



MOBILIZAÇÃO PARA USO DE INCENTIVO FISCAL

FUMCAD

02 de outubro de 2010

OBJETIVOS

Iniciar uma ação de divulgação sobre o funcionamento da lei que permite o uso de incentivos fiscais para destinação de recursos para os Fundos Municipais da Criança e Adolescente.

Mostrar aos voluntários novas alternativas de formas de trabalho

- Redigir projetos para captação de recursos por meio das leis de incentivo
- Fazer a destinação do recurso financeiro para ajudar as ONGs que apoiam e/ou mobilizar outras pessoas para fazerem a destinação
- Criar campanhas de mobilização que ajudem estas ONGs a conseguir os recursos necessários para viabilização de seus projetos com o apoio de incentivos fiscais.
- Monitorar a destinação pelo Fundo e a utilização dos recursos pela ONG
- Auxiliar na formação de Fundos Municipais nos municípios onde eles não existem



Entre os anos de 1996 e 2006, a média **adolescentes grávidas** entre as meninas de 15 a 17 anos subiu de 6,9% para **7,6%**.

Fonte: Síntese de Indicadores Sociais, IBGE - 2006.



1 adolescente grávida a cada 13



Fotógrafa: Michelle Marques de Mello





No Brasil, o **trabalho infanto-juvenil** (de 5 a 17 anos) passa dos **5 milhões** e destes **19%** não freqüentam a escola.

Fonte: Fórum Nacional de Prevenção e Erradicação do Trabalho Infantil - 2006

40,4% das famílias com crianças e jovens até 14 anos estão entre as **mais pobres do País.**

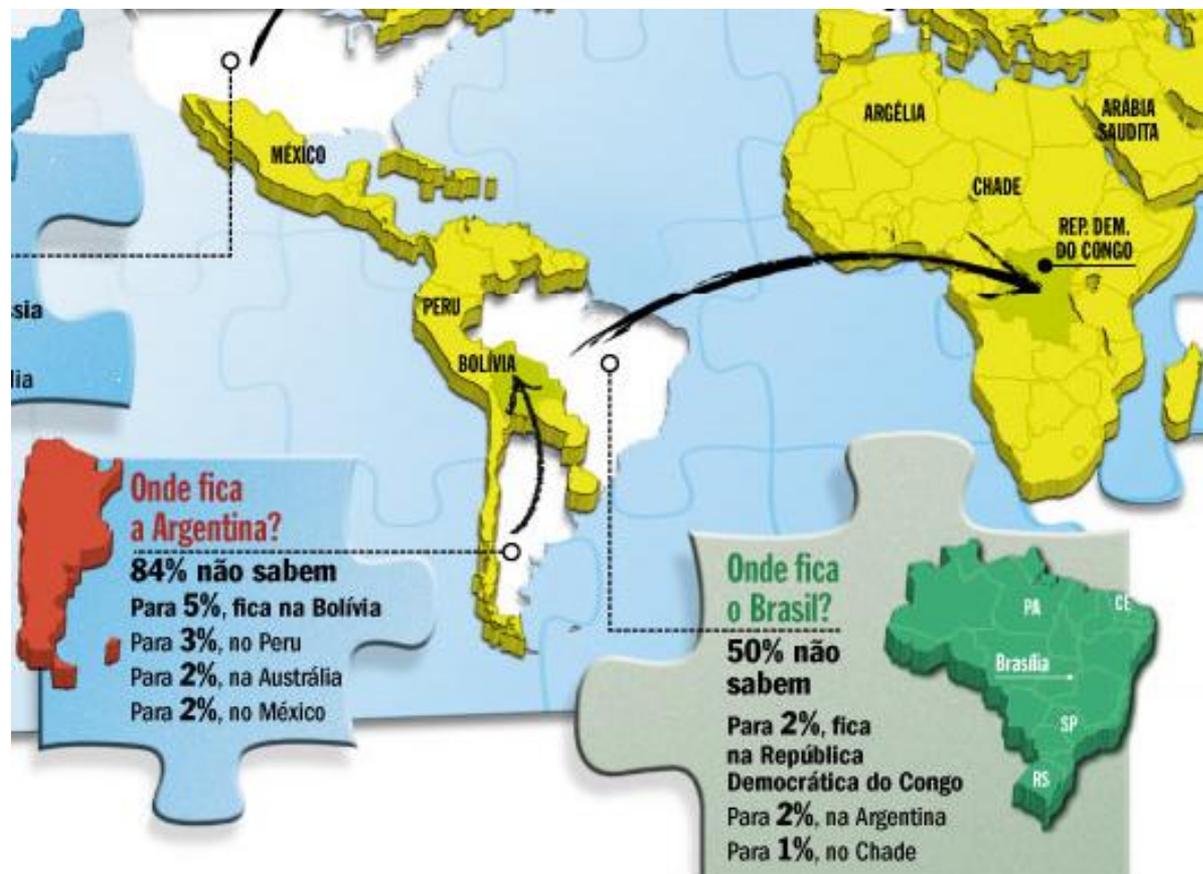
Fonte: Síntese dos Indicadores Sociais, IBGE - 2006.



