



Bradesco



Voluntários MAIS

Mais de você para um mundo melhor.

Sumário

• Um projeto em que todos ganham -----	03
• A força do Voluntariado -----	04
• Voluntários MAIS -----	05
• Categorias temáticas -----	06
• Calendário do projeto -----	08
• Regras gerais para participação -----	09
• Critérios de avaliação -----	10
• Pontuação -----	11
• Metas coletivas -----	12
• Comitês -----	13
• Premiação -----	14
• Passo a passo para participação -----	15
• Datas importantes -----	25
• Sugestões de atividades relacionadas às categorias -----	26

Seja **MAIS** consciente e sustentável, opte pela utilização deste manual em sua **versão digital**. Imprima somente em caso de necessidade. Lembre-se de que são necessários 540 litros de água para produzir um quilo de papel. E que para cada tonelada de papel virgem, doze árvores são derrubadas.



UM PROJETO EM QUE TODOS GANHAM

O Bradesco acredita que a mobilização voluntária de seus funcionários pode contribuir para transformar o mundo em um lugar melhor. Motivado por esse pensamento e em resposta à vontade dos próprios funcionários, foi criado, em 2007, o Programa Voluntários Bradesco.

Pela prática da responsabilidade social corporativa, surgem cada vez mais oportunidades de exercício da cidadania, com o voluntariado se fortalecendo como um valor para a Organização, para a sociedade brasileira e para os profissionais que decidem ser protagonistas sociais.

Por isso, convidamos você a se engajar nesse movimento, investindo seu tempo e talento para participar da 2ª edição do **Voluntários MAIS**, um projeto capaz de levar benefícios a todos os envolvidos:



Funcionário: satisfação em ajudar, felicidade, exercício da cidadania, desenvolvimento pessoal e novos aprendizados.



Organização: responsabilidade socioambiental, compromisso ético, reputação.



Sociedade: soluções eficientes, melhor distribuição dos recursos, melhoria na qualidade de vida.

A proposta é que cada participante seja um protagonista de conquistas compartilháveis, tanto em termos sociais quanto individuais.

Todos os funcionários da Organização Bradesco estão convidados: departamentos, agências e empresas ligadas.

Este manual apresenta as orientações para que a sua participação na 2ª edição do Voluntários MAIS seja rica e bem-sucedida.

Venha fazer parte desse time. Boa sorte!

A FORÇA DO VOLUNTARIADO



O que é ser voluntário?

Voluntário é o cidadão que, motivado pelos valores de participação e solidariedade, doa seu tempo, trabalho e talento, de maneira espontânea e não remunerada, para causas de interesse social e comunitário*.

Voluntariado Corporativo, por sua vez, é um conjunto de ações realizadas por empresas para incentivar e apoiar o envolvimento dos seus funcionários em atividades voluntárias na comunidade. É o nosso **Programa Voluntários Bradesco**.

É importante saber com clareza o que vamos realizar e o que se espera de nós como voluntários nessa 2ª edição desta ação:

Compromisso

Cumprir o que se propôs a realizar, atendendo às expectativas criadas.

Respeito ao outro

Ser parceiro na busca por soluções, sem ser o dono da verdade.

Talento em prol da causa

Fazer o bem, com respeito e profissionalismo.

Espontaneidade

Agir sem visar vínculo empregatício ou remuneração pela atuação.

A força do voluntariado vem do compromisso espontâneo em ajudar. De forma organizada e entusiasmada, pode contribuir para transformar a realidade de pessoas e instituições, especialmente por meio de alternativas que fortaleçam a autonomia das comunidades atendidas. Com base nesses conceitos, foram idealizadas as atividades do **Voluntários MAIS**. Uma oportunidade para você colocar seu tempo, trabalho e talento em favor da mudança que você quer ver no mundo.

*Definição de voluntário pelo Conselho do Programa Comunidade Solidária.

VOLUNTÁRIOS MAIS

Iniciativa do Programa Voluntários Bradesco que chega à 2ª edição, o projeto Voluntários MAIS deseja incentivar a reunião de talentos dispostos a promover bons encontros, por meio de ações sociais transformadoras.

Ao se tornar um voluntário, você:



Terá a oportunidade de se relacionar com pessoas diferentes na Organização e na sociedade.



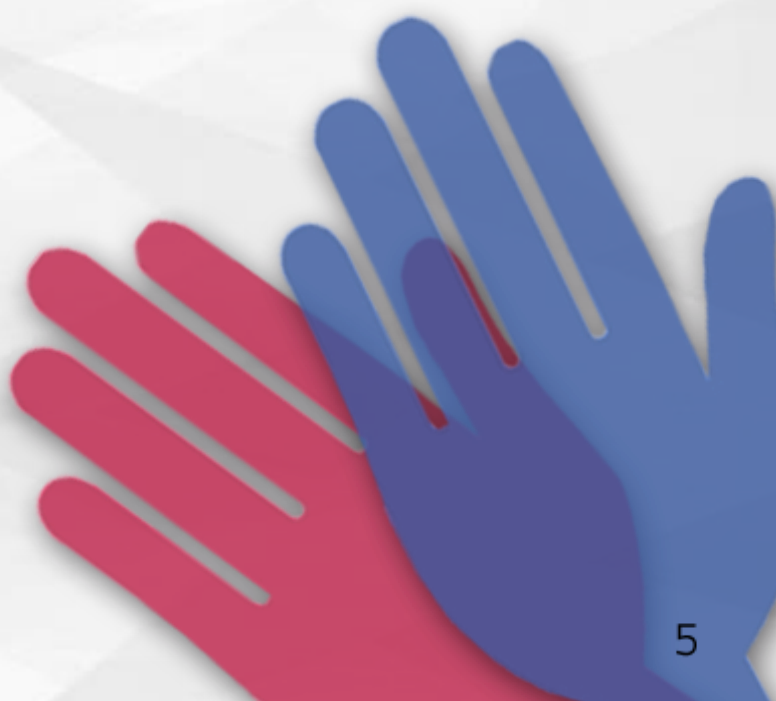
Poderá usar toda a sua criatividade para estruturar ações de impacto.



Poderá pensar em estratégias e iniciativas que visem o bem-estar de outras pessoas.



Ganhará visibilidade junto às ações realizadas por colegas de todo o Brasil, por meio do uso do Portal Voluntários Bradesco (www.voluntariosbradesco.com.br), enriquecendo a troca de experiências e a aproximação com outros voluntários.



CATEGORIAS TEMÁTICAS



A proposta se baseia no desenvolvimento de ações planejadas e realizadas por equipes de voluntários. Para tanto, uma das categorias temáticas abaixo deve ser escolhida pela equipe.

Neste manual (a partir da página 26) estão disponíveis algumas sugestões de atividades para cada uma delas.

