



**VOLUNTARIAR**  
*faz bem* ❤️



# PROGRAMA VOLUNTARIAR FAZ BEM

---

Relatório anual 2023

# Índice

- 01** Sobre o Programa - pág. 3
- 02** Comunicação e tecnologia - pág. 6
- 03** Resultados do Programa 2023 - pág. 12
- 04** Mês do Meio Ambiente - pág. 15
- 05** Arrecadação do Bem para cooperativas - pág. 31
- 06** Ações dos Comitês - pág. 32
- 07** Ações dos comitês em destaque 2023 - pág. 41
- 08** Dados por comitês - pág. 47
- 09** Destaques do programa 2023 - pág. 48
- 10** Live de Reconhecimento - pág. 52
- 11** Melhores práticas 2024 - pág. 58
- 12** Agradecimentos - pág. 62

# Sobre o Programa

O Programa Voluntariar Faz Bem é um dos projetos empreendidos pela Fundação Nestlé, cujo objetivo se alinha ao propósito da companhia de melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável para cada vez mais pessoas. Uma particularidade interessante deste projeto é que ele foi idealizado por iniciativa dos próprios colaboradores Nestlé, que viram a oportunidade de se engajar ainda mais para levar a frente esse propósito e impactar diretamente as comunidades às quais pertencem.

Ao longo do tempo, novos desafios surgiram e a realidade mostrou que a preocupação com a saúde e bem-estar das pessoas necessariamente passa pelo cuidado com o futuro do nosso mundo. Assim, além do pilar de Nutrição e Bem-estar, o Programa passou a nutrir também a educação de jovens, buscando inseri-los no mercado de trabalho para um amanhã mais igualitário, e a regenerar o impacto humano no planeta, reservando um cuidado especial com a sustentabilidade e a valorização dos agentes da cadeia de reciclagem.





**Re.generação**



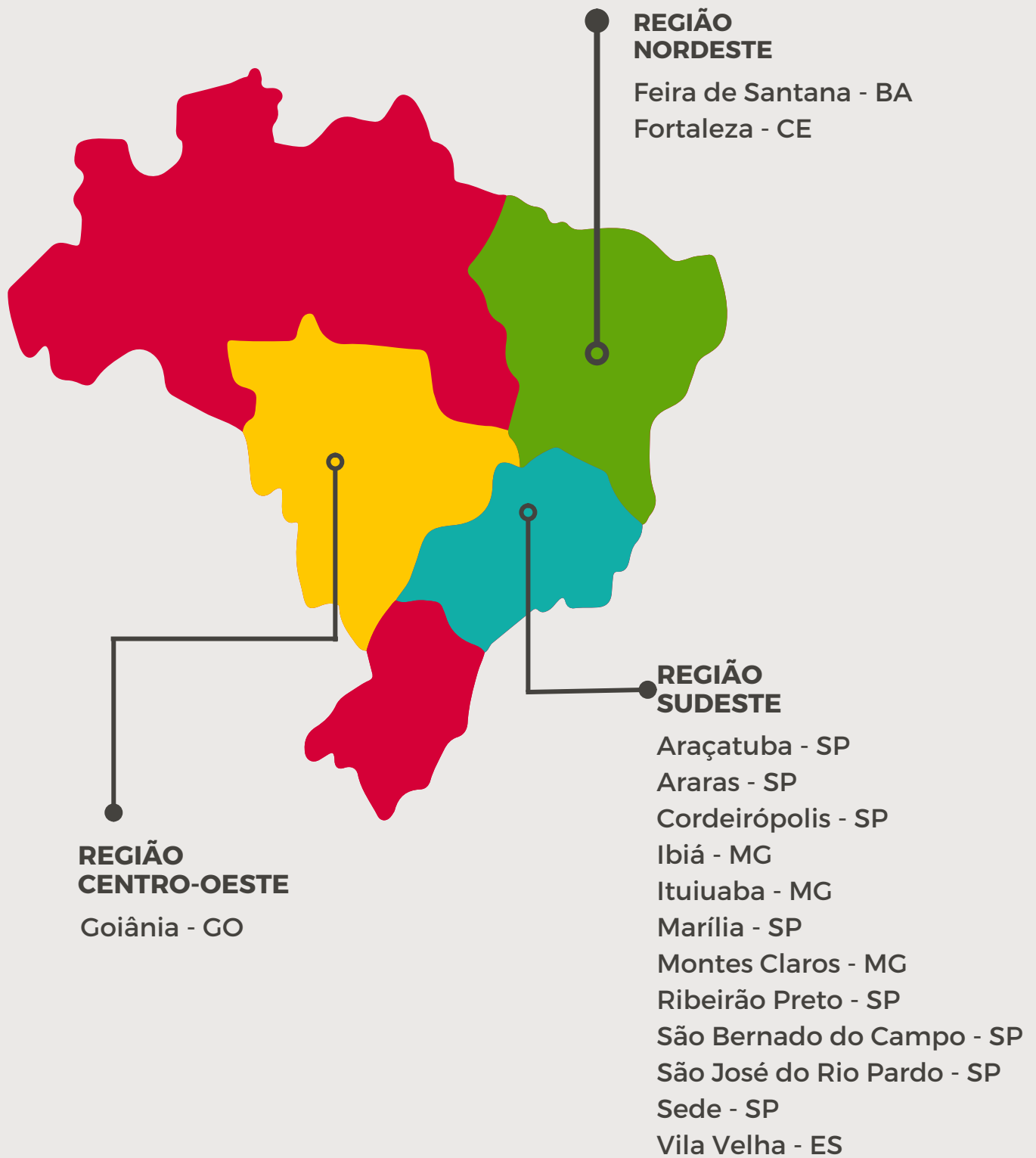
**Educação**



**Nutrição e  
bem-estar**

---

Movidos pelo propósito Nestlé e apoiados pela gestão e consultoria especializada, 2023 foi mais um ano em que 16 comitês VFB se dedicaram a construir um futuro mais sustentável em conjunto com suas comunidades, levando a frente os três pilares de atuação para impactar a realidade de suas 15 cidades.



Conheça a seguir a jornada de transformação social deste ano, que contou com o protagonismo de cada voluntário e com um Programa dedicado a evoluir a cada novo desafio.

# Comunicação e tecnologia: uma estrutura de trabalho V2V

Para garantir que os protagonistas da transformação tenham todo o apoio necessário para enfrentar os desafios do dia-a-dia e continuem engajados na melhoria da qualidade de vida de suas comunidades, o V2V foi mais uma vez selecionado para apoiar a Fundação Nestlé na gestão do Programa.

Além de colocar à disposição nossa experiência de 23 anos em soluções de voluntariado corporativo, apostamos em uma estrutura de trabalho que favorece a comunicação como instrumento valioso na busca por um futuro mais saudável e sustentável.

O acompanhamento dado aos comitês em 2023 prezou pela troca eficiente de informações e experiências. Isso porque, em paralelo ao nosso incentivo à adesão a campanhas institucionais e as orientações técnicas e de rotina transmitidas, os líderes e voluntários são enaltecidos por sua sabedoria prática. Muitos têm anos de atuação no voluntariado e seu conhecimento é uma potência essencial para a construção coletiva das conquistas VFB.

A fim de facilitar esse diálogo e a busca de referências, oferecemos ferramentas e espaços que incentivam a autonomia dos voluntários ao lado do acompanhamento especializado, usando a tecnologia como nossa maior aliada. Veja a seguir algumas dessas soluções.



# Plataforma Voluntariar Faz Bem

O Portal Voluntariar Faz Bem é um espaço que facilita a gerência e divulgação de ações e resultados. Para a gestão do Programa, é um sistema de registro e extração de relatórios de atuação e impacto. Também é utilizado para dar transparência aos investimentos da Fundação Nestlé e em processos de auditoria.

Já para os comitês, é uma ferramenta intuitiva de organização de atividades, inscrição e comunicação com voluntários. Além disso, o Portal deixa à disposição uma biblioteca de documentos, manuais de ações e materiais de divulgação, assim como as gravações e apresentações dos Encontros Mensais, acessíveis a qualquer momento.

**VOLUNTARIAR faz bem**

Sobre o programa ▾ Ações ▾ Apoio aos comitês ▾ Seja um Mantenedor da Fundação Nestlé!

