão. Entender que é fundamental para si e para a comunidade envolver-se em uma ação solidária.



VOLUNTARIADO ONTEM E HOJE

Ontem

Estava voltado para aliviar o sofrimento ou as injustiças.

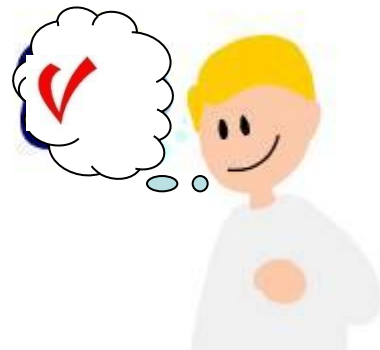


Hoje

Busca a transformação social e está empenhado em identificar as causas e colaborar na solução das situações que geram essas injustiças.



Olhar crítico



Vontade



**Ação
transformadora**



QUEM É O VOLUNTÁRIO?

É a pessoa que, motivada por valores de participação e solidariedade, doa seu

TEMPO

TRABALHO

TALENTO

de maneira espontânea e não remunerada, para causas de interesse social e comunitário.



CADA UM NO SEU QUADRADO

Você não agüenta cheiro de hospital, não tem paciência com velhinhos, não sabe dançar , nem cantar, não gosta de muita agitação, não tem habilidades manuais, não gosta de cozinhar, não gosta de viajar, mas se você parou para ler este anúncio é sinal que tem tempo e gosta de ler.

Você pode ser um leitor voluntário!



O QUE O VOLUNTÁRIO GOSTA DE FAZER?

fazer consertos e concertos

cantar

OUVIR

ORGANIZAR ESPAÇOS

ENSINAR

DIGITAR

MINISTRAR PALESTRAS

LER

ESCREVER

DANÇAR

conversar

ARQUIVAR

RECEPCIONAR

além de sua profissão!



POR QUE SER VOLUNTÁRIO?

MOTIVAÇÃO

Fazer a diferença

ser reconhecido

Usar bem seu tempo

SATISFAÇÃO

IDEAL

Retribuir algo que recebeu

PROMOVER A INCLUSÃO SOCIAL

SER ÚTIL

desenvolvimento pessoal

Conhecer pessoas

Motivações religiosas



*COMO AJUDAR VOLUNTÁRIOS A ENCONTRAREM A ATIVIDADE IDEAL?

- O que gostaria de fazer?
- Quais os seus valores?
- Que habilidades ou talentos quer oferecer?
- Qual a disponibilidade de tempo?
- Com que público gosta de atuar?
- Em que área e local quer contribuir?
- Qual a ação ou atividade quer realizar?



*COMO AJUDAR VOLUNTÁRIOS A ENCONTRAREM A ATIVIDADE IDEAL?

- Procurar capacitação
- Quais as suas habilidades
- Experimenta uma vez
- Tipo de público
- Dar clareza para o trabalho que vai ser desenvolvido
- O que vc espera do trabalho
- O que a pessoa gosta de fazer?



OPÇÕES DE ATUAÇÃO

- Realizar ações individuais;
- Participar de projetos ou grupos;
- Procurar uma organização social;
- Realizar atividades presenciais ou à distância
(internet e telefone).

**FAÇA AQUILO QUE VOCÊ GOSTA
E SABE FAZER BEM.**



CULTURA/ LAZER/ ESPORTES



- Desenvolver oficinas de artesanato, música.
- Organizar atividades esportivas, de recreação e jogos.
- Organizar, eventos festivos, culturais e esportivos.
- Atuar em museus, centros culturais e bibliotecas.
- Contar histórias, ler livros e revistas.



CIDADANIA

- Incentivar a participação voluntária
- Orientar a comunidade sobre os direitos do cidadão.
- Realizar campanhas informativas.
- Promover ações de desenvolvimento local.
- Participar nas áreas administrativas, na gestão e na comunicação.
- Voto consciente e trote cidadão



EDUCAÇÃO

- Oferecer aulas de reforço informática, línguas, e profissional
- Alfabetizar adultos.
- Construir, equipar e manter bibliotecas e videotecas do bairro, escolas na região.