-  **Comunicação**
-  **Criatividade**
-  **Empreendedorismo**
-  **Planejamento Estratégico**
-  **Negociação**
-  **Relacionamento Interpessoal**

Cada categoria tem relação com uma habilidade específica a ser utilizada como inspiração para a ação, lembrando que o trabalho voluntário permite, ou ainda, solicita, a união de diversos conhecimentos e habilidades.

Para fins de classificação e metodologia, as equipes deverão escolher apenas uma categoria temática como diretriz.

As equipes podem realizar quantas ações desejarem, sem quaisquer restrições de quantidade.

IMPORTANTE: a equipe, no momento da inscrição, deverá criar sua ação, já escolhendo a categoria em que trabalhará. Após encerrado o período de inscrição, a mesma será validada pelo Comitê Organizador e não será possível a alteração da categoria.

Você sabia?



25% dos brasileiros com mais de 16 anos (cerca de 35 milhões), FAZ ou JÁ FEZ algum trabalho voluntário.



11% deles exercem alguma atividade voluntária no momento.



67% dos voluntários trabalham, sendo que 51% em tempo integral e 16% em meio período.



53% são mulheres e 47% são homens, com uma média de idade de 39 anos.



Público em geral (41%) e crianças/adolescentes (39%) são os principais focos



Voluntários atuam em seus projetos em média há 5,1 anos.

Voluntários tendem a viver mais e melhor

As pessoas que atuam como voluntárias vivem em média quatro anos mais, segundo estudo da Universidade de Michigan (EUA), e com melhor qualidade de vida, afirma o pesquisador americano Allan Luks. "Quem realiza pelo menos quatro horas de trabalho voluntário por mês tem dez vezes mais chances de ter uma boa saúde do que quem não voluntaria", disse Lukz. A explicação? O voluntário vivencia um poderoso sentimento de satisfação, resultado da diminuição do estresse e da liberação de endorfinas, neurotransmissores que provocam sensação de felicidade.

* **Fonte:** pesquisa divulgada pelo IBOPE Inteligência em 2012, encomendada pela Rede Brasil Voluntário.

CALENDÁRIO DO PROJETO

Inscrições

O prazo de inscrição para a 2ª edição do **Voluntários MAIS** começará em **17 de novembro de 2014** e terminará no dia **28 de novembro de 2014**.

Planejamento e realização das ações voluntárias

As equipes poderão preparar e realizar as ações nos meses de **dezembro de 2014** a **fevereiro de 2015**.

Apuração dos resultados

A apuração dos resultados acontecerá em **março de 2015** e a divulgação dos resultados em **abril de 2015**.

As equipes terão três meses para o planejamento e a execução da(s) ação(ões) planejadas.

Por isso, é importante planejar bem todas as etapas do trabalho e criar um cronograma, facilitando a distribuição das tarefas e dedicação do tempo necessário para cada uma delas.



REGRAS GERAIS PARA PARTICIPAÇÃO

- A ação **Voluntários MAIS** faz parte do **Programa Voluntários Bradesco** e é uma ação de caráter voluntário.
- Podem participar todos os funcionários, de agências, departamentos e empresas ligadas da Organização Bradesco.
- Os funcionários devem formar uma equipe de voluntários composta de:

Funcionários de agências: equipes de no mínimo 03 e no máximo 10 participantes.

Funcionários de departamentos e ligadas: equipes de no mínimo 04 e no máximo 20 participantes.

- Cada funcionário poderá participar em apenas uma equipe.
- Os funcionários deverão comunicar seu gestor imediato sobre a participação no projeto.
- A participação não deve interferir na rotina de trabalho. Todas as atividades deverão ser realizadas fora do horário de trabalho.
- Não haverá apoio financeiro por parte do Bradesco para a realização das ações.
- Todos os participantes devem atuar em consonância com a Política de Voluntariado e as Diretrizes do Programa Voluntários Bradesco, disponíveis na Biblioteca do **Portal Voluntários Bradesco** em www.voluntariosbradesco.com.br.
- Em algumas dependências temos facilitadores, pessoas responsáveis pela disseminação do voluntariado em seu local de trabalho. Eles podem participar do Voluntários MAIS e devem orientar as equipes e os voluntários de sua área, esclarecendo dúvidas e apoiando-os em sua atuação.
- Os voluntários possuem autonomia para escolher a instituição em que irão atuar. **Apenas poderão ser consideradas instituições legalmente constituídas, com a apresentação de documentos que comprovem sua idoneidade: cartão de CNPJ, Estatuto Social, Certificado de OSCIP ou de Utilidade Pública, Balanço Financeiro, entre outros.**
- É possível trabalhar com mais de uma instituição, desde que sejam apresentados os documentos necessários para cada uma delas.
- Os gestores do Programa Voluntários Bradesco do Departamento de Recursos Humanos não participarão das ações do Voluntários MAIS, permitindo assim a participação dos demais voluntários e equipes do RH de maneira isenta e independente.
- **Atenção: o engajamento tem caráter estritamente pessoal e em nenhuma hipótese o cargo do voluntário no Bradesco deverá ser usado para a obtenção de favores de clientes ou fornecedores.**

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As ações serão avaliadas de acordo com o desempenho da equipe, conforme os critérios a seguir. Não serão consideradas participações individuais, apenas em equipes.

- 1. Inovação** – grau em que a ação oferece possibilidades de solução de problemas de forma inovadora.
- 2. Impacto da ação** – em que medida a ação foi capaz de gerar resultados para a Instituição e seu público-alvo.
- 3. Continuidade** – de que forma a equipe transfere conhecimentos para que a Instituição continue a gerir a ação e se beneficiar dela.
- 4. Articulação** – capacidade de trabalhar em rede e construir vínculos entre os participantes e com a Instituição beneficiada.
- 5. Adequação ao tema proposto** – em que medida a ação voluntária está alinhada a habilidade comportamental escolhida.

Os 5 critérios terão pesos iguais na ponderação da pontuação. Em caso de empate, prevalecem as pontuações dos primeiros critérios. Exemplo: se a soma das pontuações de três ações forem iguais, o primeiro critério de desempate será a pontuação do critério (1), o segundo será a pontuação do critério (2) e assim por diante.