**VOLUNTARIAR faz bem**

**VENHA FAZER PARTE DESSA CORRENTE DO BEM!**

**Publicar ação**

**Minhas ações**

**Explorar todas as ações**

Esta é uma rede para unir quem quer colaborar com quem precisa de colaboração.

COLABORE com ações voluntárias.  
PROMOVA suas próprias iniciativas.  
COMPARTILHE experiências e resultados.

# Biblioteca

## Referências

→ [Manuais de ações](#)

→ [Materiais de divulgação](#)

→ [Relatórios de atividades](#)

---

## Documentos padrão

→ [Autorização de uso de imagem: Adulto](#)

→ [Autorização de uso de imagem: Menor](#)

→ [Autorização de uso de imagem: Instituição](#)

→ [Exemplo de planilha de orçamentos](#) - vocês poderão adicionar quantas linhas para orçamentos forem necessárias e manter a soma para calcular o total.

→ [Ferramenta de qualificação de ações](#) - quer criar ações com mais impacto, aproveitando os recursos que você já possui? É só aplicar essa ferramenta a suas ideias!

---

## Encontros e apresentações mensais





# Página de chat da ação/ comitê

Seja um Mantenedor da Fundação Nestlé!

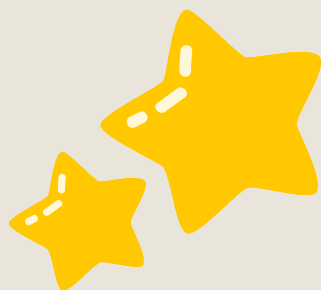


Mutirão de Limpeza na Praça da Matriz



Pessoal, não se esqueçam que o ponto de encontro é em frente ao supermercado. Qualquer dúvida, é só mandar mensagem aqui no chat!

## Selos e comentários em ação



Amanda Nascimento

Nota 10

<3

Otima ação

13/12/2023 14:52

E

Elaine Malagute

Nota 10

Parabéns aos organizadores e participantes do evento. Saúde, lazer e solidariedade!

13/12/2023 11:24



Josyane Carlos Toneto

Nota 10

Muito bom saber que o que estamos fazendo , está impactando e trazendo resultados.

Para nós, para os outros e para a comunidade

# Encontros Mensais dos Comitês VFB

Além das reuniões feitas individualmente com cada comitê para orientá-los a partir da especificidade de seus contextos locais, durante o ano de 2023, o Programa realizou nove Encontros online (janeiro a novembro) para unir toda a comunidade VFB do Brasil.

Este se tornou o espaço principal de comunicação entre a gestão e os líderes, com o objetivo de:

- convocar à participação em campanhas institucionais, instruindo sobre seu funcionamento e onde encontrar materiais de apoio;
- divulgar ações locais e seus resultados;
- fornecer sugestões de ações alinhadas aos pilares da Fundação e a datas relevantes;
- esclarecer dúvidas gerais, coletar sugestões e feedbacks;
- dar orientações práticas e estratégicas, para alinhar cada vez mais as iniciativas ao propósito transformador da Nestlé e conseguir engajamento de diferentes áreas, com apoio da média e alta gestão.

E, claro, dar luz às ideias dos voluntários e convidá-los a trocar experiências, possibilitando o contato entre representantes de diferentes regiões do país. O incentivo é para que se identifiquem enquanto time e inspirem a multiplicação de boas práticas em outras unidades.

A média de participação ao longo do ano foi de 60%, sendo os comitês mais presentes: Cordeirópolis, Ibiá, Ribeirão Preto - Purina, São José do Rio Pardo e Vila Velha.

Em 2023, a presença dos voluntários nestes encontros também contabilizou horas voluntárias. Afinal, há uma dedicação inerente à capacitação e busca pela construção de melhores práticas em grupo. Fechamos o ano com mais de **100 horas** registradas para profissionalização dos voluntários e comitês!

# Fale Conosco e WhatsApp

A fim de manter sempre uma via aberta para os voluntários tirarem dúvidas, buscarem informações, sugerirem ações e outras iniciativas, deixamos à disposição um canal de atendimento via Fale Conosco, acessível a todos usuários por meio do Portal VFB, e um grupo de WhatsApp para membros dos comitês.

Neste último, além do contato com a consultoria estar na palma da mão dos voluntários, foi possível criar um espaço de relacionamento, divulgação e fotos de ações. Assim, os comitês se inspiram e apoiam mutuamente, entendendo que fazem parte de uma comunidade parceira e com orgulho de pertencer.