Panorama brasileiro - Educação

“Metade dos alunos do ensino fundamental não sabem que o Brasil está localizado na América do Sul”

Fonte: Revista Veja, novembro de 2007



59% dos estudantes de 4º série da rede pública têm dificuldade para ler e 52,3% não conseguem fazer cálculos de resultados simples com as quatro operações com dois algarismos - como a resolução de problemas do cotidiano.

Fonte: MEC/Inep/Daeb



Fotógrafo: Sebastião Salgado





Campanha do Centro de Defesa da Criança e Adolescente

“Temos mais de 16 crianças e adolescentes assassinadas por dia no Brasil, temos milhares de crianças e adolescentes que são vítimas exploração sexual, maus tratos, abusos, exploração de trabalho.”

- Mário Volpi, representante do UNICEF

Em média, 18 mil crianças menores de 14 anos são vítimas de alguma forma de violência doméstica por dia no País.

Fonte: O Globo Online - 2007



Crianças e adolescentes pobres têm (se comparados com os ricos):

2 vezes mais possibilidade de **trabalhar (10 a 15 anos);**

3 vezes mais possibilidade de **morrer antes de completar 5 anos de idade;**

8 vezes mais possibilidade de **não freqüentar a escola (7 a 14 anos);**

21 vezes mais possibilidade de **não ser alfabetizados (12 a 17 anos);**

30 vezes mais possibilidade de morar em domicílio **sem abastecimento de água;**

68 vezes mais possibilidade de morar em domicílio **sem geladeira ou freezer.**

Fonte: Unicef, 2000





Imagem: Agência USP

“O número de adolescentes infratores presos em todo o país cresceu 363% nos últimos dez anos.”

Fonte: Secretaria Especial dos Direitos Humanos (SEDH) da Presidência da República.



POR QUE ESTA É UMA ÓTIMA OPORTUNIDADE?

PESQUISA SOBRE DOAÇÕES

- Analisou o comportamento das empresas e pessoas físicas brasileiras em relação ao uso de incentivos fiscais para destinação de recursos para área social.
- Utilizou o relatório da SRF sobre a Declaração de Informações Econômico-Fiscais das PJ referente às declarações feitas em 2000 (ano-calendário 1999).
- Alguns resultados:
 - PJ que apresentaram DIPJ - 2.908.047
 - PJ tributadas pelo lucro real - 188.828
 - = 6,71% das PJ, mas que concentram 78% da renda
 - PJ com potencial doador - 80.310
 - PJ que utilizaram incentivos - 4.349 (5,41%)



QUEM PODE DOAR?

Pessoa jurídica

- Lucro real
- Lucro presumido
- SIMPLES

Pessoa física

- Completa
- Simplificada

Apenas a PJ que apurar lucro real e a PF que fizer a declaração completa podem deduzir doações.



POR QUE ESTA É UMA ÓTIMA OPORTUNIDADE?

PESQUISA SOBRE DOAÇÕES

- Destinação das Doações

Beneficiário	%
ONGs	47%
Lei Rounet	31%
Fundo Criança	12%
Audiovisual	6%
Ensino/pesquisa	4%



POR QUE ESTA É UMA ÓTIMA OPORTUNIDADE?

PESQUISA SOBRE DOAÇÕES

- As empresas destinaram:
 - R\$ 225 milhões para as ONGs
 - Valor poderia ser de R\$ 2 bilhões.
 - R\$ 7,48 milhões para o Fundo da Criança e do Adolescente.
 - Valor poderia ser de R\$ 127 milhões.
- No total, as empresas doaram R\$ 548 milhões para a área social e cultural.
 - Valor poderia ser de R\$ 4 bilhões.