PONTUAÇÃO

Critério x Pontuação	Inovação	Impacto da ação	Continuidade	Articulação	Adequação à categoria
Alta	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
Média	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Baixa	500	500	500	500	500

Pontuação BÔNUS

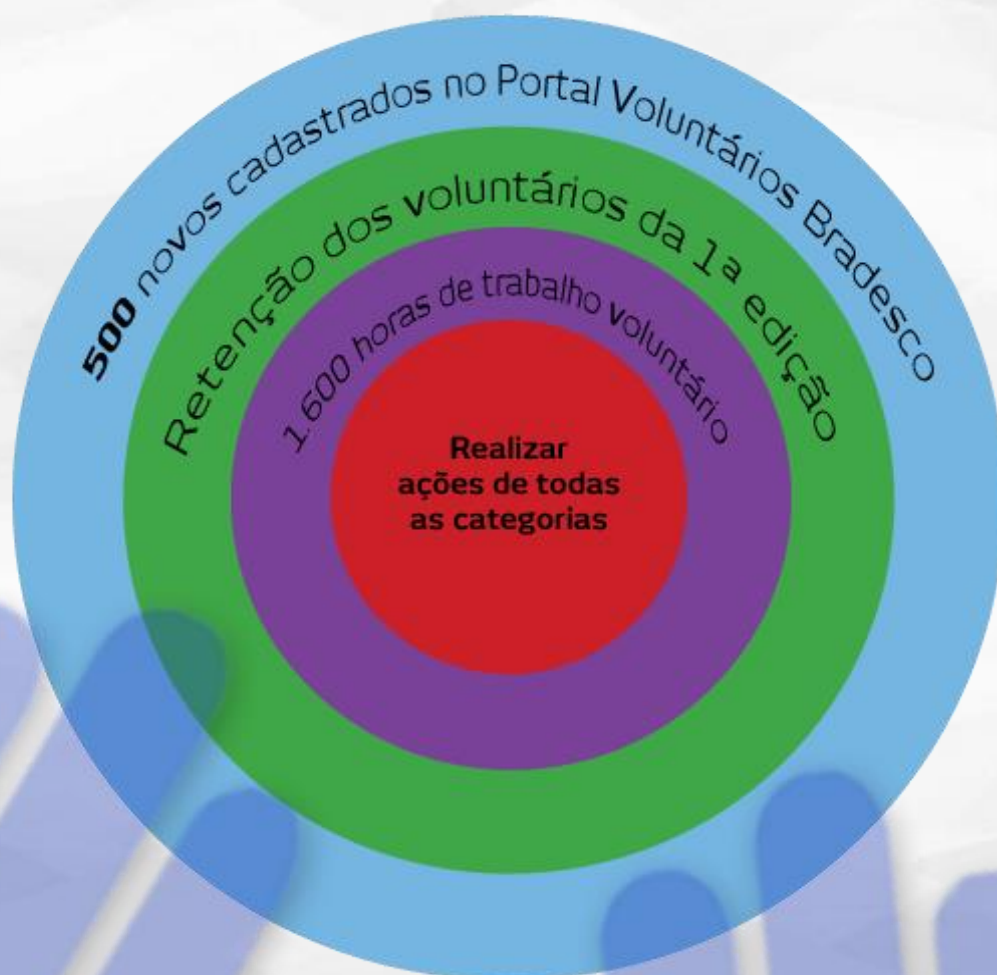
Sua equipe ainda pode ganhar bônus de pontuação ao seguir alguns critérios:

- 1) Utilização plena da página da ação da equipe no Portal Voluntários Bradesco: 1.500 pontos** - colocar fotos, ter todos os voluntários da equipe inscritos na página da ação, contemplar descrições das ações, fazer comentários, obter "Aplausos" (nova nomenclatura de "curtidas" no portal), entre outros.
- 2) Resposta do questionário de tendências comportamentais por todos os membros da equipe no prazo estipulado: 1.000 pontos.**
- 3) Cumprimento de todos os prazos: 500 pontos.**
- 4) Preenchimento correto e integral de todos os documentos solicitados: 250 pontos.**
- 5) Inscrição de uma equipe que contenha, ao menos, dois participantes novos no Programa: 250 pontos.**

METAS COLETIVAS

Tratando-se de ações sociais, assim como no dia a dia do Bradesco, todos ganham quando trabalham em prol de um objetivo comum. É por isso que o projeto **Voluntários MAIS** possui metas de construção coletiva.

Veja abaixo quais são os nossos objetivos e colabore você também com as conquistas.



COMITÊS

O **Voluntários MAIS** conta com dois comitês para seu acompanhamento e avaliação, **sendo suas decisões soberanas e definitivas.**

Comitê Organizador

Responsável pelo acompanhamento do Voluntários MAIS, recebimento das fichas, controle da pontuação das equipes e atendimento de dúvidas. Seus canais de contato:

- E-mail: **voluntariosmais@comunidea.com.br**
- Telefones: **(11) 3667-0192, (11) 3663-0910 e (11) 99652-8650**, Disponíveis de 2^a a 6^a, das 8h às 18h.

O Comitê Organizador monitorará o alcance das metas. A cada objetivo alcançado, reconhecimentos diversos serão realizados. Se juntos conseguirmos alcançar essas metas, todos os participantes poderão ser beneficiados. Aguardem notícias ao longo do projeto.

Comitê de Avaliação

Composto por renomados especialistas, será o responsável pela análise das ações desenvolvidas e pela atribuição da pontuação de cada uma, baseada nos critérios pré estabelecidos.

Importante

As decisões deste comitê em relação à avaliação são soberanas, estão pautadas na pontuação atingida pelas equipes (Critérios de Avaliação pág. 10 e Pontuação pág. 11) e pelo cumprimento das metas estabelecidas neste manual.

PREMIAÇÃO

A premiação tem por objetivo incentivar a prática do voluntariado entre os funcionários, além de reconhecer sua atuação, empenho e resultados alcançados junto às instituições atendidas.

As ações serão selecionadas de duas formas:

1) Critérios de Avaliação e Pontuação

O Comitê Organizador selecionará as 18 equipes que melhor pontuarem. Dessas, **6 equipes** serão escolhidas pelo **Comitê de Avaliação** como os destaques do **Voluntários MAIS**, priorizando-se aquelas que se destacaram de acordo com o atendimento aos Critérios de Avaliação e Pontuação (págs. 10 e 11).

2) Votação Popular

Todas as equipes que concluírem suas ações e estiverem com as documentações completas serão convidadas a participar da Votação Popular, apresentando suas ações em formato de Álbum Digital. Dentre essas ações, 12 serão selecionadas para participar da Votação Popular, sendo escolhida como destaque **1 equipe** que obter a **maior quantidade de votos**. Os critérios para essa seleção serão divulgados posteriormente. A Votação Popular será realizada via **Portal Voluntários Bradesco** (www.voluntariosbradesco.com.br) e será aberta para o público em geral, sem necessidade de cadastro no Portal.

Destaques

Serão eleitas **sete equipes** de **destaque** do **Voluntários MAIS** (seis definidas pelo Comitê Avaliador e uma definida pela Votação Popular).

Cada equipe vencedora terá o direito de direcionar uma doação de **R\$ 5.000,00** (cinco mil reais) à instituição beneficiada por sua ação.

A divulgação final dos resultados e ações de reconhecimento será realizada em abril de 2015.