# Resultados do Programa 2023<sup>1</sup>

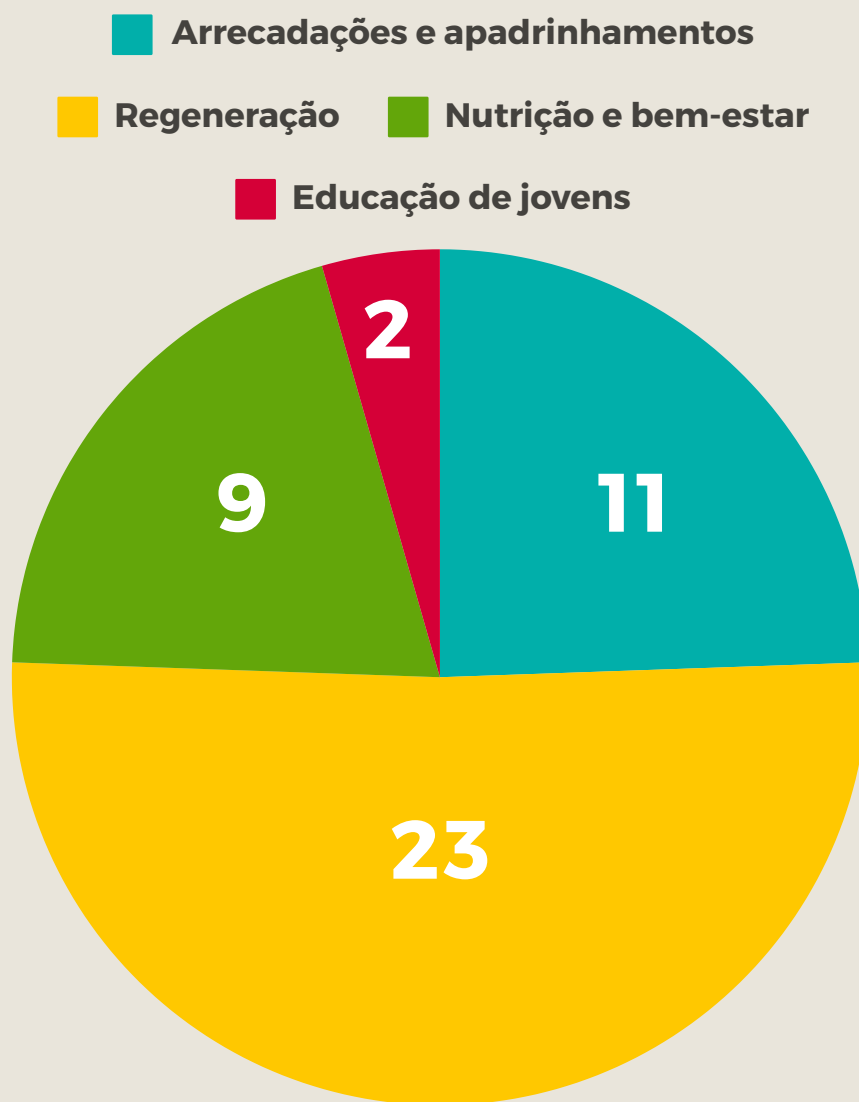


**1500 cadastrados no Portal**  
**11,8% de participação**



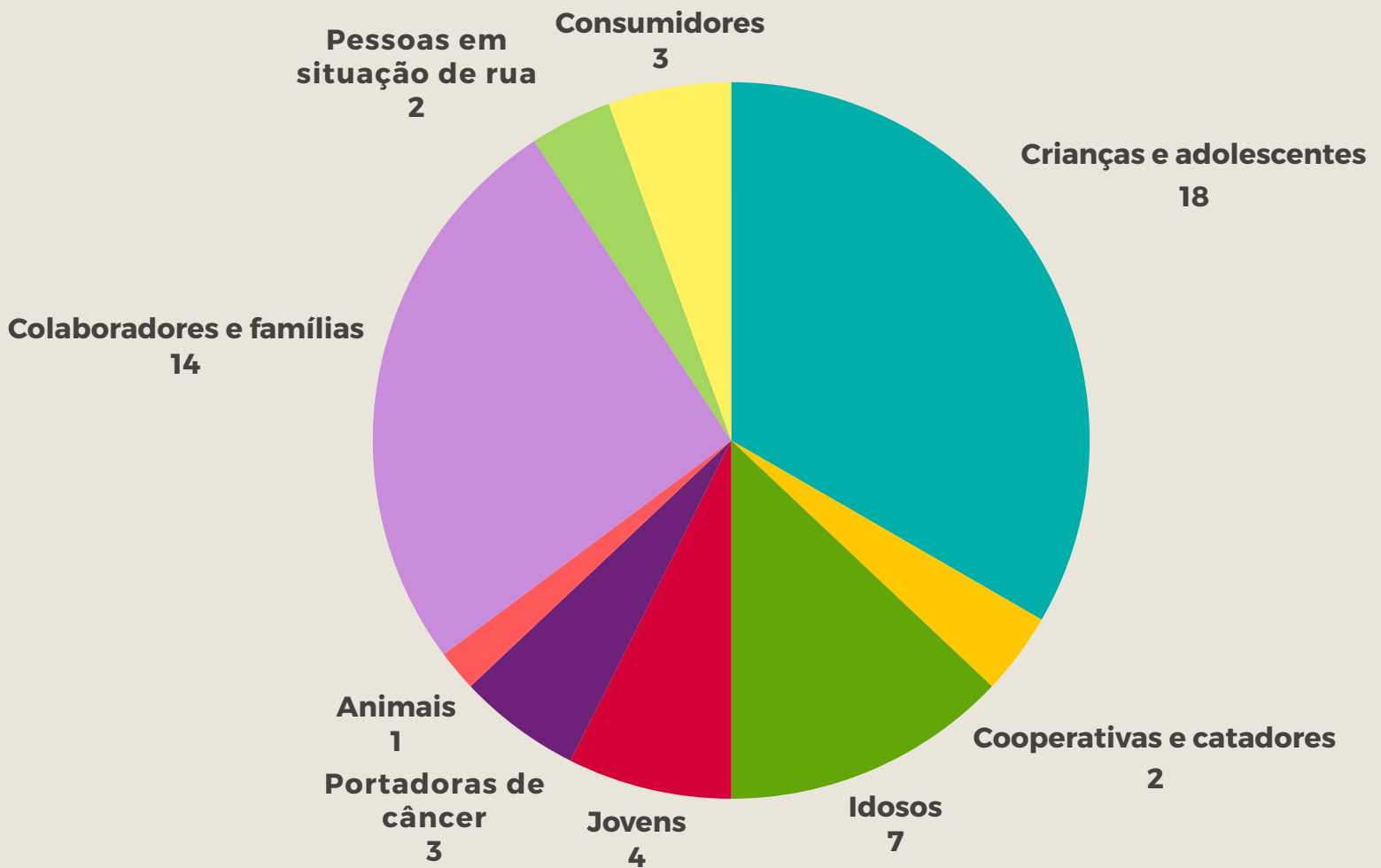
<sup>1</sup>Números coletados pelo Dashboard V2V em 02/02/2024.

# Análise por perfil de ação



Este ano, os comitês se destacaram por vincular ações entre si, fazendo com que a participação em uma seja um convite para outra e trazendo à tona a conexão entre os temas e pilares do Programa. Dessa forma, também foram capazes de atender às necessidades e aumentar o impacto para a instituição beneficiada ao final da série de iniciativas.

# Análise por público beneficiado



Em mais um ano consecutivo, as crianças e adolescentes aparecem como o público preferido das ações dos comitês VFB, revelando o alinhamento da cultura interna com os compromissos de atuação da Fundação Nestlé. Logo em seguida, aparecem as ações voltadas para colaboradores e suas famílias. Este é Programa Voluntariar Faz Bem cumprindo o seu papel de ponte entre o investimento social interno e externo!

NOTA: Algumas ações tiveram mais de um tipo de público beneficiado direto, por isso a contagem acima ultrapassa o número total de ações.

# Mês do Meio Ambiente

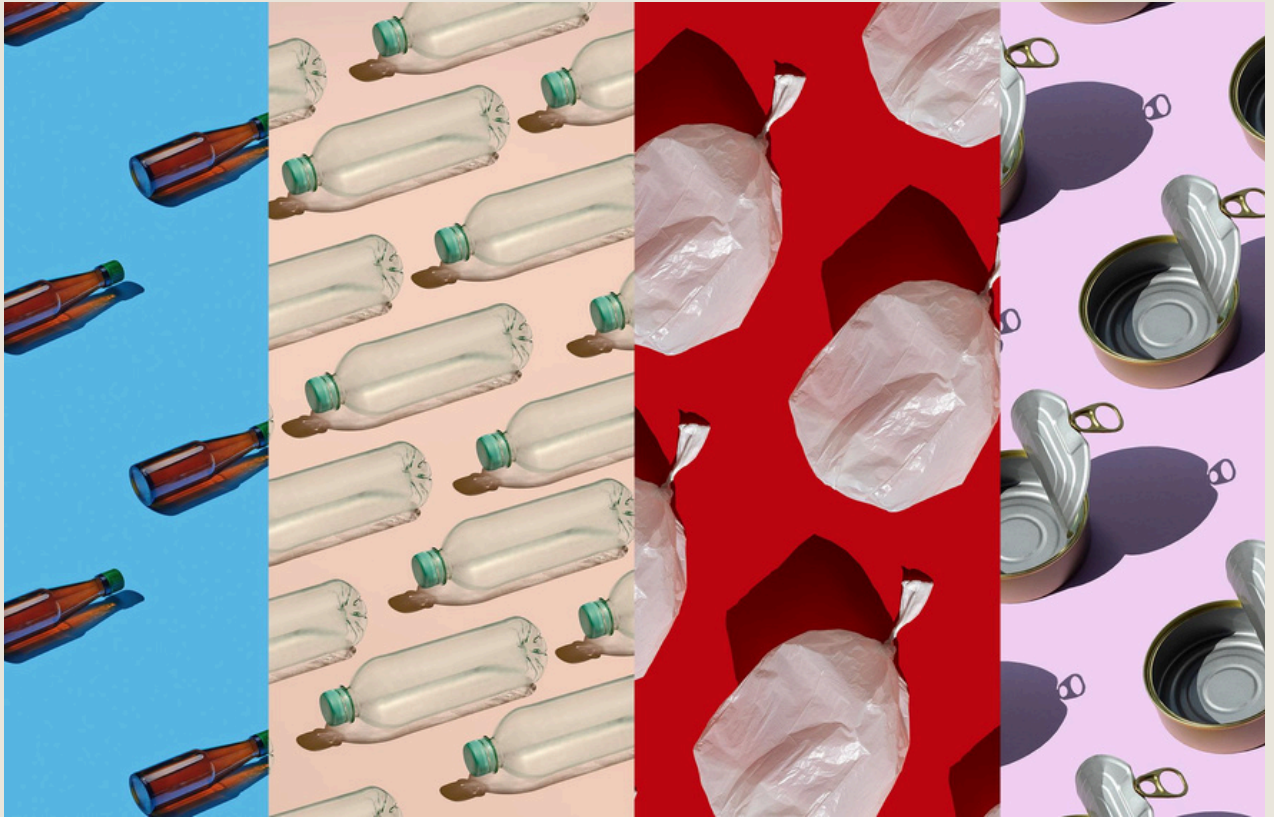


O ano de 2023 foi de expansão da atuação e parcerias em prol do Meio Ambiente. Para regenerar o impacto humano no planeta, é essencial superar as campanhas pontuais e apostar em uma comunicação mais perene e assertiva, que incite a mudança de hábitos a longo prazo e seja apoiada por ações transformadoras.

Entendendo a sustentabilidade como uma agenda colaborativa, a Nestlé se uniu a outras grandes empresas como Ifood, Pepsico Unilever e Cargill para engajar e educar o consumidor. O Juntos Pela Reciclagem é mais que uma campanha, é um coletivo de marcas dispostas a romper o ciclo de lixo no Brasil unindo forças para mudar a maneira de se consumir e descartar.

