



Le.generar
é nutrir o
que faz bem



A semana do meio ambiente 2023
acontece do dia **5 ao dia 9 de
junho** e representa uma
oportunidade de repensar
atitudes, sistemas de produção e
consumo.



Um pouquinho do que já fizemos...

Campanha “O oceano começa aqui”

- Campanha para conscientizar sobre o lixo que vai para os oceanos
 - Dia do oceano

Campanha Craques da Seleção

- Evento no parque Villa Lobos com ativações de marcas
 - Campanha online
- Ações em 16 cidades junto aos comitês de voluntariado
- Torneio interno de coleta de recicláveis
 - Ativações em + 30 clientes

2019

2021

2023

2020

2022

Circuito de coleta de lixo em 22 cidades

- Maior ação voluntária simultânea que já fizemos.
 - Dia do Oceano

Semana do meio ambiente

- Campanha OOH dando protagonismo aos catadores e conscientizando sobre reciclagem
- 1 Episódio da série 100 anos Nestlé



E para 2023?

Comunicação externa

Engajamento interno

Foco em educação e conscientização sobre reciclagem – RE. como protagonista

Festival do consumo
consciente

Reciclagem com
clientes

Campanha
pré-competitiva

Ações com
colaboradores





JUNTOS PELA RECICLAGEM

ABRIL, 2023

**Juntos, Bauducco, Ifood, Mondelez,
Pepsico, Unilever e Nestlé vão iniciar:**

MOVIMENTO PELA RECICLAGEM



Não é uma campanha, é mais do que isso.
É um coletivo de marcas dispostas
a **romperem o ciclo** do lixo no Brasil.

Uma união de forças **para mudar**
o jeito das pessoas consumirem
e descartarem resíduos.

LINHA CRIATIVA

A hand is shown holding a clear plastic bottle, positioned above several recycling bins. The bins are lined with purple, teal, and green bags. The background is a blurred indoor setting, possibly a recycling center or a public area. The text is overlaid in the center of the image.

**Sabe aqueles resíduos
que chamamos de lixo?**

É comum pensar que
essas coisas não valem
nada, não tem mais
importância, que são
“restos”.



Se tratados da **forma correta**,
podem ser recurso, matéria-prima,
solução.

Então, será mesmo que
devemos chamar **o lixo de lixo?**

O fato é que a **nomenclatura lixo** não ajuda em nada nessa mudança de percepção. Ela influencia muito no olhar que temos sobre os nossos resíduos.

Se pararmos para pensar, o **“lixo” tem tanto valor e importância** que deveria ser visto (e chamado) de outra forma.

Eu, lixo?

Não sou lixo, me recicle.

ESTADÃO 

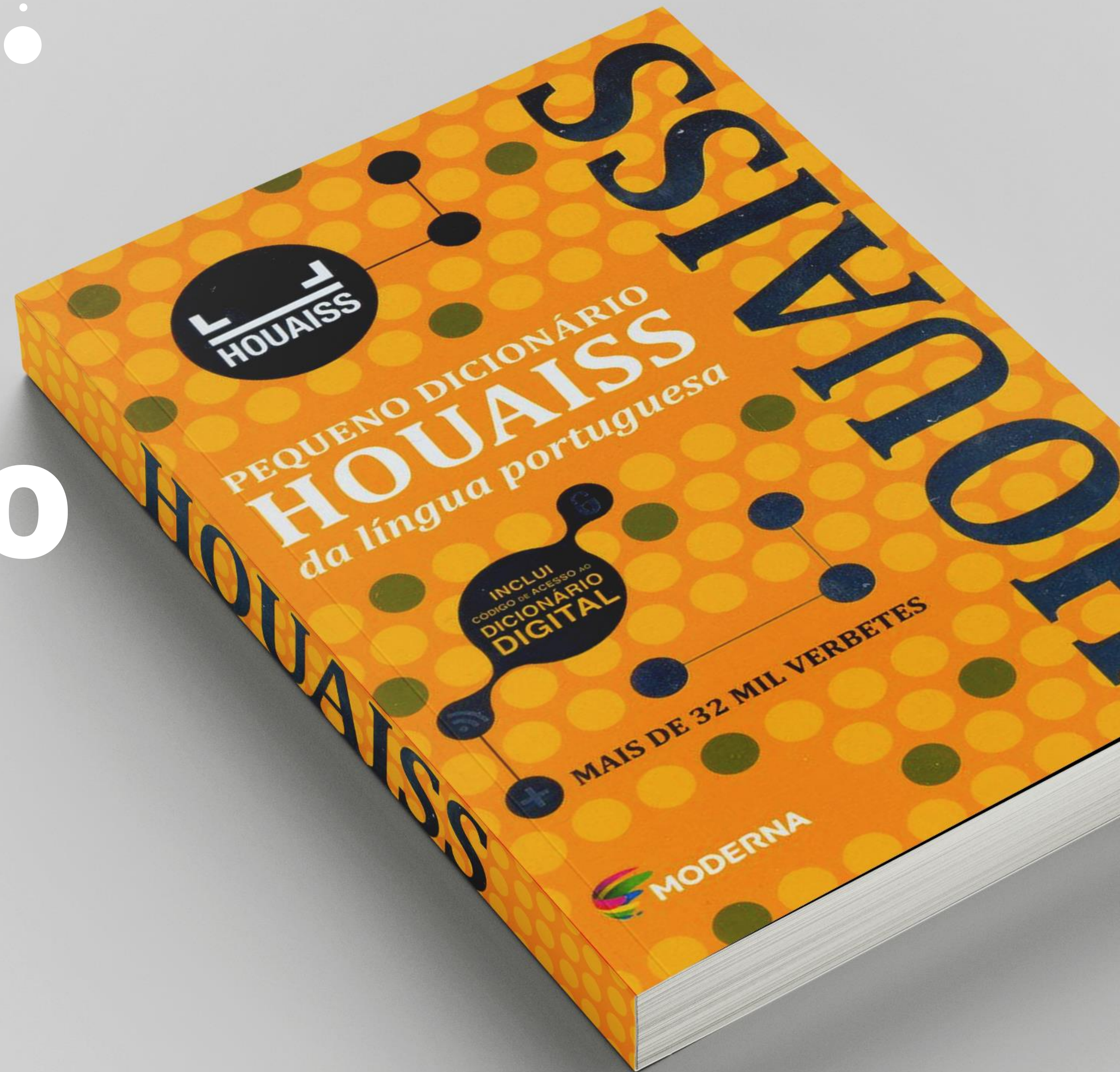
**Pela primeira vez, gigantes empresas
se unem em Movimento Pela Reciclagem.**