PASSO A PASSO PARA A PARTICIPAÇÃO



1) Forme uma equipe e escolha a liderança

O líder é o representante da equipe perante o Comitê Organizador. Sua principal função é coordenar a realização da ação, além de incentivar e mobilizar os participantes. Ele é o responsável pela interação com o Comitê Organizador, transmitindo as orientações do projeto aos integrantes de sua equipe. Também é sua responsabilidade fazer a inscrição da equipe e enviar as informações ao Comitê Organizador.

Novidade: a nova versão do Portal permite a inserção de múltiplos líderes em uma mesma equipe. Saiba como nas próximas páginas.

Dicas:

- Não se preocupe em conseguir uma equipe muito grande. Procure se unir a pessoas realmente comprometidas em doar seu tempo, trabalho e talento – pessoas dispostas a ser voluntárias.
- Esta é uma ótima oportunidade para exercitar o trabalho em equipe e para que você e seus colegas se conheçam e se relacionem melhor. O trabalho voluntário pode ser uma excelente ferramenta de integração!

2) Inscreva a sua equipe.

Prazo: até 28/11/2014

Este ano, para inscrever a sua equipe, basta que o líder acesse o **Portal Voluntários Bradesco** – www.voluntariosbradesco.com.br e crie a página da ação. Conheça o passo-a-passo:

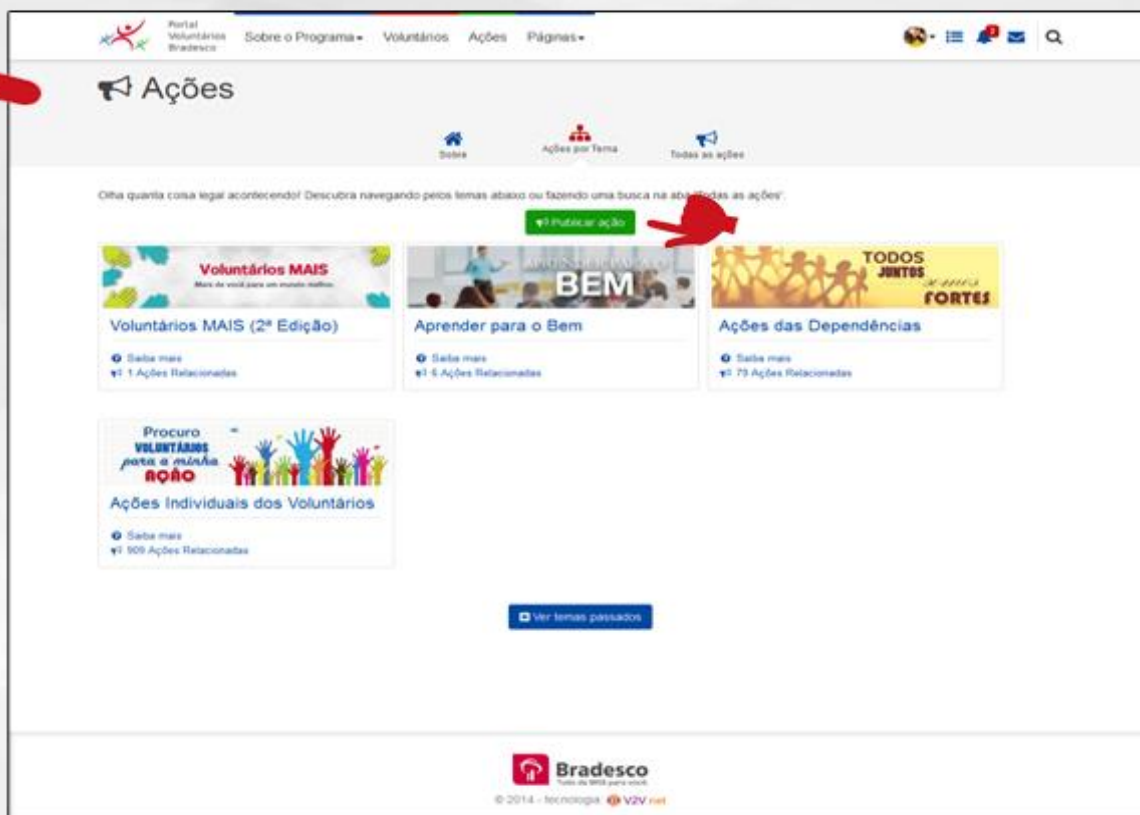
- 2.1. Efetue login e senha
- 2.2. Acesse o menu "Ações" e clique em "Publicar ação"
- 2.3. Escolha o tema "Voluntários MAIS"
- 2.4. Preencha o formulário de criação da ação
- 2.5. Aguarde a aprovação da página pelo Comitê Organizador (ela ficará pendente no Portal até ser validada)
- 2.6. Depois que sua página for aprovada, insira os participantes da sua equipe, clicando no menu "Inscritos" e em seguida, no botão "Adicionar líder/participante". Basta digitar o nome do voluntário, escolher a função (líder ou inscrito) e clicar em "Adicionar".

Lembre-se: no momento da inscrição, deverá ser escolhida a categoria em que a equipe trabalhará. Esta informação será validada pelo Comitê Organizador e não poderá ser alterada depois do fim do período de inscrições. Alterações realizadas na página da equipe fora deste prazo serão desconsideradas.

Criar o seu perfil no Portal é fácil e rápido! Com ele você poderá navegar em todas as áreas do site, participar das ações do Programa Voluntários Bradesco e se comunicar com voluntários de todo o Brasil. Participe!



2.2. Acesse o menu "Ações" e clique em "Publicar ação":



Portal Voluntários Bradesco Sobre o Programa ▾ Voluntários Ações Páginas ▾

Ações

Home Ações por Tema Todas as ações

Onda quanto coisa legal acontecendo! Descubra navegando pelos temas abaixo ou fazendo uma busca nas atividades as ações.

[Publicar ação](#)

Voluntários MAIS
Mais de você para um mundo melhor.

Voluntários MAIS (2ª Edição)

🔍 Saiba mais
📌 1 Ação Relacionada

BEM
Aprender para o Bem

🔍 Saiba mais
📌 6 Ações Relacionadas

TODOS JUNTOS
Ações das Dependências

🔍 Saiba mais
📌 79 Ações Relacionadas

Procuro VOLUNTÁRIOS para a minha AÇÃO

Ações Individuais dos Voluntários

🔍 Saiba mais
📌 909 Ações Relacionadas

[Ver temas personalizados](#)

Bradesco
Tudo de mais para você.
© 2014 - tecnologia V2V.net

2.3. Escolha o tema "Voluntários MAIS"



Portal Voluntários Bradesco Sobre o Programa ▾ Voluntários Ações Páginas ▾

Sua ação está relacionada a que tema?

Fique esperto: escolha com atenção porque, depois de selecionado, você NÃO poderá mais alterar!

Voluntários MAIS
Mais de você para um mundo melhor.