Na mesma linha, em junho, o mote da atuação do que foi expandido de semana para o Mês do Meio Ambiente se pautou na ressignificação dos nossos resíduos e da própria palavra lixo. O que antes se entendia como restos sem importância ou mesmo problemáticos, se tratados da forma correta, passam a ser recurso, matéria-prima e renda para quase 1 milhão de catadores no Brasil<sup>2</sup>. Ou seja, passam a ser solução.

# Mês do Meio Ambiente



Assim, para promover essa mudança de percepção, foi lançada a campanha **Eu, lixo? Não, sou transformação, sou possibilidades!** No site do [Juntos Pela Reciclagem](#) é possível acessar informações sobre o real valor desse material, como e onde reciclar.

Internamente, os voluntários VFB assumiram mais uma vez o papel de multiplicadores da mudança e contaram com a parceria da área de SHE e do novo Time Regenera, criado em 2023 para amplificar os valores e cultura ESG dentro da companhia.

Em preparação para essa campanha estratégica do calendário Nestlé, esses representantes foram convidados a se capacitar para promover a circularidade sustentável. Com o apoio da Yougreen, em maio, os comitês VFB e Regenera fizeram uma integração e treinamento sobre reciclagem, coleta seletiva doméstica e o impacto social e ambiental das cooperativas. Logo, saíram preparados para replicar iniciativas educativas, sempre adequando-as ao contexto de suas cidades.

**[Clique aqui para acessar o vídeo](#)**



# Ações



## Araras-SP

O comitê de Araras convidou colaboradores e suas famílias para comemorar o Mês do Meio Ambiente no Grena (Grêmio Recreativo da Nestlé Araras). Os times VFB e Regenera ainda contaram com a participação da Cooperativa Araras Limpa e representantes de empresas parceiras na destinação de resíduos da unidade. Juntos, eles proporcionam diferentes atividades para o público, como bate-papo, dinâmicas, oficinas e rotas de transformação de resíduos.



## Araçatuba-SP

Retomando uma parceria antiga com o Lar Espírita Irmã Angélica, o comitê de Araçatuba propôs uma conversa com a comunidade do entorno sobre reciclagem e desperdício de alimentos, em conjunto com um mutirão de limpeza ao redor da instituição. Para as crianças e adolescentes, ainda houve plantio de mudas e uma festa julina com lanche e brincadeiras.

# Ações



## Cordeirópolis-SP

Cordeirópolis iniciou a sua campanha do Mês do Meio Ambiente convidando os colaboradores a fazer doações de garrafas PET. Além de incitar o hábito de reciclagem, os voluntários tiveram a oportunidade de ressignificar o material na prática, utilizando-o para montar um canteiro em uma ação de revitalização da horta no Lar dos Idosos Santa Inês. A atividade ainda contou com um café da manhã e quiz sobre o meio ambiente para voluntários e funcionários da instituição.



“Somos do Voluntariar e também do Regenera! Esse ano foi muito bacana para a gente, tivemos ações com interações dos dois grupos, sempre juntando o ambiental com o social. Não tem como não juntar, não é?”

**Juliana, líder de Cordeirópolis**



# Ações



## Feira de Santana-BA

Em conjunto com a SIPATMA, o comitê de Feira de Santana convidou colaboradores e suas famílias para um evento com muita música, brindes, atividades lúdicas e ações de conscientização sobre desperdício de alimentos e reciclagem. Houve ainda o concurso UPCYCLING, que explorou a criatividade dos pequenos para transformar materiais reciclados.



# Ações



## **Fortaleza-CE**

O comitê de Fortaleza retomou a parceria de sucesso com o Instituto Povo do Mar para fazer o já clássico circuito de limpeza na Praia do Futuro. Houve ainda ginástica laboral para os voluntários e convidados e roda de conversa sobre sustentabilidade.

## **Goiânia-GO**

Os voluntários, colaboradores e famílias de Goiânia se reuniram no Grêmio para um evento dedicado à preservação da natureza e à conscientização ambiental. Foram realizadas apresentações sobre Meio Ambiente, oficina de reciclagem, plantios de sementes e mudas, café da manhã, brincadeiras e muita conversa boa.

# Ações



## Ibiá-MG

Ibiá levou sua comemoração do Mês do Meio Ambiente para a APAE da cidade, onde fizeram ginástica laboral com os alunos e realizaram atividades de reciclagem para espalhar as boas práticas de preservação do meio ambiente.

# Ações



## Ituiutaba-MG

Em Ituiutaba, o Mês do Meio Ambiente teve dois dias dedicados a atividades. No dia 17 de junho, os voluntários se reuniram na praça da matriz para um café da manhã, exposição de banners, distribuição de lixo-car no semáforo e também coleta de lixo pelas ruas da cidade.

Já no dia 24 de junho, o evento foi dedicado para os filhos dos colaboradores. Em parceria com o Quintal da Tia Bruna, as crianças participaram de atividades com materiais recicláveis, aprendendo novos hábitos para cuidarem do planeta desde cedo!

# Ações



## Marília-SP

O comitê de Marília preparou uma oficina muito especial no seu Grêmio. Os colaboradores e suas famílias foram convidados a pôr a mão na massa e utilizar materiais recicláveis para compor a decoração e brindes da Festa Junina da unidade! Além de ensinar os filhos de forma lúdica, os participantes tiveram a chance de ver seu trabalho sendo exposto e presenciar a ressignificação dos resíduos em primeira mão.

# Ações



## Montes Claros-MG

Montes Claros aproveitou a comemoração no seu Grêmio para apresentar para colaboradores e famílias o Programa Regenera, desenvolvido nas fábricas para mostrar a importância da reciclagem, reutilização e redução dos resíduos. No dia do evento, convidaram parceiros para desenvolver oficinas para os participantes: a empresa Verdear desenvolveu uma composteira caseira agregando cápsulas de papel e a Associação dos Catadores ensinou a criar artesanato utilizando garrafas pet e potes de plástico.



# Ações

## Ribeirão Preto-SP

Os comitês de Ribeirão Preto uniram forças novamente para reforçar as práticas de sustentabilidade ambiental entre seus colaboradores. Em conjunto com o parceiro Di-On Ambiental, foi feita uma palestra sobre coleta seletiva com exemplos da destinação final das próprias operações. Em Purina, ainda houve uma oficina de reaproveitamento de materiais recicláveis e plantio de mudas.



“O que marcou nossa atuação esse ano foi a conexão com o pilar Social do ESG e com o Time Regenera. A expectativa para 2024 é desenvolver cada vez mais ações conjuntas!”

**Erik, voluntário de Ribeirão Preto**



# Ações

## São Bernardo do Campo - SP

Em São Bernardo, as atividades do Mês do Meio Ambiente começaram em maio com a coleta de óleo e cápsulas usadas de café. As doações foram direcionadas ao Instituto Triângulo.

Depois, o time Youth visitou o fornecedor de reciclagem de folhas de flandres da unidade, a fim de conhecer a circularidade das embalagens Nestlé e seu processo de reciclagem.



# Ações

## São José Rio Pardo-SP

Junho foi um mês agitado para o comitê de Rio Pardo! Começou com a divulgação da campanha Juntos pela Reciclagem, que durou todo o mês. Além de conscientizar sobre a importância da separação de resíduos para reciclagem, a iniciativa distribuiu mudas de temperos orgânicos para incentivar os colaboradores a terem uma horta caseira.

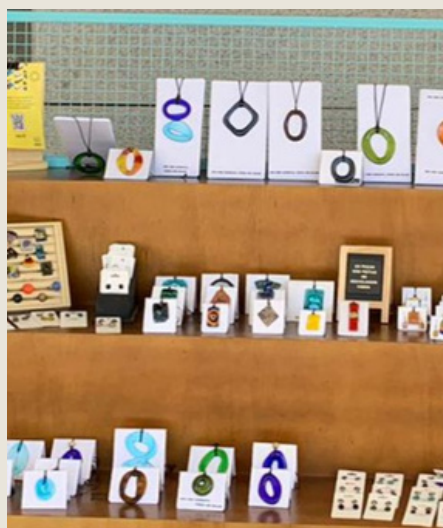
Houve ainda uma visita do time Youth à nova cooperativa da cidade e uma ação com as crianças da ONG Mapear, com direito a brindes, brincadeiras e incentivo à separação de resíduos. Também foram doados coletores para que a ONG pudesse fazer desse momento de conscientização um hábito para frequentadores, funcionários e apoiadores.