MEIO AMBIENTE

- Incentivar e orientar a reciclagem de lixo.
- Orientar na preservação de áreas públicas.
- Criar material educativo e promover campanhas.
- Promover a educação ambiental e a posse consciente de animais.





- Ministras palestras educativas da área de saúde.
- Realizar campanhas de prevenção de doenças, doação de sangue.
- Formar ou participar de grupos de apoio.

ASSISTÊNCIA SOCIAL

- Incentivar projetos de geração de renda.
- Organizar campanhas de arrecadação de alimentos, roupas, livros, etc.
- Acolher e atender pessoa em situação de risco e abandono.



A Lei do Voluntariado define que o serviço voluntário:

- Não é remunerado;
- Não gera vínculo empregatício;
- Não pode ser exigido em contrapartida de algum benefício;
- É exercido em entidade pública ou privada, sem fins lucrativos e com objetivos sociais.
- Exige a assinatura do Termo de Adesão;

O Termo de Adesão deve:

- Estabelecer o objeto e as condições de trabalho;
- Definir o reembolso de despesas.



RESPONSABILIDADES

- Escolher um trabalho voluntário de acordo com seus valores e disponibilidade;
- Identificar-se com a missão, metas e atividades desenvolvidas;
- Cooperar com a equipe;
- Participar de programas de capacitação e treinamento.



DIREITOS

- Escolher um trabalho voluntário que lhe traga satisfação;
- Sentir que está fazendo a diferença;
- Ter conhecimento dos resultados
- Ver seu trabalho reconhecido e valorizado;
- Executar tarefas adequadas a sua capacidade;
- Conhecer a organização ou projeto em que vai atuar;



REFLETIR PARA MUDAR



INTERVALO



LIDERANÇA: A ARTE DA PARTICIPAÇÃO

- Líder é aquele que fala e se faz escutar
- É aquele que ouve e sabe compreender o outro
- É aquele que organiza o trabalho onde antes existia desordem e incerteza
- É aquele que não tem medo de perguntar
- É aquele que erra sabendo que no final vai evoluir e não nega suas fraquezas.
- Líder é aquele que se deixa liderar também quando é preciso.



Dinâmica Liderança Voluntária



Em grupos de até 5 pessoas...

- ✓ Escolham uma experiência real onde houve uma oportunidade de exercer liderança e necessidade de mobilizar pessoas. (Não precisa ser uma ação voluntária)
- ✓ O voluntário deve narrar sua experiência para os demais
- ✓ Em seguida, elaborem uma apresentação de até 5 minutos contando a experiência e que estratégias utilizadas de liderança e de mobilização de pessoas.
- ✓ Organizem a apresentação seguindo o seguinte roteiro:



ROTEIRO

1. Explique o contexto da situação escolhida pelo grupo.
2. Qual era o problema a ser solucionado?
3. Quantas pessoas estavam envolvidas?
4. O que o levou a ter uma postura de liderança?
5. Que estratégias foram utilizadas?
6. Por que as pessoas precisavam ser mobilizadas?
7. Que estratégias foram usadas para mobilizar pessoas?
8. Qual foi o resultado e o desfecho da história?
9. Se o desfecho não foi positivo, o que poderia ter sido diferente?



LIDERANÇA: CARACTERÍSTICAS DESEJADAS

- Carisma
- Organização
- Saber ouvir
- Saber delegar
- Humildade
- Negociação
- Ter visão
- Deve ter foco
- Ser influenciador
- Saber envolver
- Comunicativo
- Assertivo
- Transparente
- Confiante
- Sabe valorizar as pessoas envolvidas
- Saber reconhecer
- Oferece oportunidades de participação para todos
- Tem flexibilidade
- Gerencia o tempo
- Atribui funções identificando as características de cada um
- Estimula e Motiva
- Dá feedback
- Tem visão sistêmica
- Engajamento
- Gerencia conflitos
- Negocia
- É pro ativo
- Tem empatia
- Persuasão
- Interesse pelos outros
- Articulação
- Formador de Opinião
- Sabe usar a experiência
- Sensibilidade
- Comprometimento
- Paixão
- Tem objetivos Específicos
- Capacidade de Influenciar