Voluntários MAIS (2ª Edição)

BEM
Aprender para o Bem

TODOS JUNTOS
Ações das Dependências

Procuro VOLUNTÁRIOS para a minha AÇÃO

Ações Individuais dos Voluntários

Bradesco
Tudo de mais para você.
© 2014 - tecnologia V2V.net

2.4. Preencha o formulário de criação da ação



Publicar ação

Relacionada ao tema: Voluntários MAS (2ª Edição)

Título*

Sobre esta ação*
Conte aqui o que você está planejando... Ou, se a ação já aconteceu, descreva como foi. Insira seus colegas!

Onze* Em qualquer lugar Especificar

Estado*

Cidade*

De*

Até*

Empresa*

Dependência*

Agência*

Outras empresas, dependências ou agências envolvidas

Instituições Beneficiárias

Objetivos da ação*

Nome da equipe*

Nome do líder*

E-mail do líder*

Telefone do líder*

Celular do líder

Quanto integrantes possui a equipe?*
Funcionários de agências, equipes de no máximo 50 e no máximo 10 participantes. Funcionários de departamentos e agências, equipes de no máximo 50 e no máximo 20 participantes.

Dados dos integrantes da equipe*

Categoria de participação* Por favor, antes de selecionar o tema que será o foco da atuação da equipe. Após a confirmação da inscrição, não será possível mais alterar a categoria de participação.

Comunicação
 Criatividade
 Empreendedorismo
 Inspiração
 Planejamento Estratégico
 Relacionamento Interpessoal

Foto
Atenção: o conteúdo desta foto é de sua responsabilidade. Respeite direitos autorais e de privacidade. Leia o [Termo de uso](#).

Relacionar com Ações e Páginas

Categorias

<input type="checkbox"/> Cidadania e Defesa de Direitos	<input type="checkbox"/> Internet e Tecnologia	<input type="checkbox"/> Juventude
<input type="checkbox"/> Trabalho Com a Comunidade	<input type="checkbox"/> Meio Ambiente	<input type="checkbox"/> Saúde e Inclusão
<input type="checkbox"/> Educação, Arte e Cultura	<input type="checkbox"/> Inclusão	<input type="checkbox"/> Proteção aos Animais
<input type="checkbox"/> Esporte e Lazer	<input type="checkbox"/> Terceira Idade	<input type="checkbox"/> Mobilização Interna

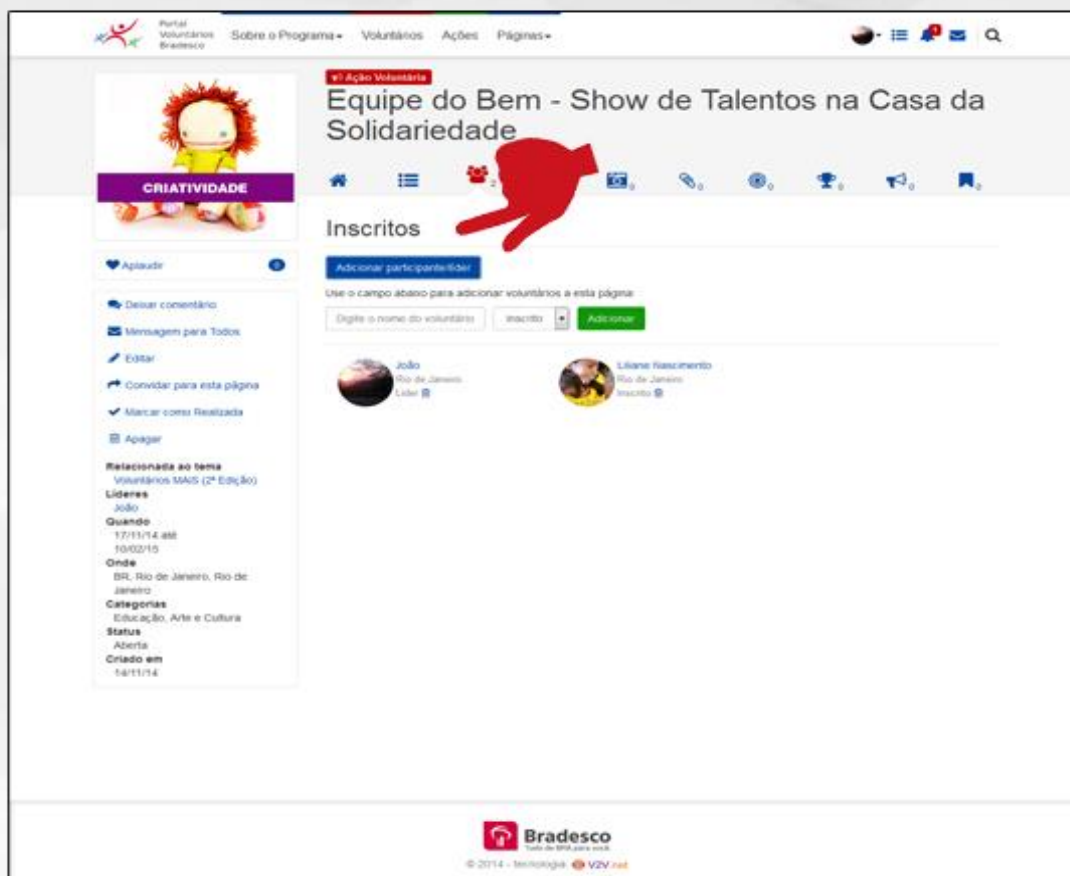
Bradesco
© 2014 - tecnologia VOV.net

Atenção: é necessário que todos os campos da ficha sejam preenchidos, inclusive a categoria temática que será o foco da atuação da equipe. Após a confirmação da inscrição, não será mais possível alterar a categoria de participação.

Observação: A foto que você escolher para a página da sua ação será identificada com a categoria escolhida depois que a sua inscrição for validada.

2.5. Aguarde a aprovação da página pelo comitê organizador (ela ficará pendente no Portal até ser validada).

2.6. Depois que sua página for aprovada, insira os participantes da sua equipe.



Clicando no menu "Inscritos" e em seguida, no botão **"Adicionar participante/líder"**.

Basta, então, digitar o nome do voluntário, escolher a função (Líder ou Inscrito) e clicar em "Adicionar".

2.7. Aguarde a confirmação da inscrição da equipe por e-mail.



3) Responda ao questionário de tendências e preferências comportamentais.

Prazo: até 05/12/2014

Após receber a confirmação da inscrição, todos os participantes da equipe deverão responder ao questionário de tendências e preferências comportamentais no endereço:

www.atingire.com/tendencias_comportamentais.

O teste tem como objetivo ajudar os participantes em seu autoconhecimento e também ajudar a liderança da equipe a conhecer as tendências e preferências comportamentais que o time tem e, assim, gerenciar as tarefas em busca dos melhores resultados.

Pontuação

Resposta do questionário por todos os membros da equipe no prazo estipulado: 1.000 pontos

4) Defina a Instituição.