# Ações

## SEDE-SP

Na sede da Nestlé Brasil, os estandes com o mote da ressignificação da palavra lixo se espalharam no formato de uma feira. Com o apoio do time de comunicação, cada ponto conscientizou os colaboradores sobre como a maneira que descartamos pode gerar transformação e renda para os protagonistas da cadeia de reciclagem. Para ilustrar esse ponto, houve também uma exposição de artesanato feito exclusivamente com material ressignificado.



# Ações



## Vila Velha-ES

O comitê de Vila Velha trouxe a sociedade para dentro da fábrica, para que conheçam como a Nestlé está trabalhando para uma operação cada vez mais sustentável. Os visitantes e colaboradores assistiram palestras com temas diversos ao longo de todo o Mês do Meio Ambiente e foram convidados a refletir sobre as próprias práticas e contribuir para a circularidade ambiental e social.



# Resultados do Mês do Meio Ambiente<sup>3</sup>



**3340 pessoas impactadas por todo o Brasil**  
**Destas, foram contabilizadas ao menos 920 crianças**

Mais de 1607 horas  
doadas

282 voluntários  
participantes

132 participantes em  
mutirões de limpeza

128 quilos de resíduos  
coletados em pontos de  
duas cidades

54 catadores ou  
cooperados  
participantes dos  
eventos

35 capacitações,  
palestras ou oficinas

22 atividades lúdicas,  
culturais ou esportivas

17 atividades de coleta  
seletiva e reciclagem

12 instituições  
beneficiadas

10 atividades de  
preservação ambiental,  
como plantio de mudas

5 litros de óleo  
arrecadados para  
reciclagem

VOLUNTARIAR  
faz bem 

<sup>3</sup>A Comunicação da Sede liderou a iniciativa local e não utilizaram o formato de ação de engajamento, portanto não tem seus resultados compilados neste relatório.

# Arrecadação do Bem para cooperativas

**Em uma grande parceria entre a Fundação Nestlé, Nespresso, Nescafé Dolce Gusto e Egrégora Socioambiental, os agentes da cadeia de reciclagem ganharam uma atenção especial em mais este ano.**

Frente à identificação de suas necessidades mais emergenciais e com o apoio do comitê da SEDE, foi feita uma arrecadação online pelo Portal Voluntariar Faz Bem para a compra de cestas básicas para as cooperativas parceiras de São Paulo.

Assim, além de apoiar diretamente esses verdadeiros agentes da mudança, foi possível reforçar a conscientização entre os colaboradores Nestlé da importância que catadores e catadoras têm no equilíbrio do planeta.

**R\$3.939 arrecadados**

**384 famílias beneficiadas de 13 cooperativas**



# Ações dos Comitês

Em 2023, os comitês realizaram o total de 44 ações focadas em atender às demandas da comunidade local. Ao longo dessa estrada de dedicação ao próximo, os colaboradores voluntários desenvolvem habilidades essenciais no dia-a-dia, nutrem sua consciência de time, a relação com os parceiros e levam adiante os pilares do Programa VFB e o propósito Nestlé.

**2442 horas de voluntariado**  
**635 participações voluntárias**  
**4.647 beneficiados**

Com o apoio da consultoria especializada, que busca profissionalizar a atuação dos comitês em suas localidades, foi incentivado que as ações se tornassem cada vez mais transformadoras, de forma que o impacto se torne duradouro e promova a autonomia das pessoas ou instituições beneficiadas. Esse tipo de estratégia também torna o beneficiário um multiplicador da transformação, capacitando-o a reverberar a consciência saudável e sustentável para aqueles ao seu redor, por meio da mudança dos seus hábitos.

Assim, os líderes voluntários foram orientados a cultivar as parcerias locais atendendo suas necessidades imediatas de forma vinculada à realização de atividades de conscientização ambiental, nutricional, profissionalizantes ou de cuidado direto do meio ambiente.

Porém, eles não ficaram sós nesse desafio de sintonizar a demanda da comunidade, o desejo dos voluntários e a estratégia e diretrizes da empresa. Ideias de ações e sugestões de melhoria foram oferecidas e discutidas ao longo de todo o ano durante os Encontros Mensais e reuniões individuais com a consultoria. Também foi disponibilizada uma biblioteca de documentos com modelos, materiais de divulgação e passo a passo de ações dentro de cada um dos pilares VFB por meio da plataforma de voluntariado.

Veja a seguir fotos da jornada dos comitês VFB em 2023.



# Ações Regenerativas 2023

## Consumo Consciente - Dia Mundial da Água de Ibiá



## Natal Regenera - 2023 de Ituiutaba



## Visitas das Crianças na Fabrica de Ibiá



# Ações de Nutrição e Bem-estar 2023

## Ação de Natal Marília 2023



## Adote uma cartinha, realize um sonho! de Montes Claros



# Ações de Nutrição e Bem-estar 2023



## Adote um vovô de Ribeirão Preto



## Nutrição e Bem-estar na escola de Feira de Santana



# Ações de Nutrição e Bem-estar 2023



## Outubro Rosa Bem-estar de SJ Rio Pardo



## Natal com a ONG Somando Mais Ações de São Bernardo do Campo



“Foi uma ação que a gente fez de Outubro Rosa que para mim foi muito gratificante porque nesse momento de estar de mãos dadas com aquelas mulheres... Eu fico até um pouco emocionada. Saber de histórias de superação que elas passaram e às vezes a gente reclama da vida por coisas tão bobas. E ter o contato com uma pessoa que está fazendo ou encerrando o tratamento faz você ter uma outra visão da vida. Isso é muito gratificante para a gente, não só ações assim como com crianças, com animais. A gente sempre sai dali com o coração quentinho e com uma lição que a gente leva para vida. Muita gratidão por fazer parte do Voluntariar!”

**Amanda, voluntária de SJ Rio Pardo**

# Ações de Nutrição e Bem-estar 2023

## Ação Natal Lar São João de Araçatuba



“Nesse final de ano conseguimos fazer um café da tarde com os idosos e foi um momento muito especial de compartilhamento, de ouvir histórias. Teve voluntários que se emocionaram muito com histórias de vida, por compartilhar momentos com eles. Nós fomos as únicas pessoas que foram nesse asilo porque nenhum grupo da cidade se comprometeu a fazer uma visita nesse final de ano. Eles estavam totalmente sozinhos.(...) E foi gratificante para todos que participaram naquela tarde.”

**Evandro, líder de Araçatuba**

# Ações de Nutrição e Bem-estar 2023

## Ação de entrega dos presentes de Natal 2023 SJ Rio Pardo



“Toda vez que a gente faz uma ação a gente sai preenchido de tanta coisa que faz a gente refletir. Como com um gesto tão pequeno, podemos fazer algo tão grande, só doando algumas horas do nosso dia. (...) Ver a alegria das professoras, das crianças quando recebem uma ação dessas é emocionante.”