**O dinheiro existe,
mas ele pode não estar chegando às mãos das organizações!**



***Os problemas sociais não são dever só do Estado,
mas de todos nós!***



Fundos da Criança e do Adolescente

- O que é o Fundo?
 - É uma “conta corrente” que possui recursos destinados para ações e projetos da infância e é administrada pelo Conselho da Criança e do Adolescente.
 - Constituído por recursos públicos e privados;
 - São geridos pelos Conselhos Municipais, Estaduais e Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente;
 - São paritários = têm participação de representantes do setor público e das organizações da sociedade civil.



Fundos da Criança e do Adolescente

Funções do Fundo:

- Elaborar as normas gerais da política nacional de atendimento dos direitos da criança e do adolescente;
- Fiscalizar as ações de execução;
- Zelar pela aplicação da política nacional de atendimento dos direitos da criança e do adolescente.



Fundos da Criança e do Adolescente

Os recursos devem ser usados para:

- **Infraestrutura** de hospitais infantis, bibliotecas, centros esportivos, creches, etc.;
- **Capacitação profissional** de adolescentes;
- Desenvolvimento de **oficinas** de arte, dança, atletismo e outras atividades culturais e esportivas;
- **Proteção e atenção** aos jovens e crianças vítimas de violência;
- **Prevenção e tratamento** de dependentes de drogas.

Deduções:

- De pessoas jurídicas: podem ser deduzidas do IR, até o limite de 1% do valor do imposto devido.
- De pessoas físicas: podem ser deduzidas do IR, até o limite de 6% do valor do imposto devido.



Como contribuir

Primeiro Passo:

Realizar um depósito identificado ou pagar o boleto de doação para o Fundo do seu município

Segundo Passo:

Preencher a carta de doação com nome, CPF e endereço e selecionar o projeto para o qual deseja destinar o recurso

Terceiro Passo:

Enviar tudo para o responsável pelo Fundo

Quarto Passo:

Aguardar o comprovante de doação



Como fazer a diferença para o futuro de Crianças e Adolescentes?

1. Redigindo projetos da ONG que você apoia como voluntário para captação de recursos por meio dos FUNDOS

Em alguns municípios existe um formato padrão para redação dos projetos.

Entre em contato com o Fundo do seu município e veja como o projeto deve ser apresentado!



Como fazer a diferença para o futuro de Crianças e Adolescentes?

1. Redigindo projetos da ONG que você apoia como voluntário para captação de recursos por meio dos FUNDOS
2. Doando ou destinando parte de seu imposto de renda ao Fundo da Criança e do Adolescente do seu município.

Para ter direito aos incentivos fiscais,
a destinação deve ser feita na conta do Fundo (não do projeto)!!!



Como fazer a diferença para o futuro

de Crianças e Adolescentes?

1. Redigindo projetos da ONG que você apoia como voluntário para captação de recursos por meio dos FUNDOS
2. Doando ou destinando parte de seu imposto de renda ao Fundo da Criança e do Adolescente do seu município.
3. Criando campanhas de mobilização que ajudem esta ONG a conseguir os recursos necessários para viabilização de seu projeto.

Ter o projeto aprovado pelo Fundo não é garantia do recebimento do recurso!

A ONG deve buscar doadores, que farão a doação ao Fundo, que repassa o dinheiro para o projeto

Atenção que em cada município, as regras de destinação do fundo ao projeto são diferentes!



Como fazer a diferença para o futuro

de Crianças e Adolescentes?

1. Redigindo projetos da ONG que você apoia como voluntário para captação de recursos por meio dos FUNDOS
2. Doando ou destinando parte de seu imposto de renda ao Fundo da Criança e do Adolescente do seu município.
3. Criando campanhas de mobilização que ajudem esta ONG a conseguir os recursos necessários para viabilização de seu projeto.
4. Monitorar a destinação pelo Fundo e a utilização dos recursos pela ONG

Fundo costuma demorar para destinar a verba para a organização a ser beneficiada. Toda “pressão” pode ajudar a acelerar o processo

Muitas vezes a ONG precisa fazer ajustes no projeto para receber o recurso

O acompanhamento da utilização do recurso pode ser útil tanto para aumentar a confiança dos doadores no projeto, como para ajudar a ONG beneficiada a se estruturar melhor e fazer o melhor uso do dinheiro recebido



Como fazer a diferença para o futuro

de Crianças e Adolescentes?