Prazo: até 10/12/2014

A equipe deve identificar a instituição onde o trabalho voluntário será realizado, preencher a **Ficha de Identificação da Instituição**, disponível para download no **Portal Voluntários Bradesco**.

Após preencher e assinar, digitalize o documento e faça o upload na área de documentos da página da ação de sua equipe, nos formatos *.pdf, *.jpg ou *.png.

Pontuação

- Entrega na data: 450 pontos
- Entrega após o prazo*: 250 pontos

* Prazo máximo: 20/02/2015

Dicas:

- As instituições podem ser ONGs (Organizações Não Governamentais), escolas, creches, cooperativas de catadores ou outro tipo de organização socialmente relevante.
- Eleja uma instituição conhecida em sua comunidade e que seja de fácil acesso. Isso facilitará o contato de vocês e a realização dos trabalhos.
- Caso você não conheça nenhuma instituição próxima, busque no Portal Voluntários Bradesco o mapa de identificação de todos os Centros de Voluntariado do país.
- Envolve os administradores da instituição em todo o desenvolvimento do projeto. Assim, você contará com a ajuda dessas pessoas no momento de realizar seu trabalho.

5) Assine o Termo de Adesão.

Prazo: até 10/12/2014

O **Termo de Adesão** deve ser preenchido por **todos os voluntários que participarem da ação voluntária**. Sua função é regulamentar a participação do voluntário em uma instituição ou causa social.

O **Termo de Adesão**, disponível para download no **Portal Voluntários Bradesco**, deve ser preenchido em duas vias, com os dados dos participantes e da instituição escolhida.

Após preencher e assinar, digitalize o documento e faça o upload na área de documentos da página da ação de sua equipe, nos formatos *.pdf, *.jpg ou *.png. A outra via deve ser entregue na instituição.

Atenção: o não preenchimento do termo por um participante desclassificará a equipe da ação Voluntários MAIS.

Pontuação

Entrega na data: 500 pontos

Entrega após o prazo*: 250 pontos

*Prazo máximo: 20/02/2015



Observação: Todos os documentos referentes ao Voluntários MAIS se encontram na página de documentos da ação. Para acessá-la, basta clicar em "**Ações**", escolher a ação "**Voluntários MAIS**" e depois clicar no menu "**Documentos**".

6) Descreva a Ação Voluntária no Portal.

A equipe deverá manter a ação atualizada no **Portal Voluntários Bradesco**, uma vez que este será o principal canal de comunicação com o Comitê Organizador.

O que reportar na página da ação:

- Status do projeto como um todo (planejamento, execução, arrecadação de recursos, etc).
- Fotos da equipe e das ações realizadas.
- Materiais de divulgação.
- Histórico com as principais decisões e conquistas da equipe.

Lembre-se de que quanto melhor descrita e com mais detalhes o seu projeto estiver no Portal, mais fácil será para o Comitê de Avaliação analisá-lo.

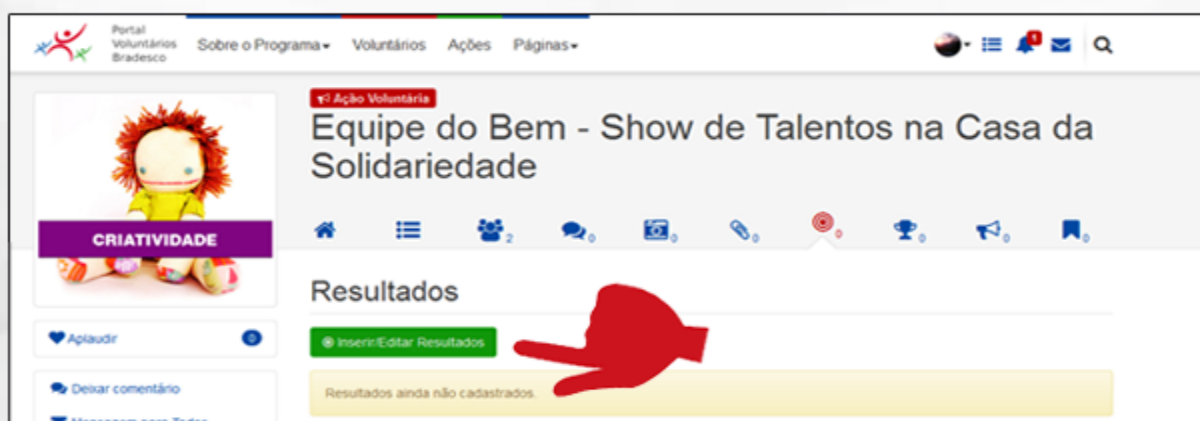
7) Insira resultados e fotos finais no Portal.

Prazo: até 20/02/2015

É muito importante que tanto os resultados quantitativos quanto os qualitativos sejam registrados, pois além de mensurar a efetividade do projeto, também poderão servir como boas práticas, replicando bons exemplos.

7.1 Cadastrar os resultados é muito fácil.

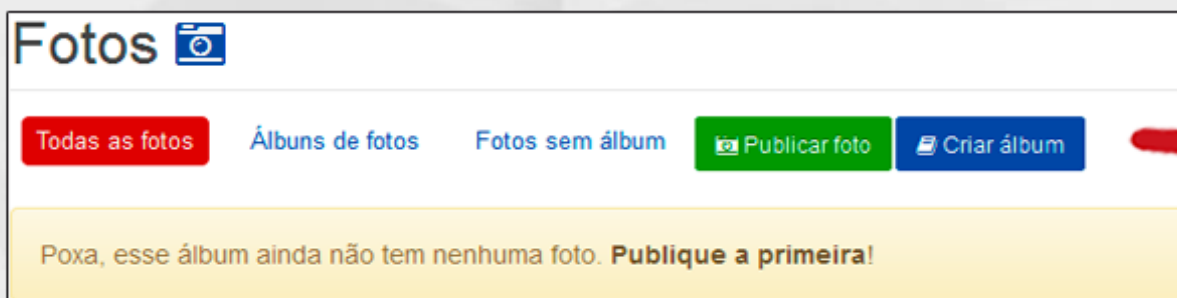
Basta acessar a ação da sua equipe e clicar no menu "**Resultados**", no topo. Em seguida, basta clicar em **Inserir/Editar Resultados**.



Atenção: neste momento, devem ser registrados todos os resultados alcançados pela equipe, seja com atividades, captação de recursos ou arrecadações. Aproveite o campo "Descrição dos resultados" para inserir as informações mais qualitativas. É importante, também, realizar um registro detalhado por meio de fotos e/ou vídeos, criando um dossiê multimídia do seu projeto.

7.2 As fotos devem ser compartilhadas via Portal Voluntários Bradesco. Veja como é fácil!

7.2.1. Acesse a página da ação de sua equipe, clique no menu "Fotos" no topo e em seguida, no botão "Publicar foto".



7.2.2 Na página que abrir, faça o upload de até dez imagens, observando os tamanhos permitidos (para selecionar os arquivos, clique em "Selecione"). Você também pode escolher um álbum para as imagens e colocar legenda.