**Ellem, líder de SJ Rio Pardo**

# Ações de Educação de Jovens 2023

## Descomplica - Oficina de Recrutamento e Seleção de Ituiutaba



## Oficina de Empregabilidade de Marília



# Ações de Arrecadação 2023

## Arrecadação de tampinhas e lacres para doação de Cordeirópolis



## Alimentando um Natal solidário de Ribeirão Preto



## 6º Passeio Ciclístico Grêmio Nestlé 2023 de SJ Rio Pardo



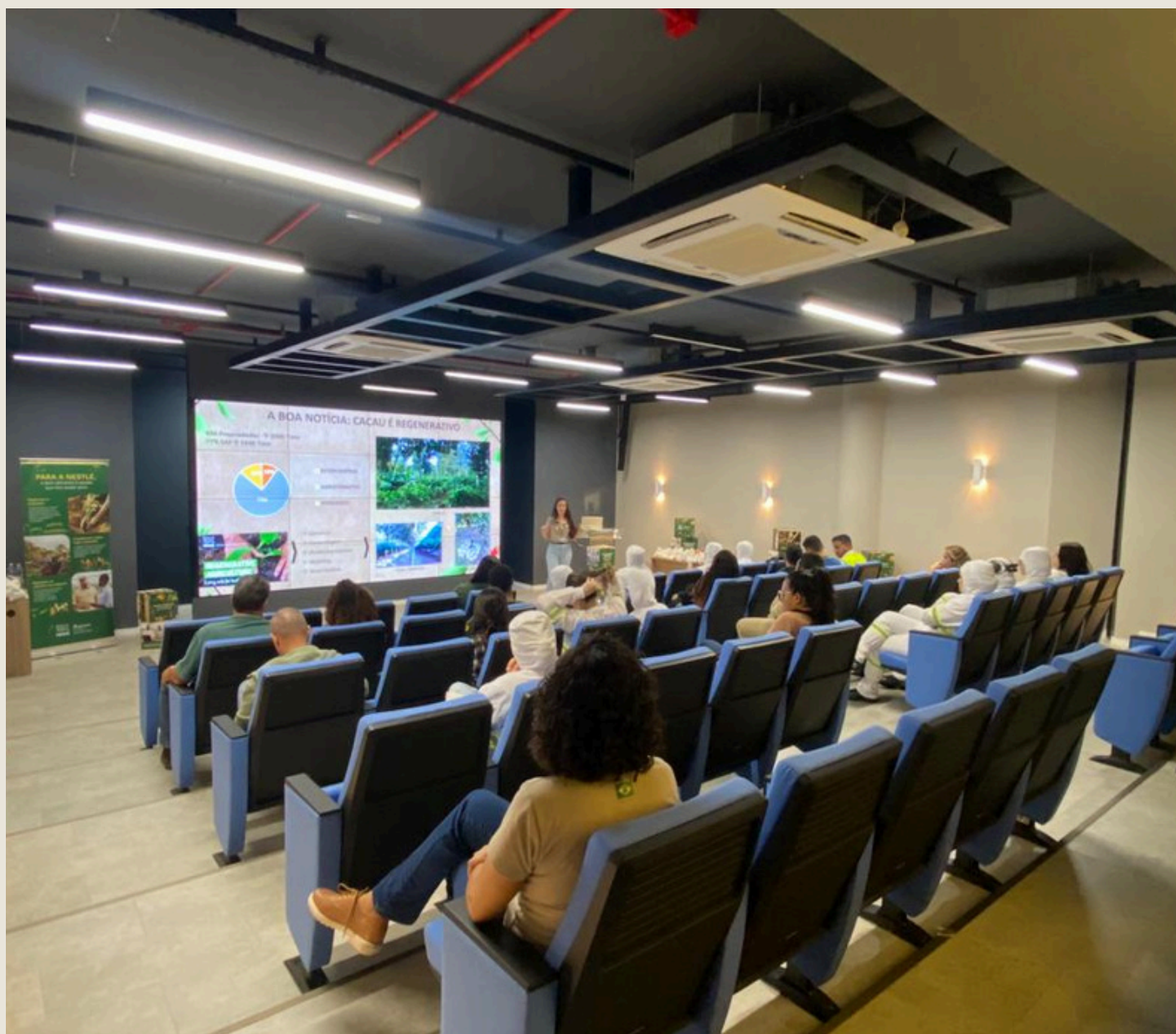


# Ações dos comitês em destaque 2023



## Por impacto:

Ao abrir a fábrica para a sociedade em geral, Vila Velha pode espalhar a conscientização regenerativa entre colaboradores e consumidores. A ação de Mês do Meio Ambiente teve diversas ativações ao longo de junho, o que levou a impactar **1562 pessoas!**



# Ações dos comitês em destaque 2023

**Por total de participantes voluntários:**

Cordeirópolis conseguiu uma forma lúdica de engajar os colaboradores que é sucesso todo ano! A arrecadação de tampinhas e lacres é feita em forma de gincana e promove uma competição saudável entre diferentes áreas da unidade para fazer o bem. Aqui é destaque pela **participação de 46 voluntários** em 2023!



# Ações dos comitês em destaque 2023

## Por maior número de inscritos no Portal:

O comitê de São Bernardo do Campo planejou a visita ao fornecedor de reciclagem utilizando as inscrições da Plataforma VFB. Assim, pode organizar um time de **20 jovens** para o passeio sem preocupações!



# Ações dos comitês em destaque 2023

## Por maior engajamento no Portal:

São José do Rio Pardo conquistou o coração dos voluntários com suas ações com crianças! Tanto a Ação de Natal quanto as atividades sustentáveis com a ONG Mapear os engajaram a deixar o maior número de selos e comentários nas páginas.



Cinthia Souza

Nota 10 ★

Foi gratificante falar de sustentabilidade com as crianças, isso só aumenta a nossa expectativa de um futuro melhor e mais sustentável.



Pietra Silva

Nota 10 ★

Foi incrível poder levar um pouco de conhecimento e diversão!!



# Resultados das Ações dos Comitês\*

## Arrecadações



## Atividades Regenerativas e Educativas



\*Dados retirados do Dashboard V2V em 02/02/24.

# Resultados das Ações dos Comitês\*

## Beneficiados



4.647 beneficiados diretos

1.613 crianças beneficiadas

38 benefícios a instituições

15 animais atendidos

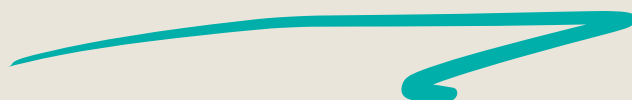
## Dedicação

+ R\$107.700  
investidos em  
ações locais

+ de 2.442 horas de voluntariado

635 participações voluntárias

54 catadores ou cooperados  
participantes em ações



# Dados por comitês

COMITÊ	VOLUNTÁRIOS ATIVOS NO PORTAL	PARTICIPAÇÃO EM REUNIÕES	Nº DE AÇÕES	PESSOAS BENEFICIADAS
ARAÇATUBA	14	78%	2	188
ARARAS	3	33%	1	60
CORDEIRÓPOLIS	20	89%	4	39
FEIRA DE SANTANA	6	78%	2	290
FORTALEZA	12	33%	1	95
GOIÂNIA	3	0%	1	50
IBIÁ	18*	89%	5	415
ITUIUTABA	7	33%	3	130
MARÍLIA	9*	33%	3	230
MONTES CLAROS	6	33%	2	90
RIBEIRÃO PRETO - NBS	7	78%	3	134**
RIBEIRÃO PRETO - PURINA	8	89%	6	274
SÃO BERNARDO DO CAMPO	24	44%	3	125
SÃO JOSÉ DO RIO PARDO	28	89%	9	1099
SEDE	1	67%	2	384
VILA VELHA	11	89%	1	1562

\*Uma mesma voluntária participou de ações de Ibiá e Marília, por isso está contabilizada em ambos comitês.

\*\*NBS realizou apenas ações em conjunto com Purina, portanto seu número de beneficiados está contido no total de Purina.

# Destaques do programa 2023

Pilar em destaque: Regeneração

## TOP 3 ODS



**15. Vida Terrestre,  
ativo em 18 ações**



**3. Saúde e bem-estar,  
ativo em 16 ações**



**4. Educação de qualidade,  
ativo em 12 ações**



# Comitês em destaque

## TOP 3 POR NÚMERO DE AÇÕES:

**São José do Rio  
Pardo: 9 ações**

**Ribeirão Preto -  
Purina: 6 ações**

**Ibiá: 5 ações**

## TOP 3 POR MEMBROS ATIVOS NO PORTAL:

**São José do  
Rio Pardo: 28**

**São Bernardo  
do Campo: 24**

**Cordeirópolis:  
20**

## TOP 3 POR NÚMERO DE PESSOAS BENEFICIADAS:

**Vila Velha: 1562**

**São José do Rio  
Pardo: 1099**

**Ibiá: 415**



# Voluntários em destaque

## POR LIDERANÇA EM AÇÕES:

**Ellem Alves:**  
9 ações

**Raíssa Yamazaki, Marcio Luiz, Aline  
Pereira e Juliana Lucato:**  
4 ações

## POR PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES:

**Pietra Silva e  
Amanda  
Nascimento:**  
7 ações

**Graziele Vieira:**  
6 ações

**Bruna de Souza,  
Elaine Malagute  
e Josyane  
Toneto:**  
5 ações

## POR FREQUÊNCIA NAS REUNIÕES MENSAIS:

**Ellem Alves:**  
89%

**Marcio Luiz e  
Laiane Ramos:**  
78%

**Angela Tani,  
Laise Menezes  
e Ana Borges:**  
67%

# Voluntários em destaque

## SUPER VOLUNTÁRIAS:

**Por liderança em ações e  
participação em reuniões: Ellem Alves**



**Por rearticular o comitê  
com sucesso: Aline Alves**



# Live de Reconhecimento

Ao final dessa jornada do bem, é muito importante reservar um tempo para olhar para trás e ver o impacto que tivemos pelo caminho. É, principalmente, o momento certo para comemorar o sucesso do ano reconhecendo a atuação dos protagonistas dessa história: os voluntários.