E como apresentar esse movimento com
uma ação com **alto poder de gerar PR?**

Atualizando um significado mantido por décadas.

Não é lixo.
Pesquise no
dicionário.



Ao mesmo tempo em que atualizamos o significado de lixo no dicionário, levaremos a mensagem em diversos outros **pontos de contato.**

EU, LIXO?

Eu não sou lixo, me recicle.



NÃO, MUDANÇA

NÃO, MUDANÇA

Eu não sou lixo, me recicle.

EU, LIXO?

EU, LIXO?

Eu não sou lixo, me recicle.



NÃO, TRANSFORMAÇÃO

NÃO, TRANSFORMAÇÃO

Eu não sou lixo, me recicle.

EU, LIXO?

EU, LIXO?

Eu não sou lixo, me recicle.



RECICLE

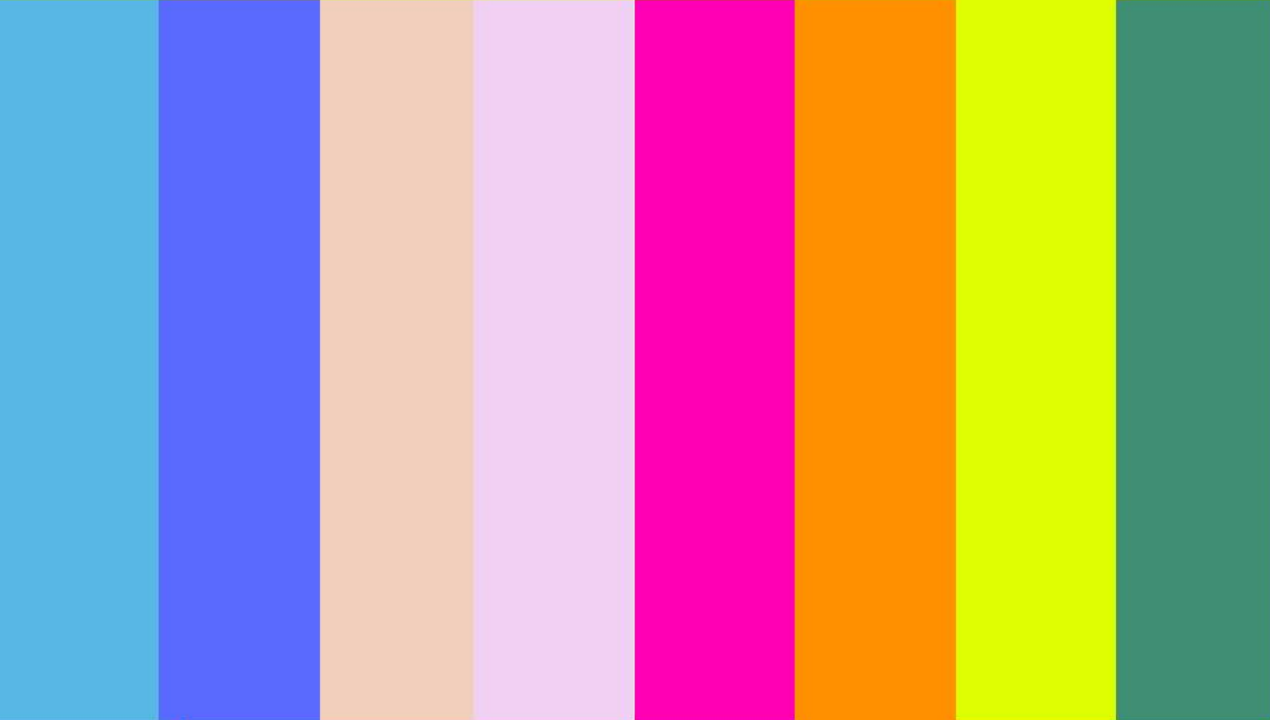
RECICLE

Eu não sou lixo, me recicle.

EU, LIXO?



EU NÃO SOU LIXO, ME RECICLE
 EU NÃO SOU LIXO, ME RECICLE
 EU NÃO SOU LIXO, ME RECICLE
 EU NÃO SOU LIXO, ME RECICLE
 EU NÃO SOU LIXO, ME RECICLE



EU, LIXO?



EU, LIXO?

EU, LIXO?



EU, LIXO?

EU, LIXO?



EU, LIXO?



NEW ORDER
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