1. Redigindo projetos da ONG que você apoia como voluntário para captação de recursos por meio dos FUNDOS
2. Doando ou destinando parte de seu imposto de renda ao Fundo da Criança e do Adolescente do seu município.
3. Criando campanhas de mobilização que ajudem esta ONG a conseguir os recursos necessários para viabilização de seu projeto.
4. Monitorar a destinação pelo Fundo e a utilização dos recursos pela ONG
5. Auxiliando na formação de Fundos Municipais nos municípios onde eles não existem

Em municípios menores, muitas vezes ainda não existe um Fundo Municipal estruturado.

Como eles são geridos pelos Conselhos Municipais, Estaduais e Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente e têm participação de representantes do setor público e das organizações da sociedade civil, qualquer pessoa pode se candidatar a participar!



Bibliografia e sites de referência

- www.planalto.gov.br
- www.receita.fazenda.gov.br
- www.cultura.gov.br
- www.ancine.gov.br
- www.mj.gov.br
- www.prefeitura.sp.gov.br
- www.rits.org.br
- www.fiscosoft.com.br
- BARBOSA, Maria Nazaré Lins Barbosa, *Manual de ONGS Guia prático de orientação jurídica*, 4ª ed., 2003, FGV Editora
- CESNIK, Fábio de Sá, *Guia do Incentivo à Cultura*, 1ª ed., 2002, Manole
- SABO PAES, José Eduardo, *Fundações e Entidades de Interesse Social Aspectos jurídicos, administrativos, contábeis e tributários*, 4ª ed. , 2003, Brasília Jurídica
- SZAZI, Eduardo, *Terceiro Setor regulação no Brasil*, 3ª ed., 2003, Editora Peirópolis



OUTRAS LEIS DE INCENTIVO EXISTENTES

- Idoso
- Esportes
- Projetos Culturais



ATIVIDADES PRÁTICAS

Dividir os participantes em 3 grupos

1. Redigir projetos para captação de recursos por meio das leis de incentivo
2. Fazer a destinação do recurso financeiro para ajudar as ONGs que apoiam e/ou mobilizar outras pessoas para fazerem a destinação

Criar campanhas de mobilização que ajudem estas ONGs a conseguir os recursos necessários para viabilização de seus projetos com o apoio de incentivos fiscais.

3. Monitorar a destinação pelo Fundo e a utilização dos recursos pela ONG

Objetivo sem atividade (porque não se aplica nem em SP nem em Osasco:

- Auxiliar na formação de Fundos Municipais nos municípios onde eles não existem



1. Redigir projetos para captação de recursos por meio das leis de incentivo

- Pegar modelo de formato de apresentação de projeto do FUMCAD de SP
- Redigir projeto de uma ONG que vocês conheçam
- Anotar para dividir com restante do grupo:
 - a) Principais dificuldades encontradas
 - b) Soluções possíveis em cada caso



2. Fazer a destinação do recurso financeiro para ajudar as ONGs que apoiam e/ou mobilizar outras pessoas para fazerem a destinação

Criar campanhas de mobilização que ajudem estas ONGs a conseguir os recursos necessários para viabilização de seus projetos com o apoio de incentivos fiscais.

- Redigir as ideias de como organizar campanhas como esta, incluindo:
 - a) Formas de comunicação
 - b) Públicos alvo
 - c) Argumentos interessantes
- Anotar para dividir com restante do grupo:
 - a) Principais dificuldades encontradas
 - b) Soluções possíveis em cada caso



3. Monitorar a destinação pelo Fundo e a utilização dos recursos pela ONG
 - Redigir as ideias de como realizar estas ações de monitoramento, incluindo:
 - a) Formas de monitoramento
 - b) Periodicidade
 - c) Formas interessantes de divulgação das informações para outros públicos
 - Anotar para dividir com restante do grupo:
 - a) Principais dificuldades encontradas
 - b) Soluções possíveis em cada caso



Para que possamos conhecer melhor o seu projeto e avaliar as possibilidades de atuação, **entre em contato conosco:**

www.apoenasustentavel.com.br

andrea@apoenasustentavel.com.br

(011) 3079-0312



SÃO PAULO - Rua Tabapuã, 888 - Conjunto 11 - Itaim Bibi - 55 11 3079-0312

SÃO CARLOS e região - Av. Dr. Carlos Botelho, 1816 - sala 12 - Centro - 55 16 8157-8433