CASO 1

- Campanha de arrecadação de brinquedos - Flavia Moia
- Falta de comprometimento do departamento na Campanha de Brinquedos
- Mobilizaram pessoas para estimar a captação de brinquedos
- Conseguiram doação de 1000 brinquedos
- Mas depois a empresa não tinha mais os mil brinquedos
- Problema: levantar recursos para conseguir os mil brinquedos
- O que levou a ter postura de liderança? Comprometimento
- Envolvemos o departamento inteiro, e-mail mkt, rifa, boca a boca
- Acionou a rede de contato no departamento que é muito numeroso.
- Distribuiu a responsabilidade da meta da campanha.
- **Sugestões:** envolver o departamento na fase de planejamento para garantir a mobilização.
- Assinar um termo de comprometimento com a fábrica de brinquedos
- Cada voluntário se responsabiliza por entregar o brinquedo de uma criança



CASO 2

- Condomínio de 10 prédios, as crianças tinham pouca opção de lazer.
- Vislumbrou a oportunidade de um espaço de lazer.
- Mobilizou crianças para se sentirem donas do processo e mobilizassem outros pais do condomínio
- As crianças pediam uma doação de um livro nos apartamentos do condomínio
- Arrecadaram até vídeos
- 20 crianças envolvidas e 5 adultos
- Atitude de liderança partiu da necessidade de ...
- Estratégias: envolvimento das crianças no processo como um todo, encantamento e superação.
- Necessidade de negociação com o condomínio, estante doada para a sala de leitura.
- Desfecho: sucesso na criação da sala de leitura além da videoteca.
- Outras idéias: clube da leitura, grupinho de estudo.



CASO 3

- Casos compartilhados _ Maratona Social
- Dificuldade: engajar um grupo de funcionário da Fundação na Maratona
- Divulgou amplamente na Fundação e conseguiu montar o grupo
- Organizaram-se para a captação de recursos
- Estratégia: reuniões de equipe para encontrar as soluções
- Pessoas envolvidas, colaboradores, doadores e beneficiados
- Estratégia: escutar as sugestões, discutir as possibilidades
- A mobilização aconteceu naturalmente, graças a construção participativa da proposta.
- Desfecho: a Maratona foi um sucesso, cumpriram as atividades propostas, tiveram grande adesão ao projeto.
- Montaram biblioteca na organização, melhoraram o acervo de livros e construíram a videoteca.
- Montaram o laboratório de informática.
- Finalizaram com a revitalização do jardim.



CASO 4

- Caso do curso na área da saúde
- Os alunos tinham uma missão, colher amostras de urinas e fezes para identificar presença de bactérias em uma comunidade carente.
- Ação: palestras de sensibilização para coleta de amostras
- Estratégia: engajamento dos pais na sensibilização
- Das 100 amostras apenas 10 devolveram
- Perceberam que faltou adequação da linguagem e consulta à comunidade, então mudaram a estratégia.
- Fizeram o dia da escovação bucal, e distribuíram de novo os potinhos, e prometeram um kit para aquelas que trouxessem a amostra
- A adesão foi um sucesso.

