

Janeiro de 2016 – Sugestão de atividade 2

## Leilão do Desapego



### O que é?

Propomos como uma das atividades do mês da Economia Solidária, a organização de um **Leilão do Desapego** em sua empresa, na organização social que você é voluntário ou entre amigos.

Com certeza todos nós temos algum item em casa que está encostado ou guardado no armário sem utilização, certo? Só que já existem feiras de trocas e espaços “*free your stuff*” por aí suficientes para você trocar ou doar tal item.

Nossa proposta é diferente. Que tal desapegar de um item que você de fato gosta? Que não seja uma grande inutilidade encostada guardando pó? Claro que não queremos que você troque um presente especial ou um mimo seu, mas queremos estimular o desapego de fato e não somente o “se livrar de uma tranqueira”. Vamos vencer o consumista que mora dentro de nós. Acumular objetos, roupas, materiais decorativos e/ou outros itens supérfluos não faz parte de uma nova maneira de agir, de ser e estar no mundo.

### Objetivos

Estimular a interação entre as pessoas através da troca de objetos.

## Passo a passo

Aqui vamos dar o passo-a-passo para organizar o leilão na empresa, mas as mesmas dicas podem ser utilizadas para promover esta ação em uma ONG, bairro ou entre amigos.

1. Antes de começar a ação, converse com seus colegas sobre a ideia e peça que já comecem a pensar em itens a serem leiloados.
2. Combine o dia, horário e local. Procure um espaço na empresa que tenha grande circulação de pessoas, mas também que seja amplo e ventilado. Lembre-se de combinar com o pessoal responsável pela utilização dos espaços.
3. Realize uma divulgação bacana na intranet da empresa e na [Sociomotiva](#), informando a hora, local e forma de participação. Conforme os colegas forem escolhendo seus itens a serem leiloados, você pode divulgar no álbum de fotos da ação, assim você vai despertando o interesse das pessoas. Também vale espalhar cartazes nos murais disponíveis.
4. Para o dia do evento, estabeleça as regras de funcionamento. Sugerimos o seguinte:
  - a. Decidir preços mínimos para as peças, acordadas entre o organizador (você) e o doador;
  - b. Deixar os objetos "em exposição" com os preços mínimos durante uns 10 minutos para que as pessoas circulem e vejam tudo;
  - c. Começar o Leilão pedindo que os participantes levanten as plaquinhas e digam o valor que pagam pelo item a ser leiloadado;
  - d. Os participantes deverão fazer suas ofertas, até que a melhor oferta seja dada e vendida para quem a ofereceu.
5. Considere juntar uma porcentagem do valor arrecadado com os itens e doar para uma organização social que trabalhe numa causa que você e seus colegas apoiam. [Neste link](#) você encontra várias organizações e projetos sociais que fazem parte da Sociomotiva.

## Lembre-se:

Registre o momento com fotos e vídeos e divulgue na Sociomotiva. Isso ajudará a mobilizar mais voluntários e participantes para as próximas edições.

## Variações desta ação:

Em vez de fazer um leilão, você pode promover um bazar comum, em que os preços já estão previamente definidos, ou mesmo deixar os produtos sem preços para que as pessoas negociem na hora.

## Material Necessário

- Mesas e cadeiras para fazer o *stand* e uma toalha para cobrir;
- Etiquetas para anotar o preço mínimo de cada peça;
- Equipamento de som, como microfone e caixas de som, para ajudar no Leilão;
- Plaquinhas para os participantes ofertarem;
- Um cartaz com as regras de funcionamento (você pode baixar um modelo [aqui](#)).