Atenção: Você precisa estar logado! Caso contrário, o botão "**Publicar foto**" não aparecerá na página. Selecione as melhores fotos priorizando a qualidade, não a quantidade. Quanto mais organizada e documentada for a realização, melhor será sua divulgação.

Observação: Caso a equipe produza um vídeo, faça o upload na área de documentos da página de sua equipe na ação Voluntários MAIS, nos formatos *.mov, *.mp4, *.avi ou *.wmv., ou envie por CD ou DVD, por malote, para o seguinte endereço: 4240 - DRH - Voluntários MAIS.

Caso queiram, o portal suporta também a exibição de vídeos em comentários. Basta fazer o upload em algum site como o YouTube ou o Vimeo e depois colar o link do vídeo na parte de comentários do perfil de usuários, das ações ou das páginas.

As fotos poderão ser utilizadas pelo Bradesco, sem nenhum ônus, para a divulgação promocional do Programa Voluntários Bradesco. Solicite a autorização para uso de imagem das pessoas que você fotografar. No Portal Voluntários Bradesco você encontra um modelo de "Autorização de Uso de Imagem", que deverá ser assinado pelas pessoas que aparecerem em primeiro plano ou de maneira evidente nas fotos.

Observação: Todos os documentos referentes ao **Voluntários MAIS** se encontram na página de documentos da ação. Para acessá-la, basta clicar em "**Ações**", escolher a ação "**Voluntários MAIS**" e depois clicar no menu "**Documentos**".

Pontuação

Entrega na data: 500 pontos

Entrega até uma semana após o prazo: 250 pontos

Entregas posteriores*: 0 ponto

***Os trabalhos entregues após o dia 20/02/2015 não serão considerados para a avaliação.**

DATAS IMPORTANTES

Etapa	Período de realização	Documentos
Inscrições	17 a 28 de novembro de 2014	Ficha de inscrição via Portal Voluntários Bradesco
Resposta do questionário de tendências e preferências comportamentais	Até 05 de dezembro de 2014	www.atingire.com/tendencias_comportamentais
Identificação da instituição e termo de adesão	Até 10 de dezembro de 2014	Documentos disponíveis para download via Portal Voluntários Bradesco
Registro dos resultados e fotos finais da ação	Até 20 de fevereiro de 2015	Página da ação da equipe no Portal Voluntários Bradesco
Votação popular	Março/2015	
Avaliação por especialistas	Abril/2015	

SUGESTÃO DE ATIVIDADES RELACIONADAS AO TEMA

A definição das ações é um dos passos mais importantes do **Voluntários MAIS**, pois orientará o trabalho do grupo junto à instituição parceira.

A seguir estão alguns exemplos de ações alinhadas às seis categorias propostas.

É permitido e recomendável que as equipes optem por outras ações além das descritas aqui, desde que estejam atreladas ao tema escolhido.

Um fator muito importante a ser observado é a questão da sustentabilidade da ação, que leva em conta o seu planejamento, continuidade e resultados pretendidos.

Uma ação sustentável caracteriza-se pela continuidade, pelo envolvimento da instituição na sua execução e pela definição dos meios para se conseguir os resultados pretendidos.



1) Comunicação

O que é comunicação?

É a capacidade de transmitir informações e de expressar opiniões com clareza, simplicidade, objetividade e de acordo com o público-alvo. A facilidade em comunicar-se torna possível a interação nos diferentes níveis da hierarquia organizacional e das classes sociais. Pressupõe a capacidade de ouvir e de respeitar a opinião do interlocutor ou do leitor. É a habilidade de utilizar a comunicação como estratégia para alcançar objetivos definidos.

Exemplos de ações:

Presença nas redes sociais: desenvolver estratégias e peças de comunicação multimídia para ampliar a presença da organização nas redes sociais. Seja por meio de site, blog, fan page e outros canais, o objetivo é que a instituição ganhe visibilidade nas redes sociais de maior relevância pela apresentação de suas atividades. Estabelecer metas de visitantes, "curtidas" e comentários em posts pode facilitar o acompanhamento da eficácia da ação.

Assessoria de imprensa: desenvolver estratégias que ampliem a presença da instituição nos meios de comunicação. Uma alternativa é a realização de um ou mais eventos que gerem presença ou atenção de jornalistas, ampliando a possibilidade de conquista de espaços de divulgação.

Intervenções Pontuais de Sensibilização (Flash mobs): criar e realizar ações marcantes de sensibilização para a causa da organização em ambientes públicos (parques, vias públicas e outros). Esta prática vem ganhando cada vez mais espaço também no Brasil, pois além de causar um impacto junto aos espectadores que veem ao vivo, o registro em vídeo pode permitir o seu espalhamento nas redes sociais, potencializando a divulgação da causa e da organização.

2) Criatividade

O que é criatividade?

É a capacidade de perceber, analisar e rever um fato, um conceito, um serviço ou um ponto de vista novo. É a capacidade de explorar novas ideias para solucionar problemas, aperfeiçoar processos e manter ativos a imaginação, a intuição e o espírito de originalidade. Para que seja evidenciada a criatividade, deve haver autoconfiança.

Exemplos de ações:

Show de Talentos e Oficinas Artísticas: realização de um evento que estimule os públicos (interno e externo) da instituição a compartilhar os seus talentos artísticos, em especial pela música, artes plásticas, dança e literatura. O objetivo é celebrar a criatividade, entrosamento e autoestima dos envolvidos.

Em sintonia com a sugestão anterior, propõe-se a realização de oficinas artísticas junto aos públicos da instituição: funcionários, voluntários e atendidos. Por meio da arte (teatro, dança, palhaço, música, contação de histórias e outros), fortalecer a potência criativa dos indivíduos, ampliando a chance de conquistas coletivas.

Caça-Ideias: promoção de rodadas de conversas (baseadas no conceito de brainstorm, "tempestade de ideias") com todos os integrantes da equipe da instituição, tendo como objetivo central identificar ideias transformadoras. Como forma de reconhecimento e estímulo, pode-se criar um canal de divulgação das ideias sugeridas, com a eleição de algumas delas (a partir de critérios meritocráticos) para implementação.

Criando Novos Hábitos: Propor a identificação de meios para a redução de contas de consumo de água e energia ou a realização de um projeto de educação ambiental com os funcionários, os beneficiários e comunidade. Exercitar a criatividade, o espírito de originalidade e a imaginação podem contribuir muito para a melhoria de rotinas até mesmo básicas.

3) Empreendedorismo

O que é empreendedorismo?