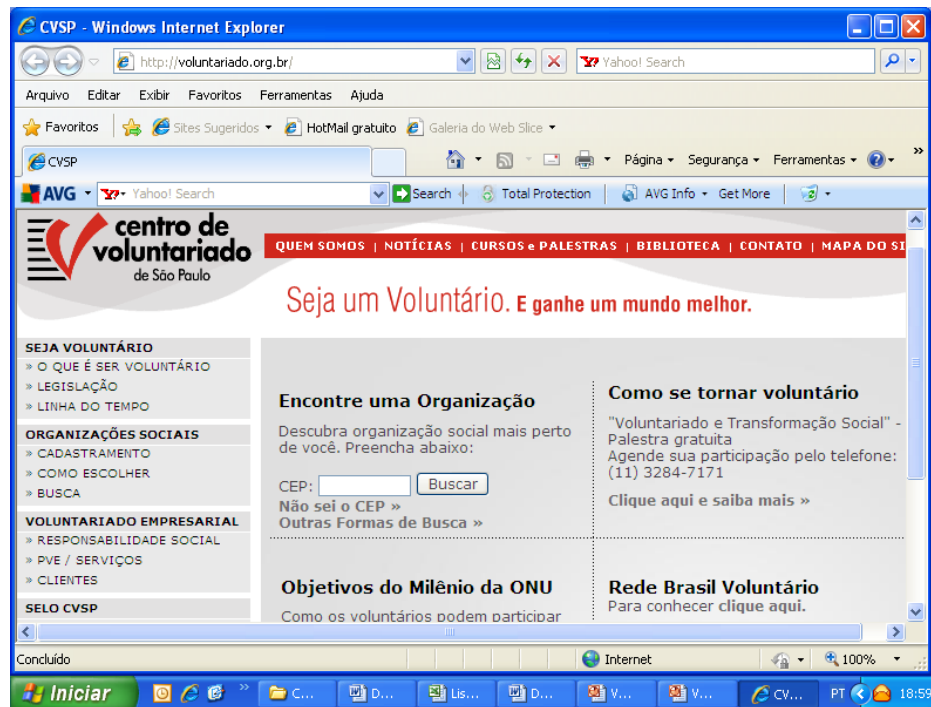


RESUMO DAS DISCUSSÕES

- Definir metas de curto e longo prazo
- Estabelecer prioridades
- Administrar recursos
- Identificar novas lideranças



WWW.VOLUNTARIADO.ORG.BR



Seja um Voluntário. E ganhe um mundo melhor.

SEJA VOLUNTÁRIO

- » O QUE É SER VOLUNTÁRIO
- » LEGISLAÇÃO
- » LINHA DO TEMPO

ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

- » CADASTRAMENTO
- » COMO ESCOLHER
- » BUSCA

VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

- » RESPONSABILIDADE SOCIAL
- » PVE / SERVIÇOS
- » CLIENTES

SELO CVSP

- » CONHEÇA O SELO
- » ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS

VOLUNTARIADO NO BRASIL

- » O QUE FAZ UM CENTRO
- » FORMAÇÃO DE CENTROS
- » OUTROS CENTROS NO BRASIL

Organizações Sociais: localize a mais próxima de você

Busca por aproximação ▼

Busca por nome ▼

Digite o CEP: » Não sei o CEP

Área:

- Assistência Social
- Cidadania
- Cultura, Esportes e Artes
- Educação
- Meio Ambiente
- Saúde

Público:

- Adultos
- Crianças
- Idosos
- Pessoas com Deficiência

- Comunidade
- Fauna e Flora
- Jovens
- Público em Geral



Lista de organizações conforme filtro acima

Organizações Sociais mais próximas do CEP: 01.310-915

Avenida Paulista, 1294 - Bela Vista - São Paulo - SP

ABRALE



ABRASTA



Distância aproximada: 0.1 Km

Área: Assistência Social - Saúde

Público: Público em Geral

Resumo: Organização que tem como missão disseminar informações para a melhoria contínua das condições de tratamento e qualidade de vida dos portadores de talassemia no Brasil. Os voluntários atuam na área administrativa, médicos e profissionais na área da saúde.

Telefone: (11) 3149-5190

Endereço: Rua Pamplona, 518, 5º and - Centro , Jardim Paulista , 01.405-000 , São Paulo - SP

Email: abrasta@abrasta.org.br

Site: www.abrasta.org.br

Centro de Voluntariado de SP - CVSP



Distância aproximada: 0.1 Km

Área: Cidadania

Público: Público em Geral

Resumo: Organização que incentiva e consolida a cultura do voluntariado e o trabalho voluntário, organizando a demanda e capacitando voluntários e organizações sociais para o aproveitamento eficaz desse potencial. Os voluntários atuam na área de palestras, cursos e treinamentos, atendimento telefônico e pessoal, apoio administrativo, eventos e visitas às organizações sociais cadastradas.

Telefone: (11) 3284-7171

Endereço: Av. Paulista, 1294, 19º and - Centro , Bela Vista , 01.310-915 , São Paulo - SP

Email: voluntariado@voluntariado.org.br

Site: www.voluntariado.org.br

O voluntariado visa a promoção do cidadão, substitui o amadorismo pelo profissionalismo, reconhece o potencial transformador de cada um na construção de uma sociedade mais justa e solidária e busca transformar as necessidades em oportunidades de ação voluntária!

AGORA É COM VOCÊ ...