Por isso, no dia 20 de dezembro, tivemos a nossa Live de Reconhecimento VFB 2023. Nela pudemos lembrar que a trajetória do Programa começou por iniciativa dos colaboradores e se mantém forte pela dedicação e força dessa construção coletiva.

Durante o evento, compartilhamos os primeiros resultados do ano, divulgamos os comitês e voluntários que se destacaram e agradecemos toda a comunidade VFB por contribuir com essas conquistas.

Além disso, anunciamos o envio de brindes e troféus exclusivos para os comitês que atingiram a meta de duas ações no ano! Porém, aproveitando a festa e o clima de Natal, não deixamos ninguém de fora e distribuimos uma versão online do Planner VFB 2024, espalhando o presente para todos os voluntários!



Também convidamos os participantes a aproveitarem esse momento de revisita às vitórias do ano como motivação para sonhar e planejar metas para o próximo! Por meio de uma dinâmica ao vivo, perguntamos “Como você quer atuar enquanto voluntário em 2024?”.

## Veja abaixo algumas respostas:

Ensino digital para comunidades mais carentes e storytelling para melhorar a comunicação dos jovens

Atuar com ONGs de animais, e de forma que a ação seja lembrada por anos

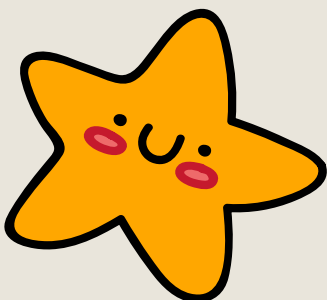
Quero continuar ainda mais engajada em ajudar a sociedade com um “pouquinho” de tudo posso oferecer. Voluntariar faz bem ao próximo e a mim também. Gratidão por fazer parte



Em 2023 o voluntariar foi transformador na minha vida, em 2024 quero ter uma participação mais ativa em ações com crianças, por acreditar que podemos mudar os adultos impactando primeiro as crianças!

Impactar positivamente a vida de crianças trazendo muita educação ambiental

Gostaria de trabalhar com desenvolvimento de jovens para o mercado de trabalho. Voluntários dando aulas de inglês, libras, espanhol, pacote office, power BI.





Participar ativamente dos eventos com instituições de idosos, crianças e animais ❤️❤️ Fazer a diferença na transformação difícil principalmente para o mercado de trabalho

Levar mais conhecimento sobre sustentabilidade para crianças e adultos, engajar jovens para uma jornada de conhecimento e capacitação, levar calor humano e uma mensagem de solidariedade para comunidade

Realizar mais eventos para a compreensão intercultural e a construção de laços sociais, programas de educação nutricional, campanhas regulares promoção e preservação de meio ambiente

Para 2024 a meta é se destacar ainda mais com o Comitê de Caçapava. Como foco faremos mais ações voltadas para o público infantil e jovem, para reforçarmos ainda mais a expectativa de um futuro melhor

Celebrar aposentados da Nestlé



Cada passo ao longo dessa caminhada de transformação social foi importante para deixar marcas não apenas nas comunidades onde se atua, mas em quem caminha.

## Veja a seguir depoimentos dos voluntários presentes na Live sobre o que marcou sua atuação em 2023:



“Tenho 18 anos de Nestlé e 18 anos de voluntariado. Entrei na Nestlé em uma semana e na outra já participei de uma ação voluntária. E, mesmo depois de todo esse tempo, cada ação que a gente participa é um novo aprendizado para a nossa vida, um crescimento pessoal que levo para casa e para o meu filho. Gosto muito de participar do voluntariado, acho que faz muito bem para mim como ser humano.”

**Josyane, voluntária destaque de SJ Rio Pardo**



“Desde estagiária participo do comitê. Quando a gente faz algo para o outro, acaba ganhando em dobro, eu acredito muito nisso. A cada ação, a gente consegue perceber coisas diferentes e aplicar isso na nossa vida. Então, é muito gratificante. Acho muito bonito o que a gente faz aqui porque temos um time grande e bem engajado. Assim, a gente consegue mudar pelo menos um pouco a comunidade e, além de tudo, a mudança acontece na gente. Gosto muito de fazer parte desse comitê.”

**Pietra, voluntária destaque de SJ Rio Pardo**





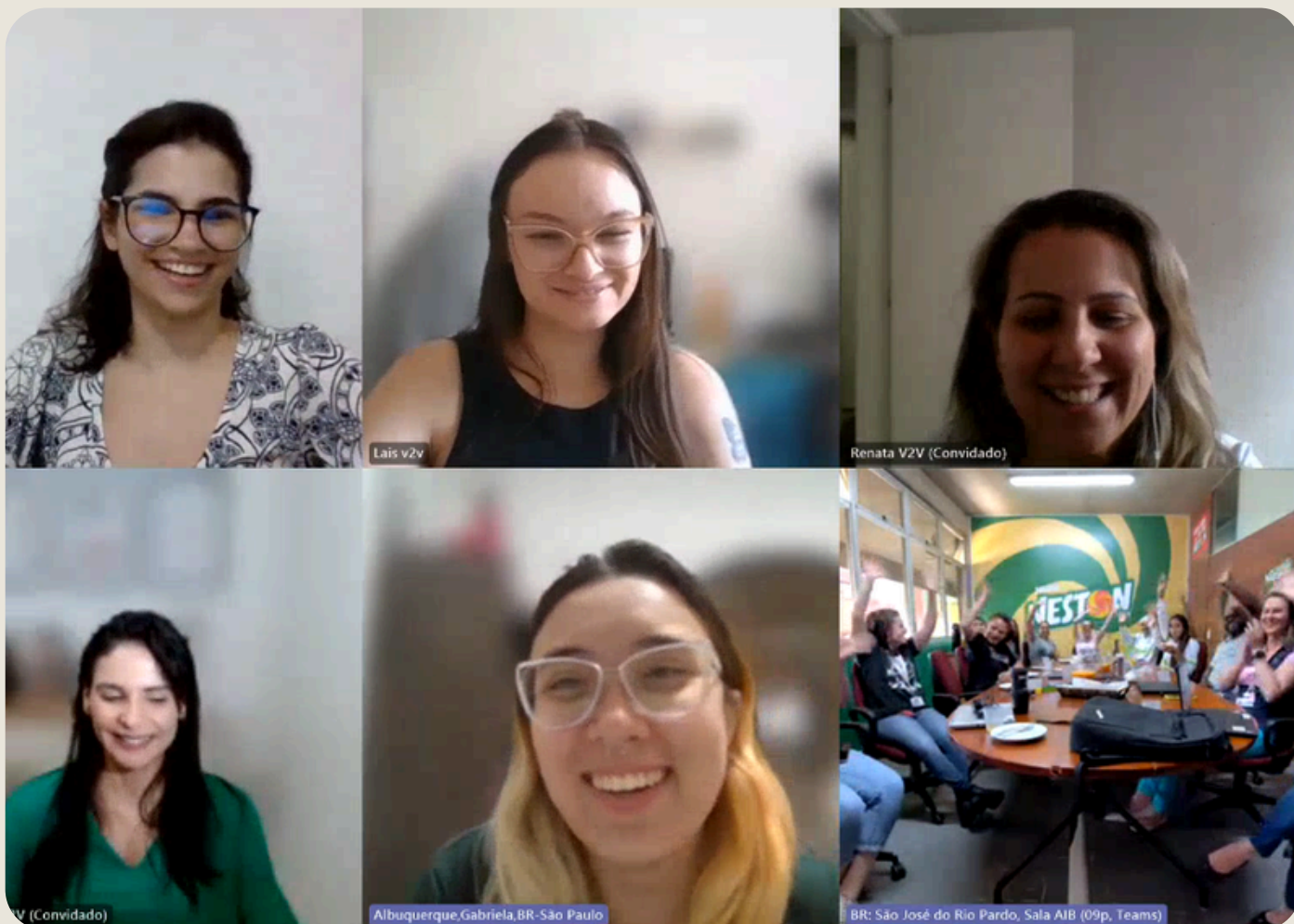
“Esse ano a gente teve bastante engajamento de outros voluntários da unidade, pessoas que nunca tinham ido às ações agora foram e adoraram. Então, esse ano eu acho que a gente arrasou nas ações sim!”

