

# Encontro Mensal Comitês VFB



Agosto 2023



## KPIs do ano

Prestação de contas = acerto do investimento da Fundação + registro adequado dos resultados

KPIs	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho	julho	Total 2023 - até o momento
Voluntários únicos ativos (acumulado ano) <sup>3</sup>	0	3	18	18	33	108	113	113
Ações abertas/mês <sup>3</sup>	0	1	1	0	2	19	2	25
Participações voluntárias / mês <sup>2</sup>	0	4	15	0	15	339		373
Beneficiados/mês <sup>2</sup>	0	20	145	0	90	3304		3559
Benefícios a Instituições <sup>2</sup>	0	1	3	0	2	11		17
Voluntários cadastrados <sup>1</sup> (acumulado ano)	1352	1355	1366	1373	1395	1427	1432	1432
Soma de Horas voluntárias <sup>2</sup>	20:00:00	4:00:00	23:30:00	0:00:00	26:50:00	1608:00:00	11:00:00	1693:20:00
Crianças beneficiadas/mês <sup>2</sup> (extrato nr de beneficiados/mês)	0	0	132	0	0	804		936

O registro das atividades é o que torna visível todo o trabalho e dedicação que vocês têm com o voluntariado, tanto para a Fundação quanto para os colaboradores!

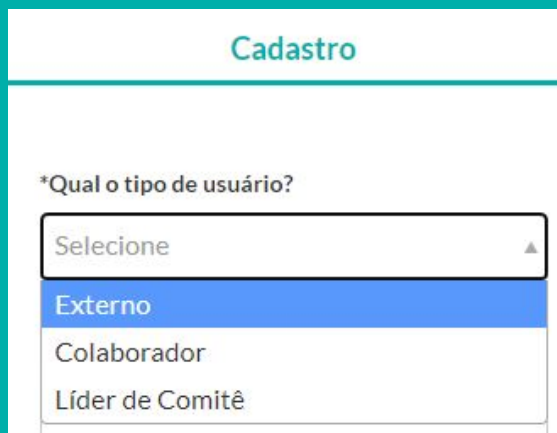


# Aprendizados do Mês do Meio Ambiente

Planejamento da ação deve incluir a preocupação com termo de adesão e licença de imagem dos envolvidos:.

Tanto para voluntários, colaboradores, instituições e beneficiados, **a autorização oral não é suficiente!**

Para voluntários, sejam colaboradores ou externos, como familiares e amigos:



Cadastro

\*Qual o tipo de usuário?