É a capacidade de avaliar as implicações de uma ação e de assumir riscos calculados. É, portanto, a capacidade de ousar e de mostrar-se proativo, isto é, de antecipar-se aos fatos, de encontrar oportunidades, de prospectar, de encontrar soluções para problemas diversificados com raciocínio de valor agregado. O empreendedor busca o desenvolvimento pessoal e profissional.

Exemplos de ações:

Rede de Saberes: organizar atividades envolvendo públicos com diferentes idades (crianças e adolescentes) da instituição, promovendo uma rede de troca de saberes. O objetivo é que as iniciativas permitam aos participantes o compartilhamento do que já aprenderam (assuntos diversos), assim como o exercício de habilidades relacionadas ao empreendedorismo e protagonismo. As "aulas" podem envolver jogos, atividades artísticas, dinâmicas de grupo e outras opções, cabendo aos voluntários estimular e contribuir com as ideias dos participantes.

FITA - Festival de Inspiração de Talentos: realização de eventos de compartilhamento de informações sobre carreiras e caminhos para geração de renda. Os voluntários podem organizar sessões com dois públicos distintos: a) adolescentes atendidos pela instituição, para apresentar o universo de determinadas carreiras (preferencialmente aquelas com as quais os voluntários têm familiaridade), uma vez que esse público está no momento de escolha de rumos profissionais; b) junto aos familiares dos adolescentes, os voluntários podem realizar sessões de estímulo ao empreendedorismo, oferecendo alternativas de pequenos negócios e os melhores caminhos de financiamento e gestão.

Protagonistas Sociais: realização de palestras em faculdades, empresas e outros locais para estímulo ao empreendedorismo social, valendo-se do case da instituição como um exemplo de protagonismo, superação e transformação. O objetivo é dar visibilidade às atividades sociais da instituição, ao mesmo tempo em que se apresente aos espectadores as reais possibilidades de melhorias sociais pelas mãos da sociedade civil organizada.

4) Negociação

O que é negociação?

Capacidade de aliar o domínio de diferentes assuntos às habilidades argumentativas, com o objetivo de defender um ponto de vista e de encontrar uma proposta que atenda às necessidades das partes envolvidas. Estrategista que atua com senso ético e respeito às normas operacionais da Organização. Apresenta clara orientação para análise de custo/benefício. Atua com perspectiva de longo prazo.

Exemplos de ações:

Bazar Especial: realização de um bazar especial, exercitando a negociação com apoiadores diferenciados (doação de produtos e serviços de alto valor agregado), permitindo a conquista de resultados expressivos em termos financeiros e também de visibilidade.

Diálogo com Fornecedores: avaliar, junto aos gestores da instituição, as atuais condições dos relacionamentos comerciais envolvendo os seus principais fornecedores. O objetivo é identificar oportunidades de renegociação, com a obtenção de melhores condições de compra e, por consequência, redução dos custos e/ou aumento de qualidade.

Estação de Troca: organização de eventos em que a instituição se transforme em um ponto de encontro para doação e troca de bens e serviços na comunidade, com visitantes trocando livros, brinquedos, vestuário, móveis e serviços de diversas naturezas. Tais atividades podem gerar mais visibilidade à instituição, assim como geração de recursos por meio das doações e outros formatos de arrecadação advindas da presença de um número grande de pessoas.

5) Planejamento estratégico

O que é planejamento estratégico?

É a capacidade de estabelecer prioridades, de definir as estratégias de curto, médio e longo prazo que concretizarão o objetivo. É, portanto, a fase que antecede a ação em foco e implica pensar antes de agir. Trata-se de uma característica que aglutina esforços, orienta investimentos e permite a definição de metas e táticas que agregam valor aos objetivos definidos. Otimiza o tempo disponível, manifesta postura flexível e acompanha os resultados.

Exemplos de ações:

Captação de Recursos: a partir das necessidades da instituição (observação do orçamento atual e do desejado), desenvolver um calendário detalhado e diversificado de estratégias e ações para financiamento dos programas sociais. Para cada etapa, observar os desafios e oportunidades relacionadas, indicando os responsáveis, prazos de execução e instrumentos de acompanhamento.

Conceito e prática de Plano de Negócios: elaboração conjunta (voluntários e gestores da instituição) de todas as etapas do planejamento de um novo projeto que a instituição deseja realizar (ou melhoria de algum projeto existente). O objetivo central é a apresentação da metodologia de um Plano de Negócios como um potencializador de conquista de objetivos.

Leis de Incentivo: levantamento de oportunidades de financiamento de projetos por meio de leis de incentivo fiscal. A partir do diálogo com os gestores da instituição, observar as estratégias possíveis relacionadas à legislação de incentivos, em áreas como Cultura, Esporte, Assistência Social, Saúde e outros. Para isso, buscar informações em inúmeros canais disponíveis para consulta, ampliando a compreensão das alternativas e compartilhando-a.

6) Relacionamento interpessoal

O que é relacionamento interpessoal?

É a capacidade de interagir com naturalidade e eficiência com os mais diversos perfis de público, o que favorece a fidelização das relações interpessoais e a obtenção de resultados. Essa habilidade exige domínio da comunicação verbal e não verbal, assim como das normas de cortesia fundamentais para o convívio social.

Exemplos de ações:

Encontrão: planejamento e realização de um evento que reúna e promova a integração entre todos os públicos que se relacionam com a instituição: funcionários, atendidos, voluntários e parceiros.

Importante: buscar envolver os familiares dos públicos citados, estendendo e fortalecendo os laços daqueles que fazem parte, direta ou indiretamente, das iniciativas.

Sessões de Retorno e Aconselhamento: eApresentar e promover os conceitos e práticas do Sessões de Retorno e Aconselhamento (feedback e coach) aos gestores da instituição. Estimular a realização de sessões que envolvam todos os níveis hierárquicos, fomentando o desenvolvimento de habilidades pessoais e relacionais. Os voluntários também podem promover a aproximação de profissionais dessas práticas junto à instituição, permitindo que a condução da iniciativa seja competente e recorrente.

Novos Visitantes: estimular a visita de pessoas diversas à instituição (por meio de um calendário divulgado em diversos canais, de forma ampla e convidativa), ampliando a sua rede de contatos e potenciais parceiros. Podem ser contatos empresariais, integrantes da comunidade do entorno, representantes do poder público e outros atores sociais que possam, em algum momento, oferecer apoio às atividades da instituição.



Bradesco



Elaboração e Comitê Organizador:

Departamento de Recursos Humanos
Programa Voluntários Bradesco
Comunidea Produção e Comunicação

Identidade Visual

Departamento de Recursos Humanos
Área de Comunicação

Dúvidas e sugestões:

www.voluntariosbradesco.com.br

voluntariosmais@comunidea.com.br

Telefones*: (11) 3667-0192 | (11) 3663-0910 | (11) 99652-8650

*Atendimento de 2ª a 6ª, das 8h às 18h.

Voluntários MAIS

Mais voluntários para um mundo melhor!