**ATA REUNIÃO MENSAL VFB NESTLÉ - 05/05 de 2021**

* **Data:** 05/05
* **Vídeo: https://we.tl/t-bTZIy0oVBQ**
* **Tema:** Reunião Mensal 05/05

 **Lista de presença:**

* **Araras -** Jheniffer Morais
* **Caçapava -** Carolina Ebenur
* **Cordeirópolis -** Marcio Luiz
* **Fortaleza** - Adriane Medeiros, Andressa Souza
* **Feira de Santana** - Beatriz Silva
* **Goiânia** - Eduarda Sally, Fabio Buratto
* **Ituiutaba** - Douglas Silva, Laiane Cunha
* **Ribeirão Preto** (Purina) - Aline Pereira
* **São Bernardo do Campo** - Milena Rodrigues
* **São Paulo** - Ivan Souza, Matheus Bezerra
* **Vila Velha** - Anna Silva, Idergino Silva
* **V2V** - Samantha Jones, Carolina Wermelinger, Renata Bonito
* **Gestão** Nestlé - Victoria Suzuki
* **Agenda:**
* Boas-vindas!
* Recap do que foi Abril - Próximos passos

**Resumo da reunião**

**Parte 1 - Ações Abril**

Sa inicia a reunião falando das ações que estão por vir (Dia das Mães, Ação de Vacina e Gincana)

* E reforça que os comitês enviem o roteiro e as respostas para o time V2V, isso é muito importante para a gente acompanhar você e ajudar nas ações com as instituições. E entender a necessidade de cada um.
* Algumas unidades já conseguiram arrecadações e atrelaram a ação de vacinação e contaram como está sendo:

**Comitê São Paulo:** Ivan contou das arrecadações de livros que conseguiram, atrelados a Social Skate para 150 crianças. Estão fazendo a arrecadação de livros online, no momento tem o total de 95 livros. A ação vai até dia 23/05. Mas não iniciaram junto com a vacinação, pois a mesma não aconteceu ainda, e assim que começar irão atrelar a uma campanha de arrecadação de alimentos.

**Comitê São Bernardo:** vão fazer a campanha do agasalho. Sa sugeriu a higienização dos agasalhos e deixá-los fechados em algum ambiente por 3 dias e depois desse tempo levar para a instituição, e na instituição deixar guardado por 3 dias antes de distribuir. A campanha vai ocorrer nos condomínios dos voluntários e no próprio comitê.

**Comitê Feira de Santana:** Abraçaram a causa da menina Yasmin que tem leucemia crônica, e está divulgando como ajudar a arrecadação financeira. A Vic criou um ação no portal com link direcionado para a vakinha.

**Comitê Fortaleza:** Comentou que não fazia sentido para a região arrecadação de agasalho e que estão organizando uma ação de arrecadação de máscaras para uma Instituição de Saúde.

 - Sa provocou na última reunião, aos comitês chamarem alguma convidada especial para participarem da reunião de comitê para o incentivo do mesmo. E também para usarem a camiseta do comitê, divulgarem as ações para o resto dos funcionários

- Ivan disse que 6 pessoas os procuraram através dos posts da Gincana e e tiveram vários cadastros.

- A Vic disse que a divulgação super funcionou, dessa forma o site teve uma quantidade bem grande de inscritos. Dobramos os inscritos, e chegamos a 211 inscritos após a divulgação da gincana.

-  **ATENÇÃO: Meta para o mês que vem: dobrar novamente os inscritos e chegar a 400!**

**MELHORES PRÁTICAS**

**Comitê Purina, Ribeirão Preto:** A Aline líder do comitê compartilhou as melhores práticas desenvolvidas por eles em Abril:

* **Ação Páscoa:** Adotaram a instituição Núcleo Estação no alto, chamada de segundo tempo. As crianças vão para lá normalmente antes ou após a aula. A instituição tem em torno de 60 crianças e adolescentes.
* **Doação de livros**: começaram a campanha no início de abril, e estão armazenando os livros na fábrica.
* **Identificar uma demanda da OS e atrelar a uma data:** eles viram que não tinham e propuseram a montagem de uma biblioteca para a OS com que atuam. Realizarão pintura da sala e dos paletes para servir como prateleiras e a montarão com os livros doados. E além disso, irão aproveitar para bater um papo com os jovens de lá sobre a dúvida que eles têm entre curso técnico e universidades.Eles propuseram casar essa ação com o mês do vestibulando (maio), a fim de despertar o interesse nos jovens por uma faculdade ou curso técnico.
* **Parceria com a Lavanderia:** estão em contato com a lavanderia que atende à Nestlé na região para que todos agasalhos doados sejam lavados e esterilizados antes de partirem para a instituição
* **Vizinhança Solidária:** Levar o tema, Voluntariar faz Bem + CACEM através do convite a empresas de Ribeirão Preto para doarem alimentos e agasalho.

No momento estão convidando as empresas e soltando a campanha. A vacinação vai ocorrer só na semana de 11/05 a 16/05 e será vinculada com a doação de livros e agasalhos.

**GINCANA DA GINCANA**

* Todo colaborador que compartilhar a foto oficial da campanha no instagram, automaticamente participará do sorteio de um fone de ouvido sem fio.
* Para participar é preciso compartilhar a imagem no feed do instagram com a #AbreumaEscolapública + #WeareNestlé, marcar o perfil @criaçasmaissaudaveis com o textinho abaixo:
* \*Texto para a legenda do seu post:
* A 4ª edição do Prêmio Nestlé por Crianças mais Saudáveis está com inscrições abertas e vai reconhecer 10 escolas públicas do Brasil com R$ 35 mil e mentorias pedagógicas por 5 meses para transformar as escolas em ambientes mais saudáveis! Compartilhe este post com um professor e #AbraceUmaEscolaPublica ! Ele pode ser o próximo vencedor. Inscrições no site www.escolasmaissaudaveis.com.br #WeAreNestlé

O sorteio será realizado no dia 19/maio!!

#CriancasMaisSaudaveis #Nestlé100Anos”

  **PRÓXIMOS PASSOS**

 - Enviar o roteiro e o plano de ação para a Carol (carolinaw@v2v.net)

 - Fechar pelo menos 1 ação para 2021 com a consultoria

 - A ideia é chamar até dois comitês para apresentarem suas proposta na reunião mensal

- **PRÓXIMA REUNIÃO: 2/6, 10h, ANOTE NA AGENDA E AVISE SEU COMITÊ**

**Mês de Junho: Semana do meio ambiente**

* Sugestão de ação também para aqueles que estão sem ideia ainda
* Coleta de itens recicláveis para móveis, hortas ou brinquedos.
* Plantio de árvores, hortas ou ações de compostagem. Ideia de fazer essas ações em setembro para o presencial
* Conteúdos Sustentáveis: fazer mentorias onlines, podcast sobre o que é sustentabilidade, o que é empreendedorismo de impacto social e economia circular.

 **Aniversariantes do mês**

 **04/05 Carolina Ebenur - Caçapava**

**05/05** Samantha Jones

**06/05 Amanda Santiago - São Bernardo**

**16/05 Kamilla Cleto - Vila Velha**

**17/05 Milena Rodrigues - São Bernardo**

 **Vic trouxe uma notícia para todos os comitês;**

* Comunicação do relançamento do voluntariado. Será principalmente focada no público interno, mas será divulgado para fora também.
* A divulgação ocorrerá no workplace e email marketing, e além. E estará disponível para todas as unidades.
* Também receberão camisetas e bottons do programa para serem usados pelos voluntários.