Selecione

Externo

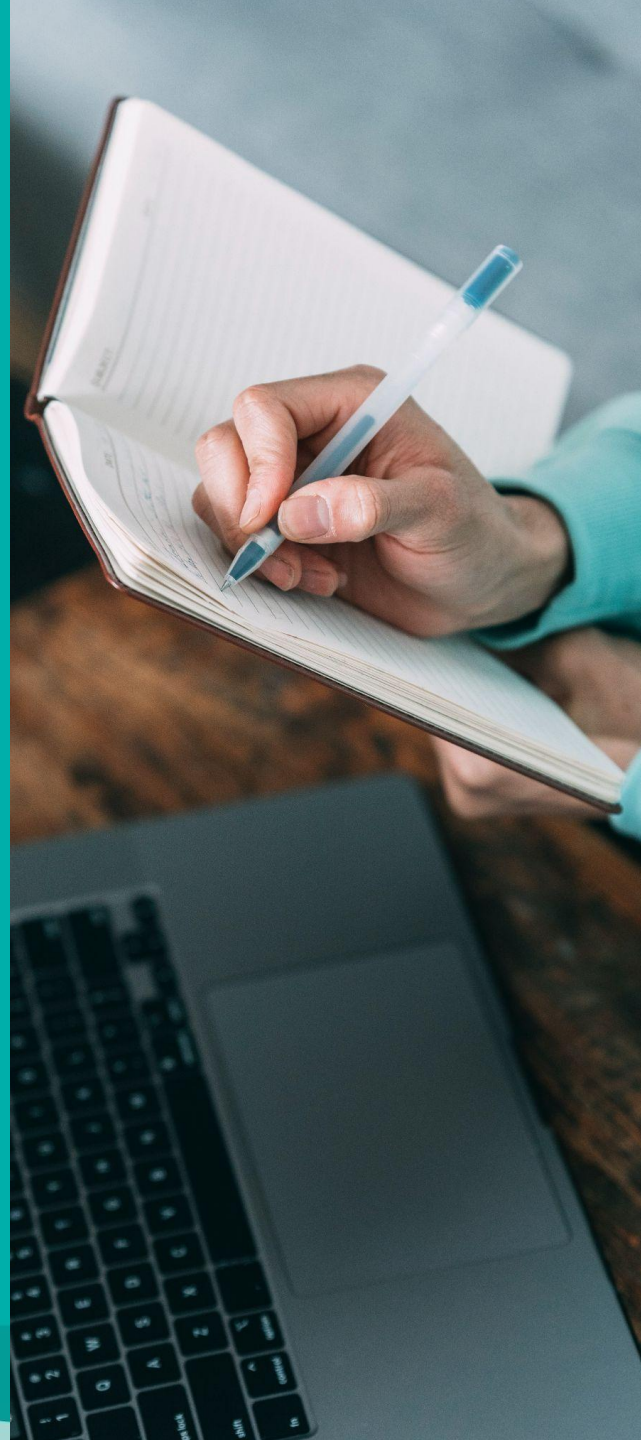
Colaborador

Líder de Comitê

Li e aceito o Termo de Adesão

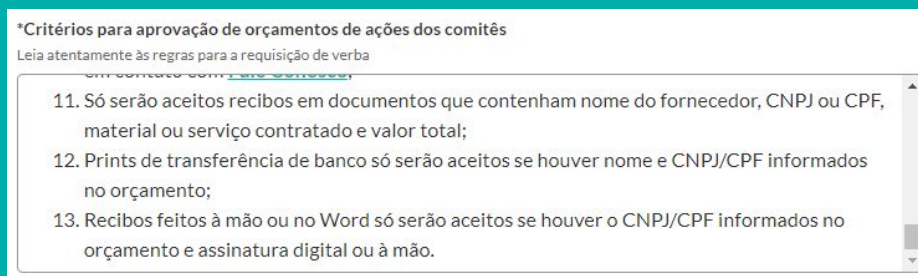
**Termo de Adesão**: Lei do Voluntariado + licença de uso de imagem válido para todas as ações em que ele participa!

Autorizações em ordem = **segurança para promover e divulgar as iniciativas do seu comitê!**



# Aprendizados do Mês do Meio Ambiente

Pagamentos à vista = recibos de prontidão ou com prazo previamente acordado.  
Atentem-se às informações que precisam estar presentes:



Conte com o seu comitê e parcerias: **redistribua tarefas mas compartilhe as informações, via Weshare ou Sharepoint.**

- Fornecedores: orçamentos e recibos;
- Termos de adesão e imagem;
- Resultados.

**Contem com a gente** para acompanhá-los em qualquer etapa desse processo!

E vocês? **O que aprenderam com a ação do Mês do Meio Ambiente esse ano?**  
**Têm alguma sugestão para melhorarmos nosso apoio?**



# Estratégias de adesão ao voluntariado

## + Voluntariado é relacionamento:

- **Importância da parceria** – voluntariado não é meta;
- **Capacitação: apoio de um programa estruturado (conte com a gente!);**
- **Importância da escuta** – diagnosticar resistências.

## + Voluntariado é solução e catalisador de resultados:

**Falta de tempo:** integração de família e amigos;

**Excesso de carga:** apoio da média e alta gestão;

- Ilusão de que voluntariado é perda de tempo e produtividade;
- **Realidade:** time integrado e parceiro, com orgulho de pertencimento e propósito. [Clique aqui para ver alguns dados;](#)
- Exercício de competências: soft and hard skills;
- Resultados tangíveis: dados, relatórios, fotos e depoimentos;
- **Alinhamento ESG:** voluntariado é a união do investimento social interno e externo.

## + **Sponsor de voluntariado:** comunicar, divulgar, incentivar, reconhecer e dar o exemplo.



# Estratégias de adesão ao voluntariado

- + **Voluntariado como estratégia de RH:** temos a apresentação da Fundação Nestlé, do Programa de Mantenedores e do Voluntariado Faz Bem **na integração de novos colaboradores/ estagiários/ aprendizes?**
- + De que forma podemos integrar o **treinamento dos colaboradores, aprendizes e estagiários nas ações? Voluntariado de competências!**
  - Quais **hard skills** podemos exercitar em mentorias com jovens?
  - **Certificados e registro de horas da plataforma:** enriquecer o currículo, ganhar horas na extensão da faculdade
- + **Materiais de divulgação:** este link + vídeo dos líderes + página do comitê na plataforma
  - Comunicação interna: estou utilizando canais realmente úteis?
  - Contato pessoal e/ou em locais destinados ao assunto
  - Na divulgação ampla, estou indicando o comitê como referência?