**Juliana, líder de Cordeirópolis**



“Toda vez que a gente faz uma ação a gente sai preenchido de tanta coisa que faz a gente refletir. Como com um gesto tão pequeno, podemos fazer algo tão grande, só doando algumas horas do nosso dia. (...) Ver a alegria das professoras, das crianças quando recebem uma ação dessas é emocionante.”

**Ellem, líder de SJ Rio Pardo**







“Eu gostaria de agradecer o reconhecimento de vocês. Isso com certeza deixa a gente cada vez mais engajado não só para fazer o bem para o próximo, mas para fazer o bem para a gente também.”

**Amanda, voluntária de SJ Rio Pardo**



“O que conquistamos a cada ano é o que levamos para o próximo, não só dentro de Nestlé mas para nossas vidas também. A gente vai melhorando nossa empatia, nosso senso de humanidade e aprendendo cada vez mais.”

**Raissa, voluntária de Ribeirão Preto**



**AS** boa tarde eu sou a Ana de Araras SP essa e a minha primeira vez que participei de voluntaria, e quero dizer que e muito gratificante espero que seja a primeira de muitas gratidão

**Depoimento da Ana (Convidada)**



# Melhores práticas 2024

Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável para mais pessoas é um propósito que instiga o Programa VFB a crescer cada vez mais. Esse desenvolvimento, porém, não se limita ao alcance de números maiores, mas também requer um amadurecimento interno dos processos. Evoluir significa se adaptar a novos desafios e, para isso, é preciso rever nossa jornada e aprender com os tropeços, identificar oportunidades para saltar à frente e, principalmente, ouvir quem caminhou e construiu conquistas conosco.

Muitas das melhorias identificadas no Relatório Anual de 2022 foram implementadas em 2023 e fizeram toda a diferença na atuação dos voluntários, na organização de ações e no relacionamento com parceiros.

---

## Veja abaixo algumas delas:

- Divulgação do mote e orientações sobre a campanha anual do Meio Ambiente de junho feitas com maior antecedência e flexibilização no prazo de realização das ações;
- Melhoria no fluxo de solicitação de verba e prestação de contas dos comitês, todo centralizado no Portal VFB;
- O repasse de toda verba aprovada para ações locais é feito antes da data de realização via Pix à(o) líder de comitê, para que façam o pagamento de fornecedores à vista;
- Melhorias de transparência e uso do Portal como ferramenta de auditoria ao solicitar o registro dos valores investidos pela Fundação Nestlé nas ações e respectivos recibos;
- Disponibilização de materiais de comunicação editáveis de Natal para comitês incluírem informações das próprias ações, com link de inscrição para voluntários, e divulgarem em suas unidades;

- Fixamos um responsável pelo atendimento assíduo aos colaboradores, terceirizados, familiares e consumidores interessados no voluntariado da Nestlé que acessam o canal do Fale Conosco;
- Implementamos as horas de voluntariado como um dos KPIs a serem acompanhados ao longo do ano e incluímos a participação nas reuniões mensais nessa contagem;
- Maior apoio na organização e incentivo a ações transformadoras, ao aliar as propostas usuais de arrecadações e apadrinhamentos dos comitês a atividades que incentivem uma vida mais saudável ou promovam a conscientização ambiental para os beneficiados;
- Fizemos um evento de reconhecimento aos comitês, celebrando as conquistas do ano e parabenizando aqueles que se destacaram. Foi também um importante espaço para troca de experiências e relatos emocionantes sobre a atuação em 2023.

---

**Porém, não paramos por aí e seguimos a trilha de auto aperfeiçoamento. A seguir, listamos algumas oportunidades de crescimento a serem consideradas no planejamento e execução do Programa em 2024:**

- O Prêmio Nestlé por Crianças mais Saudáveis está se reconfigurando para promover um impacto mais contínuo nas escolas. Essa é uma grande oportunidade de envolver os comitês nas gincanas para aprofundar o relacionamento dessas instituições com a Fundação, além de tornar o VFB um braço forte na promoção dos pilares da vida saudável Nestlé.

- Outra parceria muito oportuna para aprofundar é com o Time Regenera, criado em 2023. É claro que temos objetivos, principalmente nas ativações do Mês do Meio Ambiente, e representantes em comum, portanto alinhar a estratégia, ferramentas, metas e indicadores é um passo para realizar ações mais estruturadas e eficientes.
- Uma demanda dos comitês é a disponibilização de materiais de comunicação para campanhas com maior antecedência. Além disso, fornecer mais materiais editáveis, para que adequem às próprias ações, é uma forma de ajudá-los a divulgar localmente e aumentar o engajamento.
- Outra oportunidade identificada pelos próprios comitês é a de captação de mantenedores e voluntários durante a integração de colaboradores e estagiários. Para isso, é preciso revisar os materiais de apresentação da Fundação Nestlé e alinhar a inclusão ou atualização diretamente com o RH das unidades.
- Recomendamos ainda formalizar o fluxo de cadastro de instituições e validar com compliance, delineando a documentação necessária para dar autonomia aos comitês e controle à gestão do VFB.

---

**Temos também algumas sugestões que podem acelerar o crescimento do Programa e fortalecer a relação com os comitês:**

- Identificar e dar maior visibilidade aos colaboradores com conhecimentos específicos na área de voluntariado e àqueles que têm facilidade de engajar os colaboradores a participarem de alguma forma.
- Treinar os voluntários e líderes reforçando o processo de coleta de resultados mais fiéis à realidade no dia da ação. Além disso, incentivar que descentralizem as responsabilidades e contem com o apoio de outros membros para registro de resultados, fotos e prestação de contas.

- Incentivar os comitês, com o apoio de SHE, ainda no início do ano a criarem ações regenerativas recorrentes/anuais de arrecadação de óleo, tampinhas e/ou resíduos recicláveis no geral, e irem atualizando os resultados com certa frequência.
- Criar fluxo de captação do interesse de colaboradores para criação de comitês de voluntariado em outras unidades.
- Hoje há uma grande rotatividade de líderes de alguns comitês e frequentemente estagiários ou aprendizes são colocados à frente do voluntariado nas suas unidades. Recomendamos um programa contínuo (online ou híbrido) de treinamento específico para os líderes de comitê.
- Engajar a média e alta gestão no VFB a partir da premissa de entrega de resultados de parte do plano de ESG da companhia e aproveitar a visibilidade desses para divulgar o programa e a sua relevância.
- Implementar desafios trimestrais, gamificar a atuação dos comitês e dar visibilidade a seus gestores e líderes, de modo a incentivar a dedicação destes ao programa.
- Aprofundar o incentivo e apoio no planejamento de ações estruturantes, buscando resultados a longo prazo com as parcerias já bem estabelecidas localmente. É possível, assim, alinhar ainda mais o voluntariado ao objetivo de conscientização educação ambiental e nutricional;
- Algumas unidades possuem comitês de jovens, o que é uma grande oportunidade de realçar o potencial do voluntariado de treinamento de novas competências e habilidades, tornando os jovens voluntários beneficiários da própria ação que promovem. Podemos realçar esse ponto mais incisivamente e dar visibilidade aos gestores diretos dos participantes, passando a acompanhar no cadastro das ações as competências treinadas (ex: trabalho em equipe, organização, proatividade, comunicação, relacionamento interpessoal, planejamento).
- Utilizar as horas de voluntariado para oferecer alguma recompensa ou abatimento das horas de trabalho, a partir do controle por usuário possibilitado pelo Portal VFB.

Ser voluntário é regar uma muda esperando que, ao crescer, ela mude o mundo. A grata surpresa é descobrir que, primeiro, ela vai florescer a transformação dentro de você.

**Venha ser VFB!**



**VOLUNTARIAR**  
faz bem 



Fundação  
Nestlé  
Brasil