Referências:

Como engajar colaboradores em ações sociais?  
Matriz de competências para o seu programa de voluntariado  
Ebook Desafios do RH e soluções a partir da Mobilização Social



# Ação Por Crianças Mais Saudáveis

Ação de divulgação dos projetos da Fundação Nestlé e do programa de mantenedores.

## Adiada para novembro!

Continuaremos considerando os comitês que já confirmaram sua participação.

Sugestão: **unir a estratégia ao agradecimento dos mantenedores atuais** e mostrar tudo o que foi alcançado ao longo do ano com o apoio deles.

Para ver um compilados dos resultados e fotos das ações do seu comitê, **acesse a página do seu comitê** no Portal.

Mais adiante vamos compartilhar um material de orientações gerais, além de dicas de como captar e manter continuidade dos mantenedores!

NESTLÉ por  
CRIANÇAS MAIS SAUDÁVEIS 

 Fundação  
Nestlé  
Brasil

OS PROJETOS SÃO MANTIDOS  
COM O APOIO DOS  
colaboradores e da Nestlé



Você



Nestlé

A CADA 1 REAL DOADO, A NESTLÉ DOA O DOBRO!

VOLUNTARIAR  
faz bem 



# Workshop Nutris Nestlé e Merendeiras

- + Convidamos as nutricionistas da N4HK para realizar um workshop sobre **aproveitamento integral dos alimentos** para as profissionais das escolas do Prêmio Nestlé!

E os voluntários dos comitês VFB são nossos **convidados de honra!**

- + Em 2021, foi realizado um mini curso com esse mesmo tema em parceria com o Instituto Prato Cheio. Você pode ver como foi a essa ação [clcando aqui](#) ou assistindo o vídeo ao lado:

[No Portal](#) vocês podem encontrar um ebook de receitas da ação anterior.

Aprendendo mais sobre o tema, vocês podem levar nutrição e conscientização para escolas, cooperativas parceiras ou mesmo para colaboradores, no grêmio.

E, se temos crianças sendo beneficiadas na ação, podemos ainda incentivar mais um dos 5 pilares de vida saudável com o **ebook de brincadeiras ativas**, promovendo mais saúde para as crianças presentes!





# Ação Cestas Básicas para Cooperativas

- + Ação de arrecadação financeira para doação de cestas básicas para cooperativas. [Clique aqui](#) para ver a ação e divulgar entre os colegas! Não é necessário ser cadastrado no Portal para ajudar!

**Dica:** as doações por Pix têm um processamento mais rápido por isso impactam imediatamente as famílias de cooperados!

- + Aproveite o material de divulgação enviado via newsletter e Workplace! Temos também uma arte disponível na página da ação, [clique aqui](#) para vê-la.



COLABORE!

Doação Financeira

**VENHA FAZER PARTE DESTA FORÇA PARA O BEM!**

📅 10/07/2023 - 10/09/2023  
📍 Virtual

📍 Voluntariar 1.8%

**R\$ 3.939**  
arrecadados



# Aniversariantes

## Agosto

02/08 – Paula Garofalo – Caçapava

03/08 – Thainá Silva – Montes Claros

07/08 – Valter Sales – Fortaleza

19/08 – Cinthia Souza – Rio Pardo

20/08 – César Ferreira – Araçatuba

20/08 – Paula Ribeiro – Montes Claros

29/08 – Ludimila Kill – Vila Velha

31/08 – Tarsilla Rocha – Feira de Santana



# 28/08 - Feliz Dia Nacional do Voluntariado!



Agradecemos a todos vocês que somam esse time de transformação social VFB!!

**VOLUNTARIAR**  
faz bem 



Obrigada!

Seguimos disponíveis pelo WhatsApp e  
e-mail: [talita@v2v.net](mailto:talita@v2v.net)

**VOLUNTARIAR**  
*faz bem* ❤️

2023

